

**IBMR** | Centro  
Universitário IBMR

# RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

ANO BASE 2021

**CENTRO UNIVERSITÁRIO IBMR**

**RELATÓRIO INTEGRAL DE  
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL  
ANO BASE 2021**

Documento elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), em atendimento às exigências do SINAES, nos termos da Lei Federal Nº 10.861/2004, de 14 de abril de 2004.

**RIO DE JANEIRO  
Março, 2022**

# CENTRO UNIVERSITÁRIO IBMR

## IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

<b>Nome da Instituição:</b>	<b>CENTRO UNIVERSITÁRIO IBMR</b>	<b>Cód.:</b>	<b>3099</b>
<b>Nome da Mantenedora:</b>	INSTITUTO BRASILEIRO DE MEDICINA DE REABILITACAO LTDA		
<b>Endereço da Instituição:</b>	Av. das Américas – 2603, Barra da Tijuca		
<b>Cidade - Estado:</b>	Rio de Janeiro – RJ	<b>CEP:</b>	22.631-002
<b>Telefone:</b>	(21) 3544-1106	<b>Site:</b>	www.ibmr.br

## COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA

<b>Presidente</b>	Roberta Borrelli de Araujo Marinho de Carvalho
<b>Representante Docente</b>	Thiago Azevedo de Arruda
<b>Representante Docente</b>	Regina Pereira Ramos
<b>Representante Discente</b>	Bianca Dias Peixoto
<b>Representante Discente</b>	Natan Luís da Silva Dias
<b>Representante Téc. Administrativo</b>	Millena Xavier Guimarães
<b>Representante Téc. Administrativo</b>	Patricia Madeira da Silva
<b>Representante da Sociedade Civil</b>	Luana Sabino Trindade
<b>Representante da Sociedade Civil</b>	Jorge Luiz Santos Ferreira

# SUMÁRIO

<b>1.</b>	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>8</b>
<b>2.</b>	<b>PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO</b> .....	<b>9</b>
<b>3.</b>	<b>METODOLOGIA</b> .....	<b>10</b>
3.1.	INSTRUMENTOS UTILIZADOS .....	12
3.2.	FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS .....	29
3.3.	SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO.....	30
3.4.	ADESÃO NA AUTOAVALIAÇÃO .....	47
3.5.	COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS.....	49
<b>4.</b>	<b>DESENVOLVIMENTO</b> .....	<b>50</b>
	EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 8 (PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO).....	50
	EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 1 (MISSÃO E PLANO INSTITUCIONAL) DIMENSÃO 3 (RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO) .....	54
	EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS DIMENSÃO 2 (POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO), DIMENSÃO 4 (COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE) E DIMENSÃO 9 (POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AO DISCENTE).....	61
	EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO DIMENSÃO 5 (POLÍTICAS DE PESSOAL), DIMENSÃO 6 (ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO) E DIMENSÃO 10 (SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA).....	71
	EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA DIMENSÃO 7 (INFRAESTRUTURA FÍSICA).....	82
<b>5.</b>	<b>ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES</b> .....	<b>85</b>
5.1.	RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS.....	85
5.2.	RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO.....	87
<b>6.</b>	<b>AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES</b> .....	<b>101</b>
6.1.	MELHORIAS REALIZADAS NA INSTITUIÇÃO .....	103
<b>7.</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	<b>104</b>

## LISTA DE QUADROS E TABELAS

QUADRO 1 - ATOS AUTORIZATIVOS CENTRO UNIVERSITÁRIO IBMR .....	8
QUADRO 2 – TREINAMENTOS DISPONIBILIZADOS AOS COLABORADORES .....	78
QUADRO 3 - COMISSÕES DE AVALIAÇÃO DO INEP/MEC NO ANO 2021.....	85
TABELA 1 – PERÍODO DE APLICAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021 .....	30
TABELA 2 – QUANTIDADE DE ATENDIMENTOS REALIZADOS PELO NAP .....	68
TABELA 3 – QUANTIDADE E TITULAÇÃO DOS DOCENTES .....	75
TABELA 4 – QUANTIDADE DE COLABORADORES .....	75
TABELA 5 – Nº DE ALUNOS ENADE 2021 .....	86
TABELA 6 - INDICADORES DE CI E IGC.....	86
TABELA 7 – SCORE GERAL DA IBMR EM 2021-1.....	97
TABELA 8 – ISD DOCENTE 2021-2.....	98
TABELA 9 – COMENTÁRIOS DA AI 2021-2 .....	100

## LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO PRESENCIAL EM 2021-1 ..	13
FIGURA 2 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO À DISTÂNCIA EM 2021-1 ..	14
FIGURA 3 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL EM 2021-1 .....	15
FIGURA 4 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA EM 2021-1 .....	16
FIGURA 5 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS PROFESSORES DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO EM 2021-1 .....	17
FIGURA 6 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS COORDENADORES DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO EM 2021-1 .....	19
FIGURA 7 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO 2021-2 .....	20
FIGURA 8 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DE EXTENSÃO 2021-2 .....	23
FIGURA 9 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO 2021-2 .....	26
FIGURA 10 – STORIES NO INSTAGRAM CONVIDANDO OS ALUNOS A PARTICIPAREM DA AI.....	31
FIGURA 11 – CARD ULIFE CONVIDANDO OS ALUNOS A PARTICIPAREM DA AI .....	32
FIGURA 12 – E-MAIL MARKETING CONVIDANDO OS DOCENTES A PARTICIPAREM DA AI.....	33
FIGURA 13 – E-MAIL MARKETING CONVIDANDO OS COORDENADORES A PARTICIPAREM DA AI.....	34
FIGURA 14 – E-MAIL MARKETING CONVIDANDO OS ALUNOS A PARTICIPAREM DA AI.....	35
FIGURA 15 – CARD FACEBOOK CONVIDANDO OS ALUNOS A PARTICIPAREM DA AI .....	36
FIGURA 16 – STORIES NO INSTAGRAM CONVIDANDO OS ALUNOS A PARTICIPAREM DA AI.....	37
FIGURA 17 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS ALUNOS NO FINAL DA AI.....	38
FIGURA 18 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS ALUNOS CONVIDANDO PARA A AI.....	39
FIGURA 19 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS ALUNOS CONVIDANDO PARA A AI.....	40
FIGURA 20 – CARD WHATSAPP CONVIDANDO OS ALUNOS PARA A AI.....	41
FIGURA 21 – BANNER ULIFE CONVIDANDO OS ALUNOS PARA A AI .....	41
FIGURA 22 – E-MAIL MARKETING ENVIADO ESPECIFICAMENTE AOS DOCENTES NO INÍCIO DA AI.....	42
FIGURA 23 – CARD WHATSAPP ENVIADO AOS DOCENTES E TÉCNICOS NO INÍCIO DA AI .....	43
FIGURA 24 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DOCENTES E TÉCNICOS NO INÍCIO DA AI .....	44
FIGURA 25 – CARD WHATSAPP ENVIADO AOS DOCENTES E TÉCNICOS REFORÇANDO O ENGAJAMENTO.....	45
FIGURA 26 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DOCENTES E TÉCNICOS REFORÇANDO O ENGAJAMENTO .....	46
FIGURA 27 – DASHBOARD DE ACOMPANHAMENTO DA PARTICIPAÇÃO NA AUTOAVALIAÇÃO.....	47
FIGURA 28 – GRÁFICO DE PARTICIPAÇÃO DISCENTE NA AI 2021-2 .....	48
FIGURA 29 - EIXOS E DIMENSÕES DO SINAES .....	50
FIGURA 30 – PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO .....	51
FIGURA 31 – ETAPAS DO PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO 2021-2 .....	52
FIGURA 32 – FLUXO DE APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS .....	53
FIGURA 33 – TIPOS DE DOCUMENTOS PARA ENTREGA DOS RESULTADOS E PLANOS DE AÇÃO .....	53
FIGURA 34 – OBJETIVOS E RESPONSABILIDADES DA CPA .....	54
FIGURA 35 – AÇÕES SOCIAIS DA IES .....	57

FIGURA 36 – PROJETO DE EXTENSÃO “APROVEITAMENTO INTEGRAÇÃO DOS ALIMENTOS – UMA AÇÃO SUSTENTÁVEL” .....	65
FIGURA 37 – DIVULGAÇÃO DO SALA MAIS .....	72
FIGURA 38 – DIVULGAÇÃO DO SIMPÓSIO DOCENTE .....	74
FIGURA 39 – DIVULGAÇÃO DO PROGRAMA VALOR DAS PESSOAS .....	77
FIGURA 40 – RESULTADO DA AI 2021-1 DIVULGADO NO SITE INSTITUCIONAL DO IBMR .....	94

# 1. INTRODUÇÃO

O Centro Universitário IBMR, é um estabelecimento de Ensino Superior com limite de atuação territorial circunscrito ao Estado de Rio de Janeiro, com sede na Av. das Américas - nº 2.603, Bairro Barra da Tijuca, CEP 22.631-002, Rio de Janeiro/RJ, mantido pelo Instituto Brasileiro de Medicina de Reabilitação Ltda.

Foi autorizado e é mantido regularmente pelos seguintes atos:

**Quadro 1 - Atos autorizativos Centro Universitário IBMR**

Ato	Decreto/Portaria
<b>Credenciamento</b>	Decreto nº 85.670, de 29/01/1981, publicado em de 30/01/1981, Seção 1, p. 1961
<b>Recredenciamento</b>	Portaria nº 2.118, de 16/06/2005, DOU nº 116, de 20/06/2005, Seção 1, p. 28
<b>Recredenciamento</b>	Portaria nº 1.380, de 23/11/2012, DOU nº 227, de 26/11/2012, Seção 1, p. 16
<b>Credenciamento EAD</b>	Portaria nº 423, de 04/05/2018, DOU nº 86, de 07/05/2018, Seção 1, p. 25-26
<b>Recredenciamento</b>	Portaria nº 352, de 19/03/2020, DOU nº 56, de 23/03/2020, Seção 1, p. 96

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O IBMR é referência na qualidade de ensino e empregabilidade de seus estudantes há 41 anos. O compromisso e a responsabilidade de todos que fazem parte desta instituição de ensino superior é buscar permanentemente a excelência nas áreas de ensino, pesquisa e extensão.

A evolução pode ser observada em função da ampliação da oferta de cursos, com um portfólio diverso e de acordo com as demandas do mercado. Atualmente composto por 116 cursos de graduação, dos quais 66 são ofertados na modalidade a distância. No âmbito da pós-graduação, temos 229 cursos *lato sensu*, sendo 201 na modalidade à distância. A comunidade acadêmica do IBMR é composta por 16.125 discentes, 137 docentes e 341 Técnicos Administrativos.



A cultura avaliativa é um dos pilares da instituição, que pode ser observada a partir dos indicadores dos processos de autoavaliação, permitindo a manutenção cíclica, contínua e evolutiva, para proporcionar conhecimento sobre a IES, e identificar as causas das suas fragilidades e as potencialidades.

Os critérios de avaliação são divulgados, permitindo aos principais atores, e prestadores de serviços estudantis estabelecerem suas diretrizes de atuação, capacitação e aperfeiçoamento em função dos resultados que contribuem para práticas e caminhos acadêmicos norteadores. Os coordenadores de curso apropriam-se dos dados como insumos para a construção dos planos de ação como ferramenta que dá suporte ao desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem.

A CPA segue exercendo sua autonomia e atua como intermediador entre a comunidade acadêmica e a alta gestão institucional, organizando e encaminhando os indicadores advindos da pesquisa para disseminação entre os dirigentes da IES e os coordenadores de curso, que têm apoiado a comissão, nas estratégias de engajamento da comunidade acadêmica e disseminação dos resultados das práticas avaliativas.

Este relatório apresenta os resultados obtidos pelo processo de Avaliação Institucional do Ano Base 2021, atendendo às orientações da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

## 2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO

---

Ao longo dos últimos anos, a CPA do IBMR tem se estruturado de acordo com as exigências legais vigentes e atuado como suporte ao planejamento da instituição em suas diferentes dimensões e níveis da estrutura. Durante esse tempo decorrido, desenvolvendo processos de avaliação, a comissão tem obtido apoio de todos os níveis da instituição. Dessa forma, a cultura da avaliação vem sendo continuamente assimilada e ampliada, permitindo que os

processos avaliativos possam fazer parte do cotidiano da vida acadêmica, tornando-se dimensão constitutiva da rotina acadêmica em qualquer que seja a sua feição.

A CPA realiza reuniões ordinárias semestrais, assim como, quando necessário, reúne-se com grupos específicos para a discussão de temáticas referentes aos processos de avaliação, bem como dos resultados de avaliações internas e externas e acompanhamento de ações decorrentes desses processos. A sistematização dos resultados dos processos de avaliação é realizada a partir dos diferentes relatórios construídos a partir da aplicação de questionários, relatórios desenvolvidos pelos diferentes cursos e outros instrumentos disponíveis.

A articulação com o planejamento estratégico tem se consolidado na medida em que os resultados de avaliação são apresentados às equipes de gestão do IBMR que, de posse dos diagnósticos, podem planejar ações para buscar os indicadores de manutenção para suas fortalezas e aproveitarem as oportunidades de melhorias identificadas. Os relatórios são divulgados aos participantes dos diferentes segmentos e setores para que sirvam de apoio ao planejamento. Além desse esforço, no website institucional são publicizados os resultados do processo de autoavaliação.

Por meio da divulgação dos resultados, são elaborados planos de ação, a fim de identificar as ações de melhoria nos cursos oferecidos pela instituição, bem como nos serviços oferecidos pela instituição.

### 3. METODOLOGIA

---

O processo de autoavaliação fundamenta-se em uma concepção formativa de avaliação, cujos dados são coletados por meio de questionários com perguntas quantitativas e qualitativas. Os resultados são fornecidos pelo setor de Pesquisa e Estratégia da Ânima e todo o processo desde a sensibilização à participação até os resultados das avaliações são divulgados para a comunidade acadêmica. Outro ponto de destaque trata da segurança

sobre o sigilo das respostas da pesquisa e da adesão voluntária ao processo, assegurada toda a liberdade de crítica aos respondentes para garantir a obtenção de resultados fidedignos.

Os discentes e docentes da graduação, e a comunidade acadêmica proveniente dos programas de pós-graduação, além do corpo técnico-administrativo participam da Autoavaliação Institucional com periodicidades e instrumentos específicos para cada público. Há também a pesquisa de satisfação, por meio de instrumento aplicado junto aos embaixadores estudantis eleitos nos semestres vigentes, além de estudos específicos, como a pesquisa sobre os laboratórios virtuais, a pesquisa sobre a transmissão das aulas práticas remotas e online e sobre o programa institucional da Monitoria Educacional.

Todo o processo de avaliação da IES ocorre de acordo com o previsto no calendário acadêmico, onde são destacados os períodos em que acontecerá a avaliação. Desta forma, alunos, professores e colaboradores têm ciência do período em que ocorrerá a avaliação.

A CPA avalia a necessidade de revisão dos instrumentos existentes, com objetivo de atualizá-los e assegurar que as questões possam aferir as diferentes percepções da comunidade acadêmica e administrativa acerca da instituição.

Cientes da importância de atribuir sentido e significado aos dados coletados, uma análise qualitativa é realizada pelas coordenações de curso, gestão institucional e líderes administrativos.

A sensibilização dos atores é realizada semestralmente. Ao longo dos anos de os processos de sensibilização são realizados contando com a produção de material de comunicação (criação de artes, posts nas redes sociais institucionais, elaboração de cards, e-mails marketing direcionados, mensagens de texto SMS, articulação com diretores, gerentes, coordenadores de curso e professores). Utilizaram-se, prioritariamente, recursos eletrônicos em todos os portais de acesso de alunos, professores e corpo técnico administrativo.

Como forma de amplificar sua comunicação com a comunidade interna, a IES também

utiliza, sempre que possível, a comunicação impressa, por meio de cartazes e/ou folhetos ou informações estrategicamente posicionadas nos campi em recursos eletrônicos disponíveis, quando é o caso. Os cartazes são fixados em murais disponíveis em todas as unidades físicas da IES, garantindo fácil acesso à informação a todos os seus estudantes, docentes e colaboradores técnico-administrativos. Da mesma forma, os folhetos são produzidos e distribuídos nas unidades físicas a toda comunidade interna.

### 3.1. INSTRUMENTOS UTILIZADOS

---

---

O processo de autoavaliação no IBMR é realizado na graduação, extensão e pós-graduação Lato Sensu, tanto na modalidade presencial quanto a distância e oportuniza a participação de alunos ativos, sempre em um processo voluntário que garante o anonimato. Todo esse exercício é conduzido objetivando o aprimoramento da gestão acadêmica, administrativa e a qualidade do ensino.

Cientes da relevância que os instrumentos de coleta têm nos processos de autoavaliação, no período antecessor à aplicação, todos passam por uma verificação. Assim, a construção destes, acontecem de forma reflexiva e participativa, até a obtenção de um formato que atende às necessidades institucionais e as características do público-alvo do processo avaliativo. Os instrumentos aplicados em 2021 foram os seguintes:

Figura 1 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de graduação presencial em 2021-1

**AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021/1**

Olá, estudante.  
A CPA quer ouvir você!  
Em apenas alguns cliques, você realizará a **Avaliação Institucional 2021-1** de forma totalmente  
confidencial.  
Com a sua colaboração construiremos, juntos, uma Instituição cada vez melhor!  
Obrigado pela sua participação!

**ATENÇÃO:** Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria”.

**NPS\_01\_01**  
Qual a probabilidade de você recomendar **[IES]** a amigos e familiares?

●0   ●1   ●2   ●3   ●4   ●5   ●6   ●7   ●8   ●9   ●10

**NPS\_01\_02**  
Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

---

**ATENÇÃO:** Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Muito Insatisfeito” e 5 = “Muito Satisfeito”.

Ⓞ Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção “Não sei avaliar/não se aplica”.

**DISCxSimNaoox!** (Caso “Não”, pula para a próxima avaliação)  
Você confirma ter cursado **[DISCIPLINA]** com o(a) professor(a) **[DOCENTE]**?

(1) Sim  
(2) Não

**DISC\_GRID\_!** (Randomizar itens)  
Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de satisfação com a condução do professor **[DOCENTE]** na disciplina **[DISCIPLINA]**.

r1 Estimulo ao desenvolvimento de competências reflexivas e críticas através do uso de metodologias ativas de ensino.  
r2 Metodologias de ensino que desafiam o aluno a aprofundar conhecimentos.  
r3 Coerência entre o plano de ensino e o conteúdo trabalhado em aula.  
r4 Conteúdo que proporciona experiências de aprendizado inovadoras.  
r5 Estimulo aos alunos para desenvolvimento da capacidade de solução dos problemas da sociedade.  
r6 Domínio do conteúdo abordado pela disciplina.  
r7 Atuação que visa desenvolver a consciência ética, possibilitando convivência e respeito à diversidade.  
r8 Coerência entre atividades de avaliação e conteúdo trabalhado em aula.  
r9 Critérios claros de correção nas atividades avaliativas.  
r10 Assiduidade e pontualidade com o horário de início e término das aulas.  
r11 Relação cordial com os estudantes.  
r12 Explicação no início de cada aula sobre como o que será aprendido se relaciona com os objetivos de aprendizagem da disciplina.  
r13 Encerramento das aulas com um momento de *feedback* para verificar o que foi aprendido.  
r14 Estimulo a um ambiente propício à aprendizagem durante as aulas remotas.

(1) Muito Insatisfeito  
(2) Insatisfeito  
(3) Nem satisfeito nem insatisfeito  
(4) Satisfeito  
(5) Muito Satisfeito  
(99) Não sei avaliar/não se aplica

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 2 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de graduação à distância em 2021-1

GRADUAÇÃO EAD  
AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021/1

**TEXTO DE ABERTURA DOS QUESTIONÁRIOS**

Olá, estudante.  
A CPA quer ouvir você!  
Convidamos para realizar a **Avaliação Institucional 2021-1** de forma totalmente confidencial.  
Com a sua colaboração construiremos, juntos, uma Instituição cada vez melhor!  
Obrigado pela sua participação!

**QUESTIONÁRIO 1**

**ATENÇÃO:** Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria”.

**NPS\_01\_01**  
Qual a probabilidade de você recomendar **[IES]** a amigos e familiares?

●0   ●1   ●2   ●3   ●4   ●5   ●6   ●7   ●8   ●9   ●10

**NPS\_01\_02**  
Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

---

**QUESTIONÁRIO 2**

**ATENÇÃO:** Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Muito Insatisfeito” e 5 = “Muito Satisfeito”.

Ⓞ Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção “Não sei avaliar/não se aplica”.

**Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de satisfação em relação a disciplina:**

1. Coerência entre o plano de ensino e o conteúdo trabalhado em aula.
2. Coerência entre atividades de avaliação e conteúdo trabalhado em aula.
3. Critérios de correção nas atividades avaliativas.
4. Tempo de resposta do tutor
5. Relevância das respostas dos tutores em relação a sua aprendizagem
6. Comunicação do tutor com os estudantes

(1) Muito Insatisfeito  
(2) Insatisfeito  
(3) Nem satisfeito nem insatisfeito  
(4) Satisfeito  
(5) Muito Satisfeito  
(99) Não sei avaliar/não se aplica

7. Por favor, deixe seus comentários, críticas e sugestões em relação a esta disciplina

---

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 3 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de pós-graduação presencial em 2021-1

**PÓS GRADUAÇÃO PRESENCIAL  
AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021/1**

**TEXTO DE ABERTURA DOS QUESTIONÁRIOS**

Olá, estudante.  
A CPA quer ouvir você!  
Convidamos para realizar a **Avaliação Institucional 2021-1** de forma totalmente confidencial.  
Com a sua colaboração construiremos, juntos, uma Instituição cada vez melhor!  
Obrigado pela sua participação!

**QUESTIONÁRIO 1**

**ATENÇÃO:** Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria”.

**NPS\_01\_01**  
Qual a probabilidade de você recomendar **[IES]** a amigos e familiares?

●0   ●1   ●2   ●3   ●4   ●5   ●6   ●7   ●8   ●9   ●10

**NPS\_01\_02**  
Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

---

**QUESTIONÁRIO 2**

**ATENÇÃO:** Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Muito Insatisfeito” e 5 = “Muito Satisfeito”.

Ⓞ Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção “ Não sei avaliar/não se aplica”.

**Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de satisfação em relação a disciplina:**

1. *Desempenho geral do professor (a)*
2. *Coerência entre o plano de ensino e o conteúdo trabalhado em aula*
3. *Postagem ou indicação, por parte do docente, de materiais para estudo*
4. *Experiência de aprendizagem nas aulas remotas (ao vivo)*

(1) *Muito Insatisfeito*  
(2) *Insatisfeito*  
(3) *Nem satisfeito nem insatisfeito*  
(4) *Satisfeito*  
(5) *Muito Satisfeito*  
(99) *Não sei avaliar/não se aplica*

8. **Por favor, deixe seus comentários, críticas e sugestões em relação a esta disciplina**

---

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 4 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de pós-graduação a distância em 2021-1

PÓS GRADUAÇÃO EAD  
AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021/1

**TEXTO DE ABERTURA DOS QUESTIONÁRIOS**

Olá, estudante.  
A CPA quer ouvir você!  
Convidamos para realizar a **Avaliação Institucional 2021-1** de forma totalmente confidencial.  
Com a sua colaboração construiremos, juntos, uma Instituição cada vez melhor!  
Obrigado pela sua participação!

**QUESTIONÁRIO 1**

**ATENÇÃO:** Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = "Definitivamente não recomendaria" e 10 = "Definitivamente recomendaria".

**NPS\_01\_01**  
Qual a probabilidade de você recomendar **[IES]** a amigos e familiares?

●0   ●1   ●2   ●3   ●4   ●5   ●6   ●7   ●8   ●9   ●10

**NPS\_01\_02**  
Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

-----

**QUESTIONÁRIO 2**

**ATENÇÃO:** Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito Insatisfeito" e 5 = "Muito Satisfeito".

Ⓢ *Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".*

**Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de satisfação em relação a disciplina:**

1. Desempenho geral do professor (a)
2. Avaliação geral do tutor
3. Experiência de aprendizagem
4. Coerência entre o plano de ensino e o conteúdo trabalhado em aula e sua aplicabilidade no mercado de trabalho
5. Contribuição do conteúdo trabalhado na webconferência para aprendizagem
6. Coerência entre os conteúdos trabalhados e as atividades avaliativas
7. Critérios de correção nas atividades avaliativas.

(1) Muito Insatisfeito  
(2) Insatisfeito  
(3) Nem satisfeito nem insatisfeito  
(4) Satisfeito  
(5) Muito Satisfeito  
(99) Não sei avaliar/não se aplica

8. Por favor, deixe seus comentários, críticas e sugestões em relação a esta disciplina

-----

Fonte: elaborado pela CPA/IES.



Figura 5 – Questionário aplicado aos professores dos cursos de graduação em 2021-1

**AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021/1**

Olá, docente.  
A CPA quer ouvir você!  
Convidamos para realizar a **Avaliação Institucional 2021-1** de forma totalmente confidencial.  
Com a sua colaboração construiremos, juntos, uma Instituição cada vez melhor!  
Obrigado pela sua participação!

**ATENÇÃO:** Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria”.

**NPS\_02\_01**  
Considerando sua experiência com **[IES]** até os dias de hoje, qual é a probabilidade de recomendá-la como **LOCAL DE TRABALHO** a amigos, familiares e colegas de profissão?

●0   ●1   ●2   ●3   ●4   ●5   ●6   ●7   ●8   ●9   ●10

**NPS\_02\_02**  
Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

---

**NPS\_01\_01**  
Considerando sua experiência com **[IES]** até os dias de hoje, qual é a probabilidade de recomendá-la como **LOCAL PARA ESTUDAR** a amigos e familiares?

●0   ●1   ●2   ●3   ●4   ●5   ●6   ●7   ●8   ●9   ●10

**NPS\_01\_02**  
Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

---

**ATENÇÃO:** Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Muito Insatisfeito” e 5 = “Muito Satisfeito”.

① *Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção “Não sei avaliar/não se aplica”.*

**AUTOxSimNaox!** (Caso “Não”, pula para a próxima avaliação)  
Você confirma ter ministrado **[DISCIPLINA]**?

(1) Sim  
(2) Não

**AUTO\_GRID\_1\_** (Randomizar itens)  
Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de satisfação com a sua condução na disciplina **[DISCIPLINA]**.

**r1** Estímulo ao desenvolvimento de competências reflexivas e críticas através do uso de metodologias ativas de ensino.  
**r2** Metodologias de ensino que desafiam o aluno a aprofundar conhecimentos.  
**r3** Coerência entre o plano de ensino e o conteúdo trabalhado em aula.  
**r4** Conteúdo que proporciona experiências de aprendizado inovadoras.  
**r5** Estímulo aos alunos para desenvolvimento da capacidade de solução dos problemas da sociedade.  
**r6** Domínio do conteúdo abordado pela disciplina.  
**r7** Atuação que visa desenvolver a consciência ética, possibilitando convivência e respeito à diversidade.  
**r8** Coerência entre atividades de avaliação e conteúdo trabalhado em aula.  
**r9** Critérios claros de correção nas atividades avaliativas.

**r10** Assiduidade e pontualidade com o horário de início e término das aulas.

**r11** Relação cordial com os estudantes.

**r12** Explicação no início de cada aula sobre como o que será aprendido se relaciona com os objetivos de aprendizagem da disciplina.

**r13** Encerramento das aulas com um momento de feedback para verificar o que foi aprendido.

- (1)** *Muito Insatisfeito*
- (2)** *Insatisfeito*
- (3)** *Nem satisfeito nem insatisfeito*
- (4)** *Satisfeito*
- (5)** *Muito Satisfeito*
- (99)** *Não sei avaliar/não se aplica*

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 6 – Questionário aplicado aos coordenadores dos cursos de graduação em 2021-1

**AValiação INSTITUCIONAL 2021/1**

Olá, coordenador(a).  
A CPA quer ouvir você!

Convidamos para realizar a **Avaliação Institucional 2021-1** de forma totalmente confidencial.  
Com a sua colaboração construiremos, juntos, uma Instituição cada vez melhor!  
Obrigado pela sua participação!

**ATENÇÃO:** Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = "Definitivamente não recomendaria" e 10 = "Definitivamente recomendaria".

**NPS\_02\_01**  
Considerando sua experiência com [IES] até os dias de hoje, qual é a probabilidade de recomendá-la como **LOCAL DE TRABALHO** a amigos, familiares e colegas de profissão?

●0   ●1   ●2   ●3   ●4   ●5   ●6   ●7   ●8   ●9   ●10

**NPS\_02\_02**  
Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

---

**NPS\_01\_01**  
Considerando sua experiência com [IES] até os dias de hoje, qual é a probabilidade de recomendá-la como **LOCAL PARA ESTUDAR** a amigos e familiares?

●0   ●1   ●2   ●3   ●4   ●5   ●6   ●7   ●8   ●9   ●10

**NPS\_01\_02**  
Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

---

**ATENÇÃO:** Utilize a seguinte escala para responder: 1 = Muito Insatisfeito e 5 = Muito Satisfeito. Marque "Não sei avaliar/não se aplica" se você não é coordenador do referido professor.

① Caso apareça um docente em duplicidade, realize a avaliação apenas uma vez e, nas próximas, assinale "Não sei avaliar/não se aplica".

**CET\_GRID\_1\_ (Randomizar itens)**  
Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de satisfação com a conduta do(a) professor(a) [DOCENTE].

r1 Pontualidade e assiduidade.  
r2 Didática.  
r3 Relacionamento com os alunos.  
r4 Atendimento das solicitações da coordenação.

(1) Muito Insatisfeito  
(2) Insatisfeito  
(3) Nem satisfeito nem insatisfeito  
(4) Satisfeito  
(5) Muito Satisfeito  
(99) Não sei avaliar/não se aplica

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 7 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de graduação 2021-2



## AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-2

### QUESTIONÁRIO GRADUAÇÃO (08 a 22/11)

**:: NPS ::**

**01. Qual a probabilidade de você recomendar a IES a amigos e familiares?**

*ATENÇÃO: Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = "Definitivamente não recomendaria" e 10 = "Definitivamente recomendaria."*

**01.02. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior. (ABERTA)**

**:: DIMENSÃO DOCENTE ::**

***Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de satisfação com a condução do(a) professor(a):***

*Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".*

1. Qualificação do(a) professor(a)
2. Estratégias didáticas utilizadas pelo(a) professor(a)
3. Forma com que o(a) professor(a) se relaciona com os(as) alunos(as)

***Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de concordância com a condução do(a) professor(a):***

4. As relações professor-aluno ao longo do curso estimulam você a estudar e aprender
5. As avaliações de aprendizagem realizadas pelo(a) professor(a) são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados por ele(a)
6. O(a) docente demonstra domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas
7. O(a) docente incentiva você a ir além do que foi lecionado
8. O(a) docente demonstra interesse pelo seu sucesso
9. As avaliações de aprendizagem realizadas pelo(a) professor(a) são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados por ele(a)
10. Gostaria de comentar algo em relação ao(à) professor(a)? (ABERTA)

**:: DIMENSÃO CURSO ::**

***Em relação ao curso, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:***

*Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".*

1. O curso promove interdisciplinaridade
2. Há aplicabilidade dos conteúdos ofertados no curso para a sua atuação profissional
3. Está satisfeito com a qualidade e relevância dos conteúdos e competências trabalhadas no seu curso
4. O curso propicia experiências de aprendizagem inovadoras
5. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de Comunicação escrita
6. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de Comunicação oral
7. O curso contribui para o desenvolvimento de uma consciência ética para o seu exercício profissional
8. A IES oferece oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de aprendizagem
9. As atividades acadêmicas desenvolvidas possibilitaram refletir, ampliar a convivência e promover o respeito à diversidade
10. O meu curso é bem-visto por empresas/instituições que oferecem estágios na área
11. Gostaria de comentar algo em relação ao curso? (ABERTA)

**:: DIMENSÃO COORDENADOR(A) ::**

***Em relação ao coordenador(a), sinalize o seu grau de satisfação quando aos seguintes aspectos:***

*Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".*

1. Trabalho do(a) Coordenador(a) de Curso
2. Qualificação dos funcionários para tratar de questões acadêmicas (Coordenador(a) de Curso)
3. Gostaria de comentar algo em relação ao(à) coordenador(a)? (ABERTA)

**:: DIMENSÃO VIDA E CARREIRA ::**

1. Você faz estágio atualmente?
2. Você trabalha atualmente?
3. O seu trabalho ou estágio está relacionado à sua área de estudo?
4. Você está satisfeito, com as oportunidades que a IES oferece em relação a carreira, estágios e conhecimento sobre o mercado de trabalho?
5. Gostaria de comentar algo em relação as oportunidades que a IES oferece?  
(ABERTA)

**:: DIMENSÃO ATENDIMENTO ::**

***Em relação ao atendimento, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:***  
*Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".*

6. Clareza com que as informações são transmitidas pela IES
7. Disponibilidade dos funcionários para tirar dúvidas administrativas  
Qualidade dos colaboradores(as) que dão suporte a você (por exemplo: pessoal administrativo, atendimento, canais digitais)
8. Gostaria de comentar algo em relação ao atendimento? (ABERTA)

**:: DIMENSÃO SISTEMAS ONLINE ::**

***Em relação aos sistemas online, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:***  
*Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".*

1. Sistema acadêmico da IES
2. Ambiente virtual de aulas remotas da IES (sala de aula virtual)
3. Gostaria de comentar algo em relação aos sistemas online? (ABERTA)

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

**Figura 8 – Questionário aplicado aos alunos de extensão 2021-2**



**AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-2**

**QUESTIONÁRIO EXTENSÃO (08 a 22/11)**

1. Você foi informado sobre a Extensão e as oportunidades existentes em sua Instituição?  
 Sim, pelo Coordenador, Professor e/ou Diretor  
 Sim, pelas redes (e-mail, Whatsapp, plataforma, entre outros)  
 Sim, pelos meus colegas  
 Não fui informado
  
2. Você visita a página da Extensão de sua instituição, em busca de informações e oportunidades?  
 Sim, frequentemente  
 Sim, às vezes  
 Raramente  
 Nunca tive interesse  
 Não visitei pois não sabia que existe uma página específica da Extensão
  
3. Você participou de alguma atividade de Extensão esse semestre?  
 Sim, participei de curso de curta duração (ofertas mensais, carga horária de até 20 horas)  
 Sim, participei de projeto de extensão (com professor orientador ao longo de todo o semestre)  
 Sim, participei em prestação de serviços à comunidade (clínica escola, Núcleo de Práticas Profissionais, entre outros)  
 Sim, participei em algumas atividades promovidas pela minha Instituição ou pelos meus professores nas UCs ou no Vida e Carreira  
 Não participei
  
4. Quanto ao curso em relação à ampliação do seu repertório de conhecimento, sinalize o seu grau de satisfação:  
 Muito insatisfeito  
 Insatisfeito  
 Nem satisfeito, nem insatisfeito  
 Satisfeito  
 Muito satisfeito  
 Não sei avaliar/não se aplica
  
5. Quanto ao curso em relação ao tema abordado, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

6. Quanto ao curso em relação ao sistema (visualização do curso, do link, acesso, entre outros), sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

7. Quanto ao impacto da Extensão Universitária em sua formação acadêmica e profissional, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

8. Quanto ao impacto da extensão para a transformação da sociedade, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

9. Se você pudesse sugerir locais para que os Projetos de Extensão fossem realizados, quais seriam? (ABERTA)

10. Se você pudesse escolher os públicos com quem gostaria de trabalhar nos próximos Projetos de Extensão, quais seriam?



- Comunidade de entorno do campus que estuda
- População da micro-região onde o campus está inserido na sua cidade
- Com toda a população da sua cidade
- Com toda a população das regiões do seu estado, onde seu campus está inserido
- Com toda a população nacional
- Outros. Quais? (ABERTA)

11. Quais desses ODS (objetivos de desenvolvimento sustentável) te mobilizam mais?

- Erradicação da pobreza
- Fome zero e agricultura sustentável
- Saúde e bem-estar
- Educação e qualidade de vida
- Igualdade de gênero
- Água potável e saneamento
- Energia limpa e acessível
- Trabalho decente e crescimento econômico
- Indústria, inovação e infraestrutura
- Redução das desigualdades
- Cidades e comunidades sustentáveis
- Consumo e produção responsáveis
- Ação contra a mudança global do clima
- Vida na água
- Vida terrestre
- Paz, justiça e instituições eficazes
- Parcerias e meios de implementação

12. Quanto à qualidade da atividade extensionista desenvolvida, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

13. Quanto a qualidade de transformação pessoal proporcionada pela atividade extensionista, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 9 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de pós-graduação 2021-2



## AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-2

### QUESTIONÁRIO PÓS-GRADUAÇÃO (08 a 22/11)

#### :: NPS ::

**01. Qual a probabilidade de você recomendar a IES a amigos e familiares?**

*ATENÇÃO: Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria.”*

**01.02. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior. (ABERTA)**

02. Você cursou algum(a) nanodegree/disciplina neste semestre?

#### :: DIMENSÃO DOCENTE ::

*Em relação ao docente, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:*

*ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Discordo totalmente” e 5 = “Concordo totalmente”.*

03. O(a) mentor(a) promoveu a conexão entre a área de conhecimento do seu curso e o mundo do trabalho

04. O(a) mentor(a) o apoiou em sua jornada de aprendizagem facilitando a realização das atividades acadêmicas do curso

#### :: DIMENSÃO ACADÊMICA ::

*Em relação ao acadêmico, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:*

*ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Discordo totalmente” e 5 = “Concordo totalmente”.*

05. Os recursos (textos, vídeos, podcasts, imagens, infográficos) disponibilizados no ambiente digital favoreceram a sua aprendizagem

06. O conteúdo disponibilizado no ambiente digital possibilitou aprofundamento técnico do seu curso

07. As experiências síncronas (problematização, viagem e plenária e/ou outras proporcionaram momentos de efetiva interação e aprendizado

08. O processo de avaliação do(a) nanodegree está alinhado aos conteúdos e permite a efetiva mobilização de conhecimento técnico e/ou específicos do curso
09. O processo de avaliação nas experiências permite a efetiva mobilização de conhecimento abordados o seu curso

**:: DIMENSÃO TECNOLOGIA ::**

***Em relação à tecnologia, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:***

***ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Discordo totalmente” e 5 = “Concordo totalmente”.***

10. Você considera o Ulife uma Plataforma de aprendizagem intuitiva

**:: DIMENSÃO SERVIÇOS ::**

***Em relação aos serviços, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:***

***ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Discordo totalmente” e 5 = “Concordo totalmente”.***

11. Os canais de atendimento (fale com a gente | central de atendimento telefônico) resolveram suas demandas ou solicitações
12. Os canais de atendimento (fale com a gente | central de atendimento telefônico) forneceram respostas dentro dos prazos previstos
13. As solicitações realizadas via protocolo foram respondidas dentro do prazo estipulado
14. As solicitações realizadas via protocolo solucionaram as demandas apresentadas

**:: DIMENSÃO DISCIPLINAS ::**

***Em relação às disciplinas, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:***

***ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Discordo totalmente” e 5 = “Concordo totalmente”.***

15. Os professores relacionam os conteúdos com a prática profissional
16. O conteúdo ministrado possibilitou o aprofundamento do seu conhecimento na área do curso

17. As metodologias aplicadas pelos professores nas aulas facilitaram o seu aprendizado
18. Os canais de atendimento ao estudante foram eficazes na resolução das demandas apresentadas

***Em relação às disciplinas, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:***

***ATENÇÃO:*** Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Discordo totalmente” e 5 = “Concordo totalmente”.

19. Experiência de aprendizagem nas aulas remotas (ao vivo)
20. Coerência entre os conteúdos trabalhados e as atividades avaliativas
21. Critérios de correção nas atividades avaliativas
22. Por favor, deixe seus comentários, críticas e sugestões em relação a esta disciplina

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Destaca-se que estes instrumentos contam com questões quantitativas e qualitativas, subsidiando a identificação de fragilidades e potencialidades a serem analisadas para um planejamento de melhorias institucionais.

### 3.2. FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS

---

A escolha da escala de mensuração pode ser considerada central na proposta dos instrumentos. Isso porque a escala é o veículo para a mensuração, em termos quantitativos, das características qualitativas das dimensões.

Todas as questões são definidas na tentativa de garantir a compreensão dos avaliadores quanto aos enunciados propostos, bem como das alternativas, procuramos ter a máxima clareza na elaboração dos questionamentos, buscando minimizar a possibilidade de interpretações ambíguas do item avaliado e da intenção das perguntas. Essa atenção se faz necessária, pois o ambiente universitário é um espaço heterogêneo.

Os questionários são estruturados em perguntas objetivas, para respostas de múltipla escolha, em sua maioria de cinco alternativas. A escala utilizada é do tipo *Likert* como formato de apreciação geral, conforme se segue, das quais o respondente deve selecionar apenas uma:

( ) – Muito satisfeito; ( ) – Satisfeito; ( ) – Nem satisfeito, nem insatisfeito;

( ) – Insatisfeito; ( ) – Muito insatisfeito

Em 2021-2, foi introduzido o conceito “não se aplica” para os casos onde o respondente não tem elementos que lhe permitem fazer um juízo de valor:

( ) – Não sei avaliar/não se aplica

No IBMR a autoavaliação ocorre de acordo com o previsto no calendário acadêmico disponibilizado no site da instituição, onde todos os segmentos da comunidade acadêmica têm acesso e podem assim, se informar dos períodos em que acontecerá a avaliação.

**Tabela 1 – Período de aplicação da autoavaliação em 2021**

Semestre	Tipo	Período	Prorrogação
2021-1	Graduação	19/05 a 15/06	-
	Pós-graduação	19/05 a 15/06	-
2021-2	Graduação	08 a 22/11	07/12
	Extensão		
	Pós-graduação		

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

### 3.3. SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO

---

A participação da comunidade acadêmica tem sido garantida não apenas no momento da coleta dos dados, mas em um processo mais amplo, constituído pela sensibilização, a execução da autoavaliação, a análise dos resultados, a elaboração do relatório final e a discussão do relatório com a comunidade acadêmica. A CPA considera que os objetivos traçados para a Avaliação Institucional somente são atingidos quando há um envolvimento efetivo da comunidade acadêmica, no sentido de garantir a participação de toda a comunidade, e, por isso, o momento sensibilização é determinante para o desenvolvimento da avaliação. A sensibilização tem início, aproximadamente, um mês antes da data definida no calendário escolar e envolve primeiramente a divulgação das Melhorias aos discentes. Ações realizadas a partir dos resultados da última autoavaliação. Em seguida, inicia-se a divulgação aos alunos, docentes e colaboradores por meio das peças como e-mail marketing, mensagem de texto (sms), WhatsApp e redes sociais da instituição.

Figura 10 – Stories no Instagram convidando os alunos a participarem da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 11 – Card Ulife convidando os alunos a participarem da AI

# Estudantes e professores poderão participar da Avaliação Institucional até 15 de junho

Início » [Notícia](#) » Estudantes e professores poderão participar da Avaliação Institucional até 15 de junho



MAIO 19

Queremos ouvir você!

A pesquisa já começou e a sua participação é muito importante para sermos ainda melhores.

Avaliação Institucional 2021.1

Participe até 15/06

CPA

Veja também:

24 DE MAIO  
Campanha de Incentivo Socioambiental do IBMR  
Campanha acontece em duas vertentes: conscientização e ação. Participe e colabore com o meio ambiente  
[LEIA A NOTÍCIA COMPLETA](#)

24 DE MAIO  
Ânima Educação promove eventos para integrar estudantes da Laureate Brasil  
O 'Conexão Ânima' apresentará o Ecossistema Ânima de Aprendizagem e a metodologia de ensino inovadora aos novos alunos em todo o país  
[LEIA A NOTÍCIA COMPLETA](#)

17 DE MAIO  
Palestra sobre "Relacionamentos abusivos e comportamento tóxico: Sociopatas" acontece na próxima segunda, 24  
Evento é on-line, gratuito e aberto ao público  
[LEIA A NOTÍCIA COMPLETA](#)

Estudantes e docentes já podem participar da Avaliação Institucional do IBMR, promovida pela Comissão Própria de Avaliação - CPA. A pesquisa estará disponível até o dia 15 de junho. Neste semestre, os estudantes poderão avaliar suas disciplinas e docentes. Já os professores farão uma autoavaliação e também serão avaliados pelos coordenadores do curso.

As pesquisas realizadas pela CPA contribuem para a construção de uma Instituição cada vez melhor, de forma colaborativa, valorizando a opinião de toda a comunidade acadêmica.


Neste ciclo avaliativo, os estudantes poderão acessar a pesquisa por meio do Portal do Aluno. Já os professores têm um canal exclusivo de autoavaliação, compartilhado por e-mail e demais canais específicos de comunicação docente.

Para que melhorias sejam realizadas, é fundamental a participação de todos. Contamos com vocês!

Fonte: elaborado pela CPA/IES.



Figura 12 – E-mail marketing convidando os docentes a participarem da AI



The banner features a hand holding a smartphone with a megaphone icon on the screen. A speech bubble on the left says "Queremos ouvir você!". On the right, a white box contains the text "Avaliação Institucional 2021.1" and a green button that says "Participe até 15/06". Below this, the CPA logo is visible. A central text block reads: "A pesquisa já começou e a sua participação é muito importante para sermos ainda melhores."

**Olá, docentes!**

Se ainda não participaram da pesquisa promovida pela **Comissão Própria de Avaliação (CPA)** do IBMR para o primeiro semestre de 2021, vocês têm mais alguns dias!

Acessem o Portal do Professor e respondam agora mesmo ao formulário! As avaliações seguem até o dia **15 de junho** e são a principal ferramenta para que nossa comunidade acadêmica atue ativamente na evolução de nossa instituição.

Aproveitem e incentivem, também, nossos estudantes a participarem da pesquisa em andamento no Portal do Aluno.


Juntos fazemos a diferença!

**Comissão Própria de Avaliação (CPA)**

Enviado por IBMR  
IBMR - Rio de Janeiro - RJ  
Se deseja não receber mais mensagens como esta, [clique aqui](#).

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 13 – E-mail marketing convidando os coordenadores a participarem da AI



The banner features a hand holding a smartphone with a megaphone icon on the screen. A speech bubble on the left says "Queremos ouvir você!". A larger speech bubble on the right says "Avaliação Institucional 2021.1". Below it, a green button says "Participe até 15/06". The CPA logo is in the bottom right. Text in the center reads: "A pesquisa já começou e a sua participação é muito importante para sermos ainda melhores."

**Olá, coordenadores!**

Se ainda não participaram da pesquisa promovida pela **Comissão Própria de Avaliação (CPA)** do IBMR para o primeiro semestre de 2021, vocês têm mais alguns dias!

Acessem o **Portal do Professor** e respondam agora mesmo ao formulário de **avaliação do corpo docente do seu curso**. As avaliações seguem até o dia **15 de junho** e são a principal ferramenta para que nossa comunidade acadêmica atue ativamente na evolução de nossa instituição.

Aproveitem e incentivem, também, nossos **estudantes** a participarem da pesquisa em andamento no **Portal do Aluno** até o dia **15 de junho**. Quanto mais docentes e discentes participando, mais chances teremos de evoluir e **aprimorar a nossa Qualidade Acadêmica**.

Juntos fazemos a diferença!

**Comissão Própria de Avaliação (CPA)**

Enviado por IBMR

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 14 – E-mail marketing convidando os alunos a participarem da AI



The banner features a hand holding a smartphone with a megaphone icon on the screen. A speech bubble on the left says "Queremos ouvir você!". A larger speech bubble on the right contains the text "Avaliação Institucional 2021.1" and a green button that says "Participe até 15/06". Below the smartphone, text reads "A pesquisa já começou e a sua participação é muito importante para sermos ainda melhores." The CPA logo is in the bottom right corner.

**Queremos ouvir você!**

**Avaliação Institucional 2021.1**

Participe até 15/06

A pesquisa já começou e a sua participação é muito importante para sermos ainda melhores.

**CPA**

**Olá, estudante!**

Sua opinião é fundamental para a evolução do **IBMR**. Por isso, convidamos você para participar da **Avaliação Institucional 2021.1** que está no ar no Blackboard até o dia **15 de junho**.

Veja como responder o questionário:

- Acesse o **Portal do Aluno**;
- Clique no banner da CPA;
- Inicie o questionário e responda a avaliação até o final;
- Pronto! Você já contribuiu para a melhoria do **IBMR**.

Essa é a sua oportunidade de avaliar seus docentes e suas disciplinas e nos indicar destaques e pontos de melhoria em suas aulas.

Seja protagonista na construção de uma instituição cada vez melhor!

Participe!

**Comissão Própria de Avaliação (CPA)**

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 15 – Card Facebook convidando os alunos a participarem da AI

**IBMR**  
Publicado por Patricia Varela · 2 d · 🌐

Com o propósito de promover melhorias contínuas para a comunidade acadêmica, a Comissão Própria de Avaliação do IBMR inicia a aplicação da avaliação institucional. Sua contribuição é muito importante para sermos ainda melhores. Participe! ❤️

Saiba mais: [bit.ly/3c67my1](https://bit.ly/3c67my1)

Queremos **ouvir você!**

**Avaliação Institucional 2021.1**

Participe até **15 de junho**

Chegou a hora de **avaliar suas disciplinas e docentes**. Sua participação é fundamental.

Pesquisa disponível **no Portal do Aluno**.

**IBMR** Centro Universitário **CPA** Comissão Própria de Avaliação

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 16 – Stories no Instagram convidando os alunos a participarem da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 17 – E-mail marketing enviado aos alunos no final da AI



### **Olá, estudante!**

Queremos agradecer a todos que participaram da **Avaliação Institucional 2021**, realizada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA).

Talvez nossos alunos não tenham a dimensão da importância da participação nesse processo, mas podemos garantir que a colaboração de nossa comunidade acadêmica nos permite corrigir e ajustar diversos pontos de melhoria que só conseguimos identificar por meio dessa pesquisa.

Portanto, sintam-se **agentes transformadores da nossa realidade**. Com sua contribuição, poderemos construir uma **instituição ainda melhor e mais forte**.

Estamos juntos nessa missão!

**Comissão Própria de Avaliação (CPA)**

**IBMR**

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 18 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI

Vem aí  
**#FALAIBMR**

CPA  
- Comissão  
própria de  
avaliação

**Olá estudante!**

Está chegando um novo período da Avaliação Institucional.

Será entre os dias **08 e 22/11**.

A Avaliação Institucional tem como principal objetivo, por meio da sua opinião, identificar, avaliar e compreender todos os processos da sua instituição de ensino, possibilitando mudanças e ajustes quando necessário!

**Durante a pesquisa, você poderá:**

- Comentar e dar a sua opinião sobre a sua instituição
- Avaliar os professores e as disciplinas que está cursando
- Avaliar o seu curso e o seu coordenador
- Avaliar o atendimento e os sistemas online
- Não deixe de participar! Esse é um instrumento muito importante de melhoria da qualidade do seu ensino.

**CLIQUE E CONFIRA**

**IBMR**

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 19 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI

The image is a green-themed email marketing banner. At the top, it says "Vem aí" in white, followed by "#FALAIBMR" in large, bold, yellow and white letters. To the right of the hashtag is a white speech bubble containing the text "CPA - Comissão própria de avaliação" with four stars above and below it. There are three orange speech bubble icons scattered around the top. Below the main text, it says "Ainda dá tempo de participar e avaliar os aspectos e processos importantes da sua experiência universitária." in white. Underneath, it says "É rápido, fácil e você poderá:" followed by a bulleted list of four items: "Comentar e dar a sua opinião sobre a sua instituição", "Avaliar os professores e as disciplinas que está cursando", "Avaliar o seu curso e o seu coordenador", and "Avaliar o atendimento e os sistemas online". Below the list, it says "Sua opinião é essencial para o nosso crescimento. Não deixe de participar!" in white. At the bottom, there is a yellow button with the text "CLIQUE E CONFIRA" in green. Below the button is the "IBMR" logo in white. The background has a pattern of faint white circles and lines.

Vem aí

**#FALAIBMR**

CPA -  
Comissão  
própria de  
avaliação

Ainda dá tempo de participar e avaliar  
os aspectos e processos importantes  
da sua experiência universitária.

É rápido, fácil e você poderá:

- Comentar e dar a sua opinião sobre a sua instituição
- Avaliar os professores e as disciplinas que está cursando
- Avaliar o seu curso e o seu coordenador
- Avaliar o atendimento e os sistemas online

Sua opinião é essencial para o nosso crescimento.  
**Não deixe de participar!**

**CLIQUE E CONFIRA**

**IBMR**

Fonte: elaborado pela CPA/IES

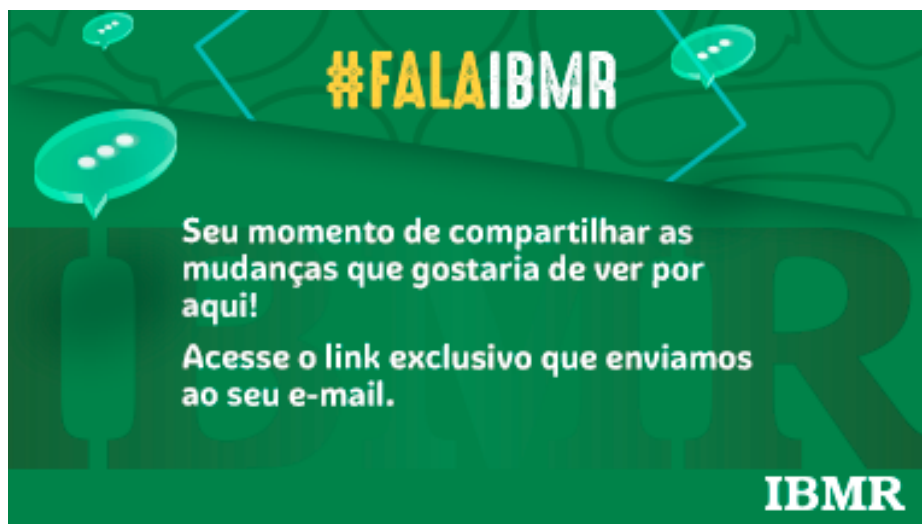


Figura 20 – Card Whatsapp convidando os alunos para a AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 21 – Banner Ulife convidando os alunos para a AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 22 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no início da AI

**#AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL  
2021/2**

CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Para construir uma educação transformadora, é preciso atentar às experiências e ouvir a opinião de nossos estudantes.

Por isso, entre os dias **8 e 22 de novembro**, acontecerá a nossa Avaliação Institucional de 2021/2, também conhecida entre os estudantes como #FALAUNA, #FALAAHEMBI, #FALAUNISUL...

A pesquisa é uma oportunidade que nossos alunos e alunas possuem para avaliar:

- O curso
- Os Docentes do nosso Ecossistema
- O nosso atendimento
- A jornada acadêmica

Além disso, a Avaliação Institucional é muito importante para a construção de um ensino cada vez melhor e um ambiente universitário colaborativo e inspirador.

Contamos com o seu apoio! Converse com seus estudantes e incentive-os a participar.

**#JUNTOSPARATRANSFORMAR**

ecossistema  
ânima

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 23 – Card Whatsapp enviado aos docentes e técnicos no início da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 24 – E-mail marketing enviado aos docentes e técnicos no início da AI

# #AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021/2

Para transformar,  
é preciso escutar.

De hoje (8) até o dia 22/11, a **nossa Avaliação Institucional está disponível para os estudantes via Ulife para as instituições integradas** (Ages, Faseh, São Judas, Una, UniBH, UniCuritiba, UniFG (Bahia), UniSociesc e Unisul - Balneário Camboriú, Florianópolis Continente, Florianópolis Ilha e Itajaí). **Os estudantes das instituições em integração receberão o formulário por e-mail.** (Anhembí Morumbi, FADERGS, FPB, IBMR, UNIFACS, UNIFG (PE), UniRitter, UnP e Unisul (Araranguá, Braço do Norte, Florianópolis – Dib Mussi, Florianópolis – Trajano, Içara, Pedra Branca, Tubarão e Unisul Digital.)

**Pelo formulário, os alunos e as alunas poderão avaliar os docentes do nosso Ecossistema, o atendimento, o curso, entre outros tópicos. É on-line, rápido e prático.**

O seu papel é fundamental para incentivar a participação de todos e todas e contribuir para a construção de uma jornada acadêmica transformadora.

**#JUNTOSPARATRANSFORMAR**

ecossistema  
ânima

CPA -  
COMISSÃO  
PRÓPRIA DE  
AVALIAÇÃO

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 25 – Card Whatsapp enviado aos docentes e técnicos reforçando o engajamento



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 26 – E-mail marketing enviado aos docentes e técnicos reforçando o engajamento

# #AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021/2

.....  
- CPA -  
COMISSÃO  
PRÓPRIA DE  
AVALIAÇÃO  
.....

## A experiência de cada estudante importa!

Já avisou seus alunos e suas alunas?

A nossa Avaliação Institucional segue disponível para os(as) estudantes das instituições integradas via Ulife (Ages, Faseh, São Judas, Una, UniBH, UniCuritiba, UniFG (Bahia), UniSociesc e UniSul - Balneário Camboriú, Florianópolis Continente, Florianópolis Ilha e Itajaí).

E para os(as) estudantes das instituições de ensino em integração (Anhembi Morumbi, FADERGS, FPB, IBMR, UNIFACS, UNIFG (PE), UniRitter, UnP e UniSul (Araranguá, Braço do Norte, Florianópolis - Dib Mussi, Florianópolis - Trajano, Içara, Pedra Branca, Tubarão e UniSul Digital), via formulário enviado por *e-mail*.

Na pesquisa, os alunos e as alunas poderão avaliar os **docentes do nosso Ecosystema, o atendimento, o curso, entre outros tópicos.** É *on-line*, rápido e prático.

Como a experiência de cada estudante é fundamental para construirmos um ambiente de ensino e aprendizagem cada vez mais transformador, contamos com você para incentivar a participação de todos e todas.

**#JuntosParaTransformar**

ecossistema  
ânima

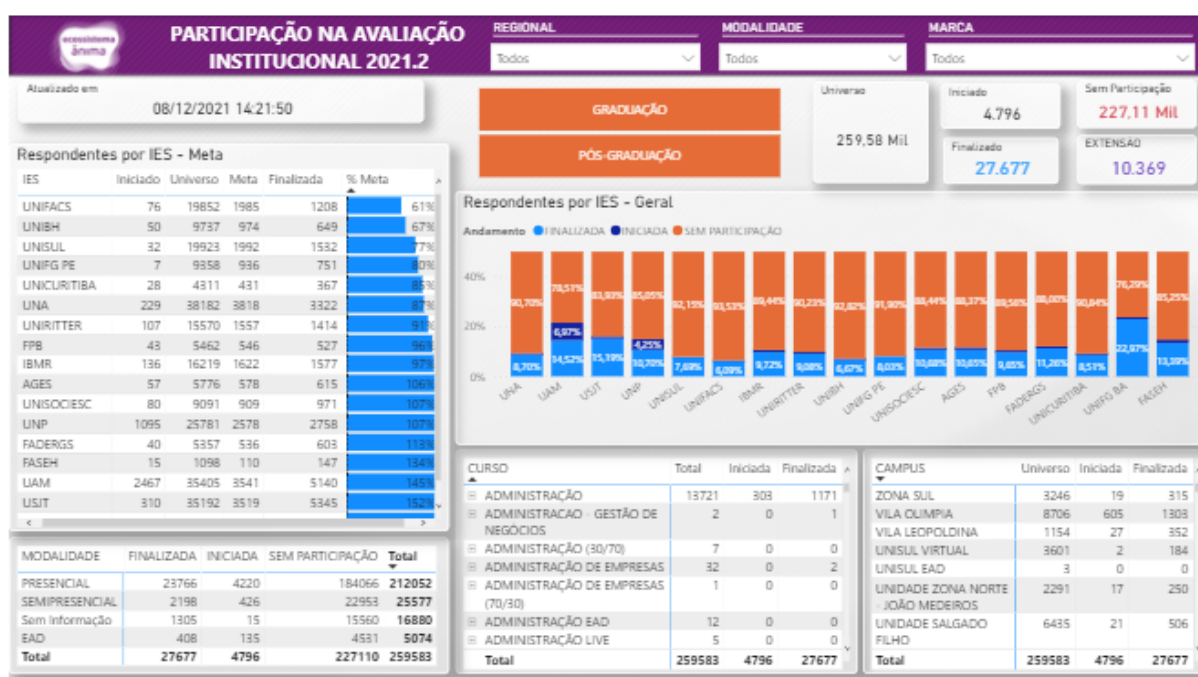
Fonte: elaborado pela CPA/IES.

### 3.4. ADESÃO NA AUTOAVALIAÇÃO

Durante a aplicação, é realizado o acompanhamento do processo auto avaliativo e disponibilizado através de um dashboard o relatório com os índices de participação. Com base neste relatório é possível realizar ações para incentivar os públicos, e assim garantir o maior número de respondentes possível.

#### 3.4.1. DASHBOARD DE ACOMPANHAMENTO DA PARTICIPAÇÃO

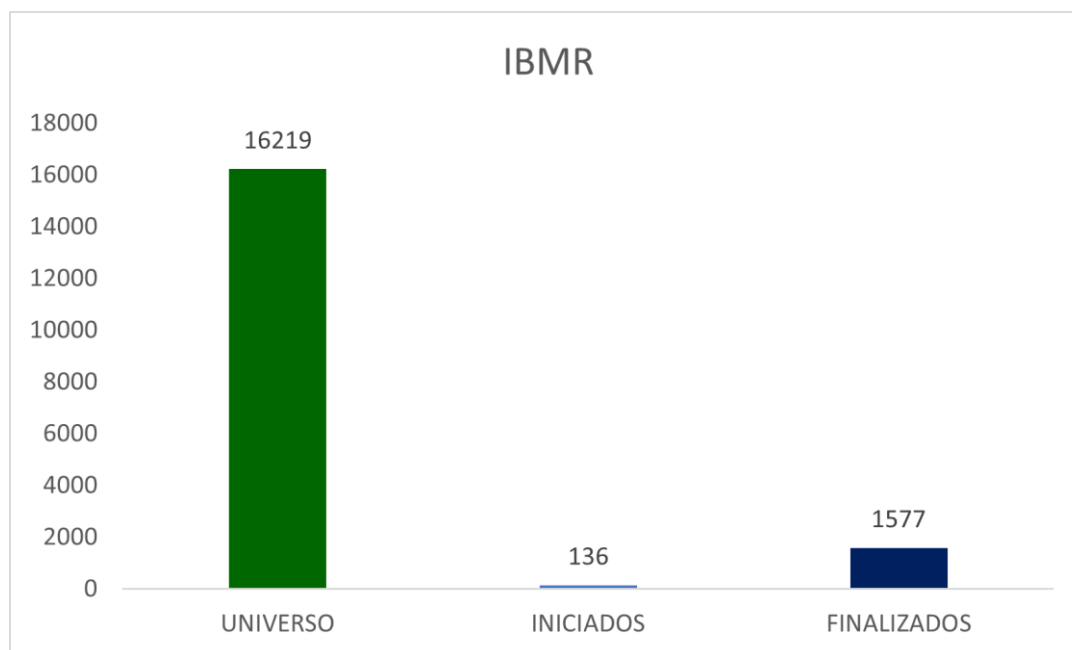
Figura 27 – Dashboard de acompanhamento da participação na autoavaliação



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O dashboard mostra os percentuais por IES, campus, curso, modalidade e diferencia os cursos de graduação e pós-graduação. Também pode-se observar a adesão à avaliação da Extensão no canto superior direito. Diariamente é rodada a rotina, para que os índices sejam atualizados, e a CPA possa estar ciente do andamento do processo. Não só a CPA tem acesso a este dashboard, mas toda a gestão da instituição, docentes e colaboradores.

Figura 28 – Gráfico de participação discente na AI 2021-2



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Observamos que o total de alunos, é identificado como “Universo”, e contém 16.219 discentes a responderem. Destes, 136 responderam parte do questionário, e 1.577 concluíram todas as perguntas. O processo de autoavaliação em 2021-2 passou por dificuldades, uma vez que a Ânima Educação vivenciava a integração com a Laureate. Todos os setores envolvidos na aplicação da Avaliação Institucional, bem como os processos, sistemas e até mesmo as pessoas foram impactadas pelas mudanças. Isto afetou os fluxos de sensibilização e verificação das bases antes da avaliação iniciar. Houve alteração na data prevista no calendário acadêmico, para que fosse possível executar a autoavaliação. Após a finalização da AI, a CPA e todos da comunidade acadêmica puderam responder um Forms, com o objetivo de identificar as principais falhas no processo de 2021-2, e assim tentar melhorar os aspectos na Avaliação Institucional de 2022-1.



### 3.5. COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS

---

Considerando que o IBMR integra o grupo educacional Ânima, grande parte da execução da Avaliação Institucional é realizada pelos setores da holding. Como por exemplo, a geração, limpeza e verificação das bases de informação, que ficam sob a responsabilidade do setor Dados & Analytics. Bem como, a inclusão destas bases, o gerenciamento do sistema de aplicação da Avaliação Institucional, o tratamento estatístico e a geração dos resultados que são responsabilidade do setor de Pesquisa e Estratégia da Ânima. A CPA acompanha o trabalho de perto, através de reuniões semanais com os líderes destes processos e o setor de Regulação da Ânima.

Após a finalização do período de avaliação, a CPA conta com o apoio do setor de Pesquisa e Estratégia que realiza o tratamento dos dados, organizando os resultados e disponibilizando-os em dashboards, que permitem visualizações genéricas e específicas a partir de filtros de fácil manuseio. O citado dashboard, disponibiliza os dados em forma de tabelas e gráficos. Esses resultados, disponibilizados para a CPA, permitem a elaboração dos relatórios para os diferentes públicos, desde os setores administrativos até os membros da comunidade acadêmica.

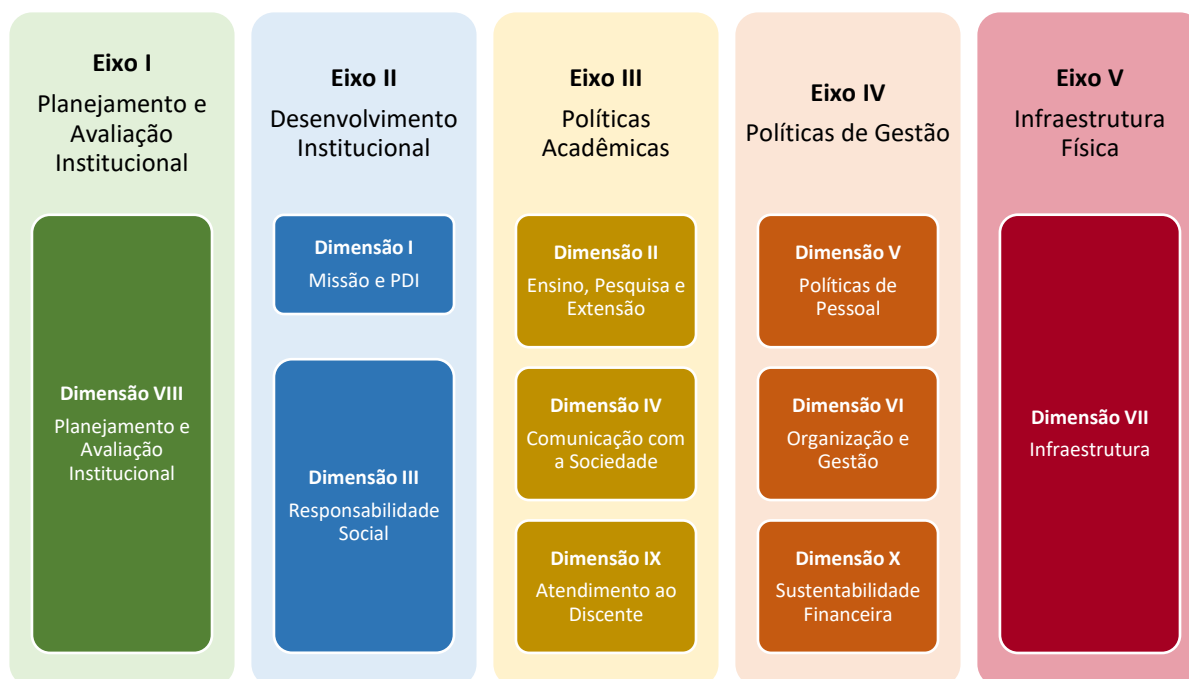
Assim como os resultados gerais que são apresentados para os dirigentes da IES, os resultados por escola são disponibilizados para os respectivos gerentes em um processo que instrumentaliza a IES para que se aperfeiçoe. A CPA, divulga os resultados no site institucional, para os coordenadores de curso, para os docentes e discentes nas reuniões a eles destinadas. Os resultados de cada curso são analisados pelas respectivas coordenações e membros do NDE para atribuição de sentidos e elaboração do Plano de Ação Acadêmico. Os resultados dos serviços, atendimento e sistemas online são verificados pelos líderes administrativos e assim são produzidos os Planos de Ação Administrativos. No que diz respeito a ampla divulgação, os dados publicizados são os da instituição como um todo, para que não se comprometa o sigilo das informações.

## 4. DESENVOLVIMENTO

Para a construção deste relatório foram analisados o Projeto Pedagógico Institucional - PPI, o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI, os Projetos Pedagógicos dos Cursos - PPCs, o Estatuto e o Regimento da instituição.

As informações coletadas durante o ano 2021 no processo de Avaliação Institucional, consideram as 10 dimensões estabelecidas pela Lei nº 10.681/2004 (SINAES), artigo 3º, as quais estão demonstradas na figura abaixo.

Figura 29 - Eixos e dimensões do SINAES



Fonte: SINAES / elaborado pela CPA.

### EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

#### Dimensão 8 (Planejamento e Avaliação)

✓ Dimensão 8 (Planejamento e Avaliação)

A CPA utiliza o processo de planejamento estratégico como diretriz para as reuniões realizadas mensalmente com a equipe formada pelos integrantes da IES e com a sociedade civil organizada, que abrange um compromisso explícito com os seus dirigentes, por expor as informações verídicas e confiáveis. A CPA tem como premissa que os procedimentos realizados por meio da Autoavaliação reduzem riscos, auxiliam a prevenção de qualquer eventualidade negativa, e assim, contribuem na construção de uma trajetória futura bem-sucedida.

A CPA, conforme seus documentos normativos próprios, conduz a avaliação interna, de modo que, ao final de cada etapa prevista no Projeto de Autoavaliação Institucional, haja um conjunto de dados relevantes à tomada de decisões que resultem em transformações, aperfeiçoamentos e superação de fragilidades constatadas.

Neste processo de autoavaliação são utilizadas abordagens metodológicas qualitativas e quantitativas, conforme processo apresentado na figura.

**Figura 30 – Processo de Autoavaliação**

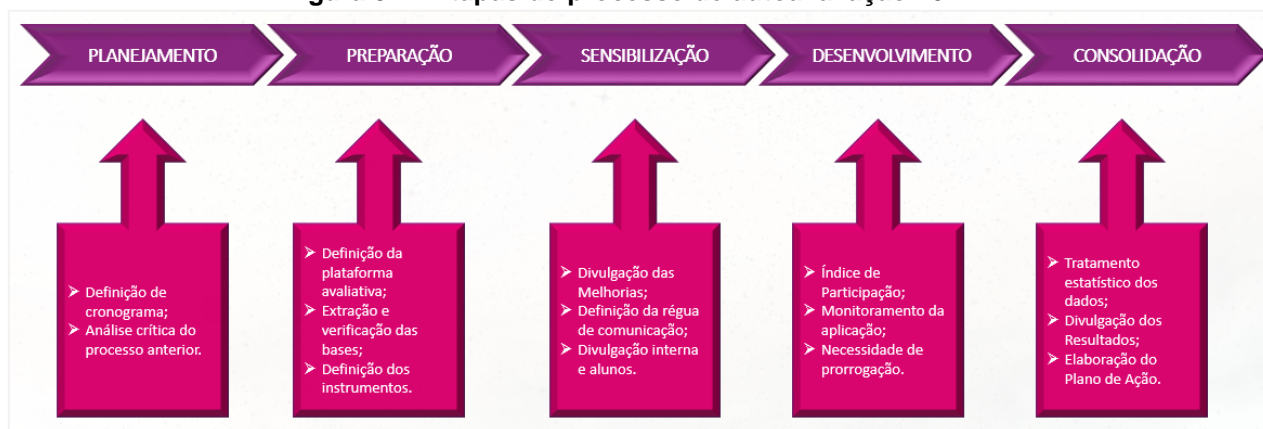


Fonte: elaborado pela CPA.

A primeira etapa, Planejamento, prevê também o processo de sensibilização, segunda etapa, que busca o envolvimento da comunidade acadêmica na construção da proposta avaliativa por meio da realização de reuniões, palestras, seminários, entre outros. Cabe ressaltar que, a sensibilização deve estar presente tanto nos momentos iniciais quanto na continuidade das ações avaliativas, pois sempre haverá novos avaliadores, iniciando sua

participação no processo: sejam estudantes, sejam membros do corpo docente ou técnico administrativo.

**Figura 31 – Etapas do processo de autoavaliação 2021-2**



Fonte: elaborado pela CPA.

A CPA realiza análises quantitativas que resultam em gráficos que apresentam em percentuais os resultados obtidos nas avaliações. Contudo, dados qualitativos complementam as pesquisas realizadas e servem-nos de direcionadores para complementar as propostas de reflexão para construção do ciclo PDCA. A CPA é a principal articuladora do ciclo PDCA do Centro Universitário IBMR, pois, por meio de sua prática, é possível avaliar todo o processo e elencar as oportunidades de melhorias a serem implementadas a partir dessa avaliação. A utilização do Ciclo PDCA como uma ferramenta de Melhoria Contínua é uma prática inserida no dia a dia de todos no IBMR.

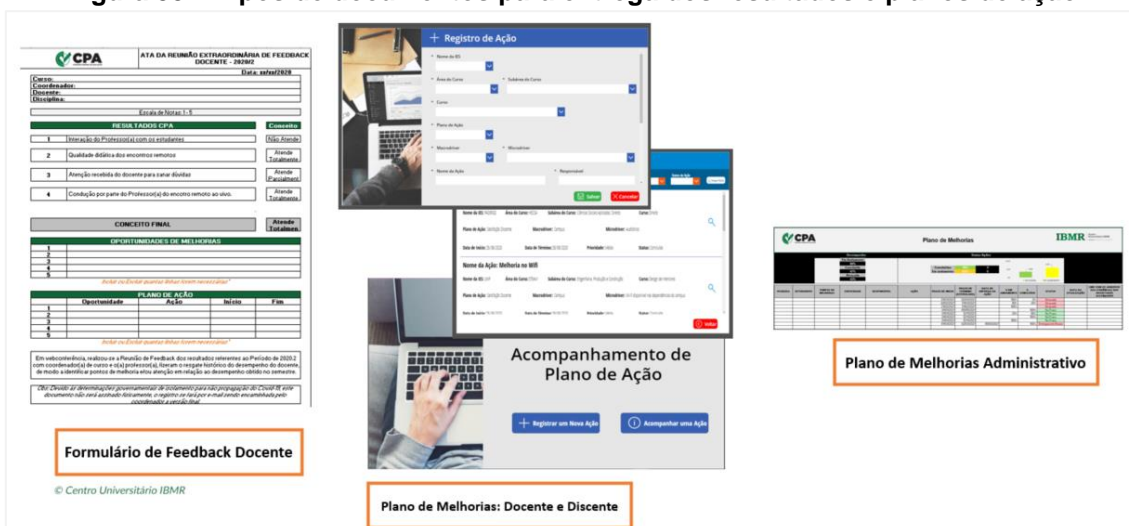
Todas as áreas da IES (acadêmica e corporativa) recebem o resultado do processo de discussão da comissão a respeito de suas respectivas áreas, para servir de subsídios para realização da sexta etapa, Plano de melhorias, para manutenção do que é fortaleza e aprimoramento do que pode ser melhorado, atendendo os objetivos e metas previstos no PDI vigente.

**Figura 32 – Fluxo de apresentação dos Resultados**



Fonte: elaborado pela CPA.

**Figura 33 – Tipos de documentos para entrega dos resultados e planos de ação**



Fonte: elaborado pela CPA.

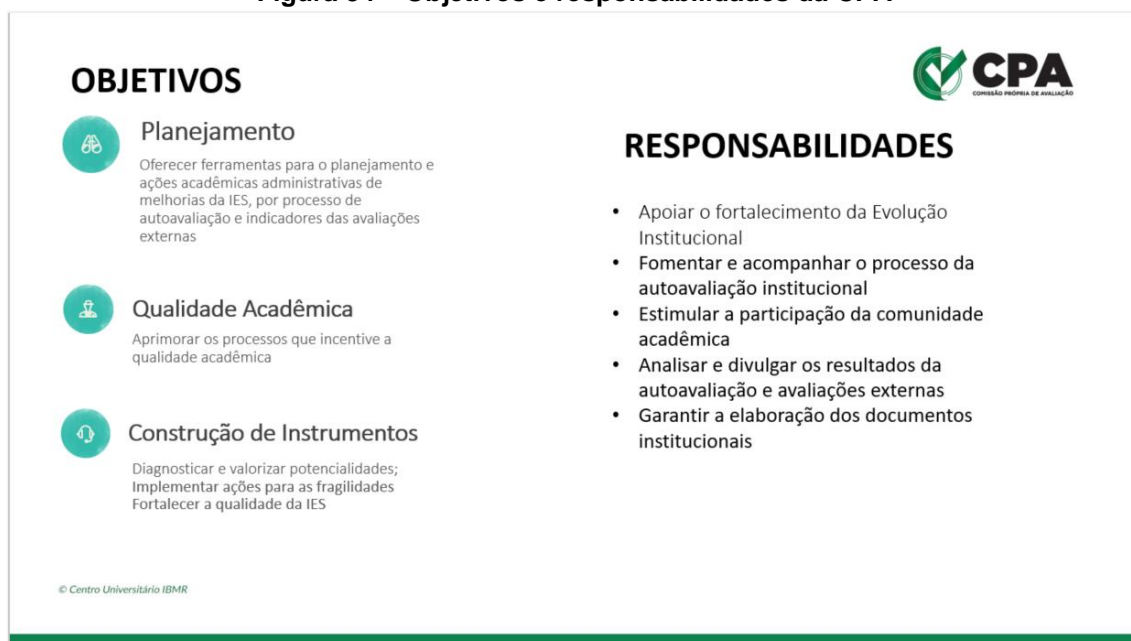
Informações sobre o processo de Avaliação Institucional, como as principais etapas, o caminho percorrido, ações decorrentes dos resultados, composição da comissão e resultados estão disponíveis no site institucional: <https://www.ibmr.br/institucional>.

Após realização das ações proposta, a CPA parte para a sétima etapa de Retorno à comunidade, que consiste na divulgação, como continuidade do processo de avaliação interna. Deve oportunizar a apresentação pública e a discussão dos resultados alcançados

nas etapas anteriores. Para tanto, podem ser utilizados diversos meios, tais como: reuniões, documentos informativos (impressos e eletrônicos), seminários e outros. A divulgação deve propiciar, ainda, oportunidades para que as ações concretas oriundas dos resultados do processo avaliativo sejam tornadas públicas à comunidade interna.

Na apresentação dos Seminários de Autoavaliação para Administrativos, Docentes e Coordenadores, seguimos com a seguinte proposta:

**Figura 34 – Objetivos e responsabilidades da CPA**



Fonte: elaborado pela CPA.

## EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### Dimensão 1 (Missão e Plano Institucional)

### Dimensão 3 (Responsabilidade Social da Instituição)

#### ✓ Dimensão 1 (Missão e Plano Institucional)

O IBMR apresenta como Missão: “Atuar com práticas inovadoras e de excelência no ensino, na extensão e nos processos de gestão de maneira a difundir o conhecimento, socializar boas práticas e formar profissionais que promovam o desenvolvimento da sociedade”.

A qualidade das ações acadêmicas da instituição está fundamentada em valores e ideais, que exaltam a democracia, a liberdade, o comportamento ético, o rigor científico, a responsabilidade social, o espírito de solidariedade, o respeito às diferenças individuais, a prática da cidadania e o profundo comprometimento com os problemas da realidade brasileira.

A Avaliação Institucional tem a finalidade de identificar o andamento e a qualidade das atividades-fim (ensino, pesquisa e extensão) e das atividades-meio (gestão acadêmica e administrativa), buscando assegurar a integração de dimensões externas e internas da Avaliação Institucional, mediante um processo construído e assumido coletivamente. Tal esforço institucional, liderado pela CPA, prescinde da participação de todos os setores universitários, garante a possibilidade de gerar informações para tomadas de decisão de caráter político, pedagógico e administrativo. Sendo assim os atos de planejar e estabelecer projetos específicos mantém uma íntima relação com a avaliação, pois se a instituição não estabelece objetivos a serem alcançados, corre o risco de não chegar a lugar algum. Tais informações devem subsidiar o planejamento de novas ações, em um processo de retroalimentação curricular, com vistas ao aprimoramento das políticas, das diretrizes e das ações definidas no Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e no PDI.

Desta forma, a preocupação com as práticas inovadoras e de excelência do ensino, de extensão e nos processos de melhoria no que se refere a crença na importância da extensão, são os pilares de nossa vida acadêmica e comunitária, promovendo a formação de profissionais altamente técnicos, éticos, inovadores e com forte senso de solidariedade e cidadania, comprometidos com o atendimento às necessidades da comunidade regional e local. Assim a instituição preocupa-se em formar profissionais que promovam desenvolvimento da sociedade civil.

A produção, contínua construção e a disseminação do conhecimento científico e prático constituem-se em ação integrada, buscando desenvolver a vida cultural dos cidadãos, apoiando-se tanto em crenças quanto em valores éticos e sociais. Acreditamos, em consonância com as diretrizes governamentais, que a educação e a excelência acadêmica são o principal pilar das transformações sociais e humanas e do crescimento coletivo, justo e igualitário de nosso país.

A CPA preocupa-se com a efetivação do uso dos resultados para a qualificação do ensino, pesquisa e extensão. Concluída a análise, o Relatório de Autoavaliação Institucional é enviado aos órgãos educacionais competentes e apresentado a gestão da instituição. A seguir, os dados apurados e as indicações de melhorias a serem empreendidas são apresentados e discutidos com os coordenadores de cursos, a quem cabe difundir e debater o relatório junto aos Núcleos Docentes Estruturantes (NDE's) e Colegiados de Cursos. Os docentes recebem de seus coordenadores os resultados de sua avaliação, resguardando-se o caráter formativo, e o desenvolvimento do trabalho docente no curso.

### ✓ Dimensão 3 (Responsabilidade Social da Instituição)

O IBMR como instituição de ensino, tem o compromisso de conscientizar seus alunos dos deveres de cidadão e da importância de contribuir com o auxílio à população. Assim como colocar à disposição da comunidade no entorno da instituição todos os recursos necessários para atendimento e prestação de serviços aos que necessitam. Com esta atitude, a IES pretende desenvolver em cada indivíduo a consciência cidadã, sempre reforçando a importância da contribuição de cada um para a construção de uma sociedade melhor.

Do ponto de vista das práticas de gestão, a IES tem buscado repensar a forma como age e se comunica com seu público interno (colaboradores e docentes), público externo (fornecedores e discentes) e também com outros públicos diretamente afetados pela sua atuação (órgãos governamentais, comunidade, sindicatos, pais de alunos, entre outros). A adoção de um modelo educacional em sintonia com os novos tempos e que garanta a formação integral aos educandos implica fortes impactos para a gestão da instituição, em todas as suas dimensões: acadêmica, de pessoas, administrativo-financeira e mercadológica.

Em se tratando da gestão acadêmica, as práticas dizem respeito, por exemplo, aos projetos de pesquisa e extensão mantidos pela IES, obviamente respeitadas suas características e classificação perante o Ministério da Educação.

Com relação à gestão de pessoas, as práticas dão enfoque à criação de um ambiente saudável de trabalho e desenvolvimento profissional, ao incentivo à meritocracia e a uma



filosofia de gestão inclusiva, isto é, que incentive a transparência nas relações humanas e a participação das pessoas nas decisões, tornando-as parte indissociável de sua missão, sua visão de seu propósito.

No que diz respeito à gestão administrativo-financeira, observam-se não somente as questões da responsabilidade na gestão do caixa e dos investimentos como também práticas relacionadas à administração da infraestrutura, relações com parceiros e fornecedores, organização interna e governança. Verificam-se aí impactos relacionados ao desempenho econômico da instituição, assim como ao desempenho ambiental e ao desempenho social.

Na perspectiva da gestão, a adoção de práticas de responsabilidade social, como um espelho, tudo o que é ensinado aos alunos, de forma a permitir que as experiências vividas na instituição contextualizem a sua atuação profissional e que as exigências do mundo do trabalho e dos negócios ajudem a contextualizar as experiências vividas na instituição.

**Figura 35 – Ações sociais da IES**



Fonte: elaborado pela CPA.

### ➤ Internacionalização

Ciente de que a educação não pode limitar as experiências de aprendizagem dos discentes apenas às vivências de seu entorno, a instituição assume como propósito educativo a formação de sujeitos com consciência de cidadania planetária. Na perspectiva de se

construir uma educação global, as IES da *holding* criam condições para que isso aconteça, incluindo o elemento internacionalização no currículo de seus cursos e consolidando uma política que contempla a possibilidade de os estudantes vivenciarem experiências internacionais de aprendizagem.

A internacionalização aparece a princípio como uma oportunidade para conhecer novos modelos de ensino, para visitar instituições-referência, para estabelecer contato com profissionais de diferentes áreas do conhecimento e para ampliar oportunidades de intercâmbio de alunos e docentes por meio do acesso a cursos e programas de língua estrangeira.

Expandindo esse entendimento inicial, o IBMR incentiva uma postura mais empreendedora e inovadora, buscando a internacionalização dos currículos, sobretudo com o fortalecimento da mobilidade docente, a concretização de parcerias estratégicas voltadas para a pesquisa e para a inovação e oportunidades de estágio em empresas estrangeiras sediadas no país e de ingresso do aluno em módulos internacionais em instituições estrangeiras. No IBMR, a internacionalização caracteriza-se, assim, pela interação entre as várias culturas por meio do ensino, da pesquisa e da extensão, havendo, inclusive, práticas de extensão internacional.

Na prática, para além dos inegáveis valores que agrega ao desenvolvimento formativo de discentes e docentes, ela cumpre função primordial de promover a cooperação internacional para a melhoria da capacitação profissional, para a realização de projetos compartilhados de pesquisa e para a participação no desenvolvimento industrial, econômico e social dos países envolvidos, contribuindo ainda, de forma indelével, para a consolidação da boa imagem universitária perante a comunidade.

Alguns caminhos para a consolidação dos propósitos da internacionalização no IBMR são:

- entendimento da necessidade de fortalecer as intenções formativas dos estudantes como cidadãos locais e globais;
- implementação dos princípios básicos do letramento transcultural por meio da descrição dos saberes a ele relacionados;

- capacitação dos docentes para que saibam explorar, metodologicamente, os princípios da educação globalizada e globalizadora;
- construção das possibilidades de trocas de saberes e de experiências por meio de parcerias e de programas internacionais que possibilitem o intercâmbio bilateral para discentes e docentes.

Ademais, em seu ecossistema de aprendizagem, o IBMR adota o ensino com *nanodegrees*, componente curricular da pós-graduação *lato sensu* que é, ao mesmo tempo, um breve curso com certificação. As disciplinas internacionais passam a ser, então, *nanodegrees*. Dessa forma, com a ajuda de *nanodegrees* internacionais oferecidos pela IES, os alunos têm a oportunidade de aprender sobre temas essenciais para o mercado globalizado. A cada semestre, são ofertadas opções de *nanodegrees*. As aulas são ministradas totalmente em inglês ou espanhol, portanto, é necessário ter domínio no idioma. Ao concluírem o curso, os alunos podem obter certificações. Além disso, podem ser realizados programas de intercâmbio ou módulos internacionais focados na área do curso do aluno. É importante ressaltar que, para fazer intercâmbio, o discente precisa ter concluído 40% do seu curso de graduação.

As modalidades de intercâmbio são: intercâmbio acadêmico, cujo objetivo é promover o intercâmbio com instituições internacionais e proporcionar uma formação acadêmica diferenciada aos alunos; estágio internacional, que traz ao aluno a oportunidade de adquirir experiência profissional no exterior, durante um período da sua vida acadêmica; módulo internacional, que oferece programas de curta duração, em áreas específicas do conhecimento, no qual o aluno poderá estudar em uma instituição no exterior e obter o certificado internacional do módulo cursado; visita técnica no exterior, que proporciona ao aluno a experiência de visitar e vivenciar na prática o funcionamento de instituições, e locais específicos, voltados a sua área de interesse; e curso de idioma no exterior, que visa auxiliar o aluno a obter uma proficiência linguística com certificação internacional, além de promover o seu desenvolvimento intercultural.

Todos os programas são abertos periodicamente por meio de editais, nos quais são publicadas as regras do processo seletivo e a documentação que o aluno deve apresentar para sua candidatura. Na página *on-line* da instituição, é possível acompanhar o andamento

dos processos. O IBMR também pode receber alunos estrangeiros para período de intercâmbio e professores estrangeiros para lecionar em eventos, atuando como visitantes ou como convidados.

Cabe ressaltar que, a fim de preparar o aluno para atuar em um mundo cada vez mais globalizado, é necessário que o conhecimento não se dê apenas do idioma, mas sim das culturas. Assim, partindo do ponto de vista da sala de aula ampliada e da oferta de novos espaços de aprendizagem, é natural, por pressuposto, pensar na relação dos estudantes com o mundo para o desenvolvimento de suas habilidades e competências profissionais e pessoais, entendendo que o alcance de sua formação deve possibilitar-lhes ultrapassar também os limites de compreensão do contexto local no qual estão inseridos.

As *soft skills* são um conjunto de habilidades e competências relacionadas ao comportamento humano, sendo consideradas características imprescindíveis para que um profissional alcance seus objetivos profissionais, aquilo que estabelece para a sua carreira. Dessa forma, no momento em que as leituras da realidade local fazem sentido no contexto das leituras da conjuntura global, é constituído um tipo específico de letramento, que tem sido denominado letramento transcultural, no qual entram em jogo capacidades específicas de leituras de contexto, que contribuem para o desenvolvimento do pensamento crítico e desenvolvimento de habilidades pessoais e profissionais.

Nesse contexto, tornar os alunos conscientes de que são cidadãos do mundo implica criar oportunidades para que confrontem desafios sociais, culturais, políticos, econômicos e ambientais de seu entorno, estabelecendo conexões significativas com a forma como esses mesmos desafios se apresentam globalmente. Assim, a internacionalização no IBMR busca criar oportunidades para a troca de conhecimentos internacionais que sejam acessíveis a todos. Não apenas por meio de intercâmbios, mas dentro das próprias instituições de ensino (*internationalization at home*). Dessa forma, são desenvolvidas a cultura internacional, na IES, e a mobilidade internacional, em que há possibilidade de vivenciar experiências de aprendizagem no exterior.

Quando é abordada a cultura internacional, é importante ressaltar que são trabalhados temas como conscientização da comunidade acadêmica acerca da importância da

Internacionalização (mudança de *mindset*); currículo que proporciona competências acadêmicas globais e interculturais (*soft skills*); capacitação linguística; engajamento internacional por meio de palestras, projetos acadêmicos e integração dos alunos estrangeiros; intercâmbio entre as IES que integram a Ânima Educação.

### EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

#### Dimensão 2 (Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão), Dimensão 4 (Comunicação com a Sociedade) e Dimensão 9 (Políticas de Atendimento ao Discente)

---

##### ✓ Dimensão 2 (Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão)

As diretrizes para o ensino da graduação convergem para conteúdos teóricos e práticos atualizados que viabilizam a inserção do egresso no meio profissional com domínio dos fundamentos aprendidos nos cursos onde o processo de ensino prima pela cultura local e adota a tecnologia a distância como instrumento de qualificação, expansão e modernização das atividades acadêmicas. Da implementação dessas diretrizes, resultam Bacharelados de formação generalista, crítica e reflexiva, com visão ética e humanística em atendimento a demandas relacionadas às respectivas áreas de formação; Licenciaturas que garantem competências relacionadas à formação específica para docência nas diferentes etapas da educação e inserção no debate contemporâneo mais amplo envolvendo questões culturais, econômicas, sociais, desenvolvimento humano e a própria docência e cursos de tecnologias que enfatizam inovação e difusão tecnológica por conteúdos práticos associados à formação teórica de aspectos disciplinares e interdisciplinares para formação científica voltada à compreensão das operações a realizar em áreas de mercado específicas.

O entendimento da instituição acerca da política de ensino baseia-se na participação do aluno como sujeito em seu processo de aprendizagem. E, neste sentido, o conhecimento deve ser construído pelo próprio estudante, incluindo múltiplos meios, sobretudo a própria pesquisa, leitura e a experiência prática. Nessa política, o professor define-se como o

orientador da pesquisa, exercendo o papel de valorizador da autoestima discente, da confiança, da desenvoltura, da curiosidade científica, cultural e intelectual, buscando disponibilizar aos estudantes as melhores oportunidades de aplicação do conhecimento adquirido e também exercendo o papel cobrar, propor, exigir e estimular os discentes.

Tanto o PDI, o PPI, quanto os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC) acolhem a pedagogia do "aprender a aprender" que prioriza a educação e não o treinamento como forma de fornecer o instrumental ao estudante para ser um cidadão completo, para entender mais e melhor o mundo, para se tornar um ser humano em sua plenitude. Enfatiza-se a formação humanística, técnica e prática, indispensável à adequada compreensão interdisciplinar dos fenômenos e das transformações sociais, o senso ético-profissional, com responsabilidade social, compreensão da casualidade e finalidade das normas sociais, éticas, jurídicas e da busca constante da liberação do homem e do aprimoramento da sociedade.

A IES incentiva e subsidia as nucleações de pesquisa, com vistas à constituição ou consolidação de grupos, núcleos, laboratórios, centros e institutos de pesquisa, os quais contam com a atuação integrada de docentes e discentes dos cursos de graduação e de pós-graduação.

As pesquisas e iniciação científica são consoantes às áreas e linhas de pesquisa das suas Escolas e Programas, e o desenvolvimento da pesquisa, é parte do processo acadêmico de formação do aluno, de qualificação do professor e de intercâmbio com a sociedade, o que implica relações multi, inter ou transdisciplinares e interprofissionais.

A instituição vem desenvolvendo o programa institucional de Iniciação Científica oferecendo anualmente aos seus alunos a oportunidade de participar do Programa. Este programa representa o primeiro passo do aluno para a especialização acadêmica sendo a melhor forma de introdução no universo da pesquisa científica. O programa destina-se aos alunos de Graduação, tecnológicos e licenciaturas dos cursos que compõem a IES e tem como finalidade o desenvolvimento orientado de projetos de pesquisa que façam parte dos Grupos de Pesquisa dos programas de Pós-Graduação ou das Linhas de Pesquisa.

A Iniciação Científica da instituição permite a formação de uma nova mentalidade no âmbito da Graduação e que, ao se voltar para a criação e consolidação de linhas de pesquisas, propicia não só o aprimoramento do ensino e da extensão, mas também o fortalecimento da pós-Graduação.

As Linhas de Pesquisa Institucionais são temas aglutinadores, de estudos científicos que se fundamentam na tradição investigativa da IES, de onde se originam projetos cujos resultados guardam afinidades entre si.

O alinhamento dos projetos de Iniciação Científica junto aos Grupos de Pesquisa que compõem os programas de Pós-Graduação bem como às linhas de pesquisa dos cursos de Graduação viabiliza o envolvimento e o entrosamento de orientandos de diversos cursos e níveis de experiência aprimorando a experiência e os conhecimentos adquiridos pelos participantes. As pesquisas são realizadas de forma individual, orientadas por um professor que será o responsável pelo desenvolvimento do problema da pesquisa, da seleção do método, da indicação sobre referências para leituras e da orientação básica para os resultados e conclusões com a consequente apresentação do trabalho em eventos científicos e publicações acadêmicas. As inscrições para o programa de Iniciação Científica são feitas a partir da publicação de editais.

A política de Extensão atenta em promover a interação transformadora entre a instituição e a sociedade, integrando as artes e a ciência ao ensino, à pesquisa e ao desenvolvimento social. Entende que toda atividade de extensão acadêmica pressupõe uma ação na comunidade, tornando disponível o conhecimento adquirido com o ensino e a pesquisa desenvolvidos na instituição. Essa ação produz, por um lado, um novo conhecimento a ser trabalhado e articulado com o ensino.

As políticas de extensão da IES procuram, além de ensinar, e investigar, formar para o mundo do trabalho, a partir das seguintes concepções:

- Adoção da interdisciplinaridade, objetivando a interação entre áreas distintas do conhecimento; Clareza e consistência dos procedimentos metodológicos;
- Interação dialógica da intra-equipe e da equipe-comunidade;
- Sistematização e divulgação dos resultados produzidos.

Disso resulta que a indissociabilidade Ensino-Pesquisa-Extensão reafirma a Extensão como processo acadêmico, em que toda ação extensionista deve estar vinculada ao processo de formação de pessoas e de geração de conhecimento. A ação extensionista tem no estudante o centro do processo para a aquisição e o aperfeiçoamento das competências e habilidades necessárias à atuação profissional e de sua formação cidadã, as quais conduzem à interdisciplinaridade, construída na interação e inter-relação de organizações, profissionais e pessoais.

A IES pratica sua Política de Extensão atenta em promover a interação transformadora entre a instituição e a sociedade, integrando as artes e a ciência ao ensino, à pesquisa e ao desenvolvimento social.

A Extensão Universitária tornou-se o instrumento, por excelência, de (inter)relação da Instituição de Ensino Superior com a sociedade, de oxigenação da própria Instituição, de democratização do conhecimento acadêmico, assim como de (re)produção desse conhecimento por meio da troca de saberes com as comunidades. Uma via de mão-dupla ou, uma forma de “interação dialógica” que traz múltiplas possibilidades de transformação da sociedade.

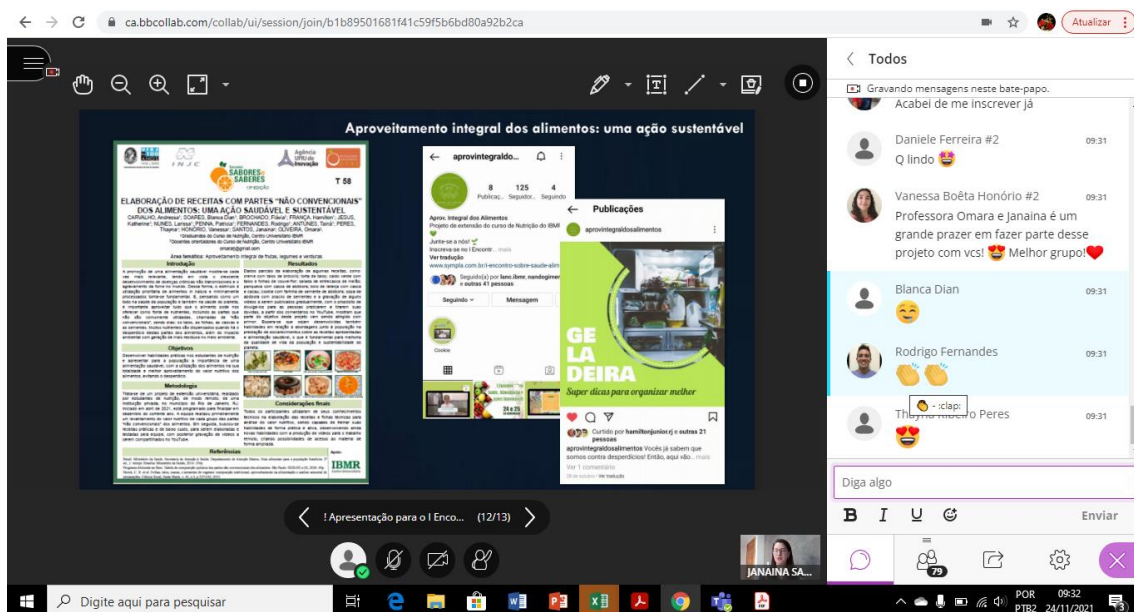
No atual contexto político, econômico e social, a tendência é pensar como a Extensão pode contribuir mais diretamente na solução dos problemas sociais expressos nos diálogos com as comunidades e com os governos.



Figura 36 – Projeto de Extensão “Aproveitamento integração dos alimentos – uma ação sustentável”

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main window displays a presentation slide with the following text: **I Encontro sobre Saúde, Alimentação e Ações Sustentáveis**, **24 e 25 DE NOVEMBRO**, and **NICIAREMOS EM BREVE!**. The slide also features the IBMR logo and a background image of fresh vegetables. The Zoom chat on the right shows messages from Prof. Gilvan Araújo, JANAINA SANTOS, and Omara MAO, all expressing excitement and gratitude for the upcoming event. The system tray at the bottom indicates the date is 24/11/2021.

The screenshot shows a Zoom meeting interface displaying a presentation slide titled **Aproveitamento integral dos alimentos: uma ação sustentável**. The slide content includes: **GRUPO DE TRABALHO**, **Coordenação:** Professora MSc. Omara Machado Araújo de Oliveira (Nutrição), **Corpo Docente:** Professora MSc. Janaina de Arruda Santos (Nutrição), and **Corpo Discente:** 11 alunos do curso de Nutrição, das unidades Catete e Barra. A list of names is provided: Andressa Carvalho, Blanca Dian Soares, Flávia Brochado, Hamilton França, Katherine de Jesus, Larissa Nunes, Patricia Penna, Rodrigo Fernandes, Tainá Antunes, Thayna Peres, and Vanessa Honório. The slide also features an image of a sliced apple. The Zoom chat on the right shows messages from Hamilton França, Maria Isabel De Moraes, Vanessa Boêta Honório #2, Maria Isabel De Moraes, Rodrigo Fernandes, and Larissa Nunes, all expressing appreciation and congratulations. The system tray at the bottom indicates the date is 24/11/2021.



Fonte: elaborado pela CPA.

#### ✓ Dimensão 4 (Comunicação com a Sociedade)

São priorizadas as versões digitais como fonte de informações para colaboradores, alunos, vestibulandos e público externo, tendo como foco notícias sobre as atividades na área de ensino, pesquisa e extensão universitária. Esses meios de comunicação oferecem como vantagem a agilidade na divulgação e atualização de notícias, tornando o processo de comunicação mais intenso e efetivo.

Da mesma maneira, essa comunicação institucional com a sociedade investe na interlocução com segmentos universitários institucionais, culturais e empresariais que interagem com as áreas de conhecimento e com os currículos dos cursos oferecidos pela Instituição. Os principais executores da Política Institucional de Comunicação são as áreas de Marketing e de Relações Institucionais, responsável por todas as ações de divulgação da IES voltadas para os públicos interno e externo. É de sua competência prezar pela imagem, identidade e reputação da instituição, bem como garantir inserções espontâneas nos principais veículos de grande imprensa e mídia especializada.

Além de um atendimento personalizado destinado à imprensa, realizado por meio de jornalistas que fazem parte da equipe de Relações Institucionais, a instituição disponibiliza

um canal de comunicação via portal. Essa área é responsável ainda pela produção e clippings de notícias das ações e eventos da IES.

As ações internas são divulgadas ao público externo por meio do site da Instituição, que é atualizado diariamente, com sessões exclusivas de notícias e eventos. No site também são encontradas informações sobre cursos, processos seletivos, editais, bolsas e financiamentos, relatórios e avaliações institucionais, além de outras informações de interesse do público externo. A página ainda reserva um espaço de relacionamento com um formulário de Contato; telefones de Atendimento ao Candidato, ao Aluno e a Empresas, Escolas e Parceiros; e Ouvidoria. Há suporte também das redes sociais, que além de ampliar o alcance das informações, promovem um canal aberto de interação para dúvidas, elogios, reclamações e sugestões.

Os cursos são divulgados por meio de importantes canais de comunicação, como materiais impressos que são amplamente distribuídos nas regiões de atuação da Instituição. Também são utilizados espaços de mídia externa, Televisão, Rádio e o próprio site, além de redes sociais tais como: Instagram, Facebook, Twitter, Spotify, Youtube e LinkedIn. A Instituição ainda mantém intenso contato com escolas da sua região através de um setor especializado no atendimento aos professores e alunos, capacitados a informar sobre todos os cursos e oportunidades internas. Especialmente para os interessados é reservado um canal de contato telefônico direto, com consultores habilitados a orientar sobre os processos seletivos e cursos. As coordenações de Cursos e Gerências Acadêmicas também mantêm uma relação aberta com órgãos reguladores dos cursos, setor público e comunidades do entorno da IES.

Outras formas bastante exploradas para maximizar os canais de comunicação interna são os e-mails marketing, que exercem a função de comunicar os públicos específicos dentro da comunidade interna, divulgar comunicados importantes e promover eventos acadêmicos. No caso de comunicados mais simples e segmentados, também são utilizadas mensagens de texto enviadas para os celulares dos alunos.

Além disso, existe um setor especialmente pensado para estudantes e professores: o Núcleo de Atendimento Psicopedagógico (NAP), que oferece suporte acadêmico,

desenvolvendo e implementando cursos, encontros e material institucional de apoio. Toda a comunicação interna tem como ponto de partida as necessidades desses públicos, que são levados em consideração respeitando a sua diversidade, perfil e satisfação. Na tabela abaixo, estão descritas as quantidades de atendimentos realizados pelo setor:

**Tabela 2 – Quantidade de atendimentos realizados pelo NAP**

Nº de atendimento aos Discentes	Nº de atendimento aos Docentes	Nº de atendimento aos Colaboradores
115	67	0

Fonte: elaborado pelo CPA.

Com a proposta de promover a aproximação entre liderança e colaboradores, a instituição organiza o Café com a Liderança. Durante o encontro, são discutidos diversos temas de interesse dos colaboradores, como gestão e iniciativas estratégicas, ações e projetos em andamento, entre outros. A IES elabora um convite enviado para este encontro.

Há também um intenso trabalho de divulgação da IES junto à imprensa regional e segmentada, de rádio, TV, mídia impressa e online, com o intuito de dar visibilidade à Instituição no mercado, assim como divulgar seus programas e ações desenvolvidos por alunos e docentes.

#### ✓ Dimensão 9 (Políticas de Atendimento ao Discente)

A Política de Atendimento ao Discente da IES pretende garantir o apoio necessário à plena realização do aluno, nos âmbitos acadêmico, cultural, social e político. Para tal, desenvolve mecanismos que viabilizam a permanência dos alunos na IES.

As formas de ingresso são processo seletivo, Enem, transferência externa, ingresso de diplomado, reingresso e certidão de estudos.

O ingresso de alunos na instituição é feito via processo seletivo, adequado às normas legais vigentes. Esse processo reserva 30% de suas vagas para a seleção de alunos via ENEM.

O processo seletivo possui validade apenas para o período para o qual ele é realizado. Já os programas de assistência financeira contam com bolsa de incentivo e financiamentos em parceria com o poder público.

➤ **Programa de Financiamento Estudantil (FIES)**

O FIES é destinado a financiar a graduação na educação superior, de estudantes que não têm condições de arcar, integralmente, com os custos de sua formação. Para candidatar-se ao Fies, os alunos devem estar regularmente matriculados e atendendo todas as exigências da legislação vigente.

➤ **Programa Universidade para Todos (PROUNI)**

O Prouni tem como finalidade a concessão de bolsas de estudos integrais ou parciais, a estudantes de cursos de graduação, de acordo com a legislação vigente.

➤ **Programa Empresarial**

A instituição estabelece convênios com diversas empresas da região, com percentuais de descontos variados de acordo com o porte da empresa e a quantidade de funcionários que estudam na Instituição. As condições estão descritas em regulamento próprio.

➤ **Oferta de bolsas e benefícios**

A IES também oferece bolsas e benefícios que possibilitam a inclusão social, permitindo que estudantes impossibilitados de pagar uma mensalidade integral tenham acesso e permaneçam no ensino superior particular.

A Qualidade Acadêmica em razão de suas responsabilidades e convicções está fundamentada nos valores definidos na missão institucional alinhada aos nossos alunos que são bem-sucedidos, os países prosperam e a sociedade se beneficia.

A Instituição possui uma área específica responsável por Qualidade Acadêmica com o propósito de garantir o desenvolvimento de competências gerais, da escola e do curso, nos estudantes em acordo com o perfil profissiográfico dos cursos com vistas ao atingimento de resultados de aprendizagem, em diversas frentes de atuação.

Os Cursos Extracurriculares estão alinhados à Política de Cursos Extracurriculares da IES que visa oferecer um portfólio de cursos que oferece apoio aos estudantes ingressantes e oportunidades de ampliação do repertório de competências e desenvolvimento de habilidades tanto de ingressantes quanto de estudantes veteranos.

Os Cursos Extracurriculares são ofertados gratuitamente a todos os estudantes dos Cursos Tecnológicos, de Bacharelado e Licenciatura no Ambiente Virtual de Aprendizagem (Blackboard) na aba Comunidades.

Através do Núcleo de Carreiras e Empreendedorismo a IES visa preparar alunos e egressos para o mercado de trabalho global, proporcionando recursos, orientações, experiências internacionais e oportunidades para que possam gerenciar proativamente sua carreira, aumentando suas chances de obter um estágio, emprego ou o desenvolvimento do seu negócio. A ferramenta de Vagas e Oportunidades funciona através de algoritmos que combinam o perfil das vagas, currículos e perfil dos candidatos aumentando as chances de match com os recrutadores. Ao se inscrever, ainda é possível serem encontrados pelos RHs, aderindo ao Banco de Talentos.

Estudantes passaram a receber informações atualizadas sobre o mercado de trabalho Canal Carreiras, como o Blog de Conteúdos, Trilha de Carreiras e Feed de Notícias, e podem usufruir de ferramentas que potencializam suas chances de ingressar em uma nova atividade profissional ou empreendedora. Um dos recursos mais utilizados até o momento é o Criador de Currículos, ferramenta que auxilia na confecção do currículo e carta de apresentação. Após fazer o upload do documento, ganham a revisão do currículo por especialistas.

Outro recurso é a Simulação de Entrevista, que desmistifica as temidas entrevistas dos processos seletivos para aqueles que buscam se inserir no mercado de trabalho. Nesta opção, o aluno simula ser entrevistado por profissionais de RHs de grandes empresas, como PepsiCo, Nestlé, Grupo Mobile, KPMG, e recebe, no mesmo momento, feedbacks indicando o que a empresa procura avaliar em cada pergunta.

Partindo do entendimento de que o mercado de trabalho é global e que a internacionalização de carreira é importante para todo profissional atualmente, os estudantes e ex-estudantes também contam com programas de intercâmbio para a vivência internacional, incentivar a imersão cultural, além de desenvolver no estudante competências globais fundamentais para atuação no mundo globalizado.

A competência intercultural é desenvolvida, ao longo do curso, por meio de projetos com estudantes estrangeiros, acesso ao conteúdo exclusivo do Carreiras e Aulas Espelho, com professores do exterior.

## **EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO**

### **Dimensão 5 (Políticas de Pessoal), Dimensão 6 (Organização e Gestão da Instituição) e Dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira)**

---

#### **✓ Dimensão 5 (Políticas de Pessoal)**

A partir das Políticas de Pessoal do IBMR, há o levantamento das necessidades de capacitação e atualização dos docentes e colaboradores, estabelecendo um plano e definindo os recursos necessários para incluir no orçamento de cada ano.

Para que os docentes possam promover o desenvolvimento permanente do projeto acadêmico, inovar as práticas pedagógicas e avaliativas, investigar metodologias inovadoras de aprendizagem e cumprir sua função de mentores facilitadores da aprendizagem dos alunos, eles deverão passar por processos contínuos de capacitação.

O Programa de Formação Continuada do IBMR, se organiza por meio dos projetos descritos a seguir.

#### **- SALA MAIS**

O Sala Mais é uma proposta de formação que ocorre no retorno às atividades docentes, após o período de férias ou de recesso, quando os professores se apresentam para o planejamento do semestre, e durante o período letivo, com atividades de formação sobre

temas de interesse dos docentes. As edições do Sala Mais, no início dos semestres, terão como objetivo principal fortalecer a identidade docente, a cooperação profissional e a integração curricular como forma de construir aprendizagens significativas e engajamento discente.

Em 2021-2 foram disponibilizadas as seguintes trilhas aos professores:

- Autoconhecimento e Acolhimento
- Avaliação Contínua e Feedback
- Busca Ativa: a pesquisa no ensino
- Currículo Integrado e Ensino para a Compreensão (EpC)
- Diversidade e Inclusão
- Híbridez na Rotação por Estações
- O Ensino para a Compreensão (EpC) na Prática
- Planejamento em Duplas

**Figura 37 – Divulgação do Sala Mais**



Fonte: Órbita | Ecosistema Ânima.

### **- FORMAÇÃO DE PROFESSORES MULTIPLICADORES**

A equipe do Programa Sucesso do Estudante organiza as atividades de formação de multiplicadores, na perspectiva da simetria invertida. Dessa forma, os multiplicadores vivenciam as atividades de formação que coordenam com os grupos de docentes. Durante



a formação dos multiplicadores, houve trocas de experiências e sugestões, no sentido de aprimorar as atividades a serem desenvolvidas com os docentes.

### **- FORMAÇÃO DE PROFESSORES DO PROJETO VIDA & CARREIRA**

A formação para professores do Projeto Vida & Carreira visa ao conhecimento das diretrizes e dos princípios do Vida & Carreira enquanto projeto estratégico; da plataforma Vida & Carreira, sua proposta, recursos e a construção do currículo do futuro; e das responsabilidades e atribuições do professor-tutor. O conhecimento sobre o projeto será fundamental para o desenvolvimento de competências relacionadas ao emprego de recursos e estratégias metodológicas envolvendo as ações tutoriais e docentes no projeto.

### **- HORÁRIO COLETIVO**

O horário coletivo acontece, periodicamente, em dia da semana e horário fixo em todas as unidades acadêmicas, envolvendo os professores em tempo integral e em tempo parcial. O horário coletivo é considerado um momento de formação continuada que visa ampliar o conhecimento dos docentes em jornada sobre temas relevantes para a sua atuação no ecossistema, nos cursos e nas atividades do *campus*, por exemplo, a extensão e o acolhimento aos estudantes.

### **- SIMPÓSIO DOCENTE**

O momento do “Simpósio Docente” marca o início do semestre acadêmico. No evento, são apresentadas as conquistas do semestre anterior e os desafios por vir. É um momento de acolhimento, boas-vindas, confraternização e canalização de energias para o trabalho do semestre, além de constituir-se em evento de formação docente. Assim, como forma de inspirar os docentes para vencerem juntos os desafios, educadores de renome nacional ou internacional serão convidados para dialogar com os professores sobre temas relevantes para a consolidação do Ecossistema Ânima e para a realização do currículo na IES.

Figura 38 – Divulgação do Simpósio Docente

**IBMR**

**EVENTOS ACADÊMICOS 2021/2**  
ECOSSISTEMA ÂNIMA

Nossa programação especial começa hoje!

Prepare-se para aprender mais e trocar experiências de aprendizado.

**HOJE ÀS 19H | SIMPÓSIO DOCENTE**  
As Implicações da concepção de ECOSSISTEMA na EDUCAÇÃO.

Proferente: **Robel Costa**, Doutor em Física, autor, educador e ativista, Ph.D. em Física Teórica pela Universidade de Viena, Costa é autor de inúmeras obras que refletem as mudanças conceituais na ciência com as mais amplas mudanças de valores e valores da sociedade.

**! NOVO LINK DE ACESSO**  
O encontro será transmitido via Vimeo, a partir das 19h. Para participar, é só acessar:

**ACESSO AO SIMPÓSIO**

Você acha que acabou? Claro que não!  
Além do nosso **Simpósio Docente**, também teremos mais **um encontro acadêmico** no início de agosto.

**4/8 ÀS 19H | MOMENTO INSPIRAL**  
Desenvolvimento de Modelos Inovadores para a Educação Superior  
Proferente: **Dr. Rômulo de Almeida Filho**  
Assine pelo IBMR

Vem, estamos esperando você!

IBMR Centro Universitário

ã jornada docente

Fonte: Órbita | Ecosistema Ânima.

A seleção do corpo docente é feita por meio de análise curricular, entrevista e aula teste perante uma banca composta por membros da Instituição, um do setor de Gestão de Pessoas, o coordenador do curso e um professor da área convidado, quando o candidato, demonstra competência didática e conhecimento na área específica.

O processo de admissão estabelece distinção quanto às categorias funcionais, no que concerne a professores graduados, especialistas, mestres e doutores. Além da titulação - ampliando cada vez mais o seu quadro de mestres e doutores - a Instituição também valoriza o trabalho do docente que apresenta experiência profissional tanto no magistério como fora dele. Na tabela abaixo, são apresentados os números de docentes vinculados à instituição em 2021.

**Tabela 3 – Quantidade e titulação dos docentes**

IES	Especialistas	Mestres	Doutores
Centro Universitário IBMR	44	72	20

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O corpo técnico-administrativo do IBMR é constituído por profissionais qualificados, selecionados com base em seus currículos e suas referências profissionais. A política da instituição prioriza a formação acadêmica e a experiência profissional comprovada em suas contratações.

**Tabela 4 – Quantidade de colaboradores**

IES	Nº colaboradores
Centro Universitário IBMR	341

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O Plano de Cargos e Salários tem como objetivo a determinação das carreiras e da remuneração fixa (salário-base) de cada colaborador. Os critérios estabelecidos estão dentro das premissas específicas da Política de Remuneração, respeitadas as particularidades de cada unidade.

Dentro do salário indireto, são oferecidos diversos benefícios, como vale- alimentação ou refeição, vale-transporte, plano de saúde, plano odontológico, descontos em escolas de inglês, programa de qualidade de vida e o principal: a concessão de bolsas de estudo para curso superior e pós-graduação (graduação: até 90%; pós-graduação: até 50%; cursos de extensão: até 50%), que é maior do que o exigido pela convenção sindical e o que é dado pela maioria das instituições de ensino superior, de maneira realizar a valorização das pessoas.

O Programa Valor das Pessoas, tem como propósito homenagear os colaboradores nos momentos mais importantes de suas vidas, como:

- Casamento
- Nascimento de um(a) filho(a)
- Adoção de um(a) filho(a)
- Nova Titulação
- Falecimento
- Aniversário
- Doação de Sangue
- Recuperação de enfermidades (neste momento, estamos voltando as homenagens para os colaboradores que têm se recuperado da Covid-19)

Figura 39 – Divulgação do Programa Valor das Pessoas

**VALOR DAS PESSOAS**

Um novo dia para fortalecer nossa cultura e melhorar sua experiência nos processos de sua vida.

**CONHEÇA AS NOVIDADES!**

**CASAMENTO, NASCIMENTO OU ADOÇÃO, NOVA TITULAÇÃO:**

Para fortalecer nossa colaboração, colaboração e para mais saúde, inovação, eficiência, diversas ações de valorizá-la estão acontecendo.

**Confira como funciona:**

Todas as vezes as alterações poderão ocorrer pelo fortalecimento da colaboração e melhorias de gestão que estamos pensando para alguns desses momentos.

As alterações podem ser realizadas até o dia 15 de cada mês, por meio de um formulário do Sistema Dependente. O limite chegou em formato de mostrar o final do mês seguinte para que a gestão acompanhe as melhorias ou a implementação.

**ACCESSE O FORMULÁRIO** **CLIQUE AQUI E CONHEÇA AS SUAS MELHORIAS**

**FALECIMENTO**

Assim que há ocorrência de óbito, recomendamos aos dependentes:

Em caso de falecimento, contatar com o apoio de dependente para solicitar a nomeação de nome de filho do antigo de condôminos e vale de sobrevivência por meio de um formulário **valorizá-la.com.br/valorizá-la.com.br** com as seguintes informações:

- Nome completo do colaborador;
- Nome completo da pessoa que sofreu o falecimento;
- Endereço completo (rua/nº CEP) e telefone de contato;
- Nome e endereço de colaborador;
- Informe se o colaborador estava a serviço do momento do falecimento.

O formulário é enviado para **Processamento de Falecimento** que é responsável por todas as alterações de dependente de TI e de TI.

Para o falecimento ocorrer no Brasil, existem algumas regras a seguir com todas as informações sobre, inclusive a presença de um educador. Na dependência de dependente, o dependente deve ser informado para a realização de todos os processos de dependente, desde a dependência de dependente até o falecimento (para cada dependente).

**ANIVERSÁRIO\***

No dia de aniversário, nossos colaboradores e colaboradores administrativos terão o **day off** (dia sem trabalho) após o horário de trabalho. O benefício é concedido em dias úteis e não pode ser acumulado com o benefício de férias. O benefício é concedido apenas no dia do aniversário e não pode ser acumulado com o benefício de férias.

\*Para mais informações consulte o departamento de TI.

**DOAÇÃO DE SANGUE**

Nossos educadores e educadoras podem contar com a gente para divulgar o doação de sangue. Para isso, basta acessar **valorizá-la.com.br** com as seguintes informações:

- Nome completo do colaborador;
- Nome completo da pessoa que precisa do doador;
- Endereço completo (rua/nº CEP) do local da doação;

Fonte: Órbita | Ecosistema Ânima.

O IBMR promove a capacitação e o desenvolvimento de seus colaboradores, alinhando-os aos desafios e às necessidades da instituição, visando à maximização do desempenho do seu capital humano e dos resultados empresariais, buscando o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

A instituição atua de forma estratégica desde o treinamento de boas-vindas aos novos colaboradores até ações direcionadas à formação de lideranças e equipes, podendo planejar e executar as ações em parceria com as pessoas.

**Quadro 2 – Treinamentos disponibilizados aos colaboradores**

Treinamento	Público-alvo
Gestão do Tempo e Prioridades	Administrativos   Técnicos   Operacionais
Comunicação Assertiva	Administrativos   Técnicos   Operacionais
A.ni.ma.dos	Administrativos   Técnicos   Operacionais
Liderança Transformadora e Sucessão Empresarial	CEOS   VPS   HEADS   Reitores
Liderança por Influência a à Distância	Diretores de Unidade   Ger. Executivo
Mindset Ágil	Diretores Executivos   Vice-reitores
Gestão Ágil na Prática	Ger. de Área   Líderes de Área   Coordenadores
Inteligência Emocional	Todos os colaboradores
Gestão do Tempo	Todos os colaboradores
Feedback	Todos os colaboradores
Atitude para Mudança	Todos os colaboradores
Excel do Básico ao Avançado	Todos os colaboradores
Proteção de Dados - LGPD	Todos os colaboradores
Código de Conduta e Ética	Todos os colaboradores
Analisar Problemas e Tomar Decisões	Todos os colaboradores
Assertividade	Todos os colaboradores
Autocontrole em Momentos Difíceis	Todos os colaboradores
Buseiness Plan	Todos os colaboradores
Competências Emocionais	Todos os colaboradores
Conduzir Reuniões Eficazes	Todos os colaboradores
Construir Confiança	Todos os colaboradores
Construir uma Cultura de Engajamento	Todos os colaboradores
Criar uma Rotina Produtiva	Todos os colaboradores
Desenvolver Disciplinas para Alcançar Metas	Todos os colaboradores

Desenvolver Inteligência Emocional	Todos os colaboradores
Design Thinking Negócios	Todos os colaboradores
Despertar Criatividade	Todos os colaboradores
Diversidade Cultural	Todos os colaboradores
Empowerment	Todos os colaboradores
Feedback Assistido	Todos os colaboradores
Feedforward	Todos os colaboradores
Focar em Momento de Pressão	Todos os colaboradores
Força dos Diálogos	Todos os colaboradores
Gerenciar Gerações	Todos os colaboradores
Gerenciar o Estresse	Todos os colaboradores
Gerenciar Projetos	Todos os colaboradores
Gestão da Execução	Todos os colaboradores
Gestão da Mudança	Todos os colaboradores
Gestão de Conflitos	Todos os colaboradores
Habilidade de Escuta	Todos os colaboradores
Lidar com a Ansiedade	Todos os colaboradores
Lidar com Reclamações	Todos os colaboradores
Liderança Baseada da Psicologia Positiva	Todos os colaboradores
Liderança Estratégica	Todos os colaboradores
Liderando Equipes Virtuais	Todos os colaboradores
Organização no Trabalho	Todos os colaboradores
Produtividade em Word	Todos os colaboradores
Talento e Criatividade em Power Point	Todos os colaboradores
Trabalho Remoto	Todos os colaboradores
Usar o Canvas para Planejar	Todos os colaboradores
Vender o medo de falar em público	Todos os colaboradores
Vender objeções	Todos os colaboradores
Visão Sistêmica	Todos os colaboradores

Fonte: Ecoa - Educação Corporativa Ânima.

#### ✓ Dimensão 6 (Organização e Gestão da Instituição)

O IBMR tem como órgão máximo de gestão o Conselho Superior, de natureza normativa, consultiva e deliberativa para todos os assuntos universitários em matéria administrativa, didático-científica e disciplinar. É, ainda, o órgão colegiado de acompanhamento das

atividades de ensino, pesquisa e extensão, e se reúne uma vez a cada semestre, em datas fixadas em calendário próprio.

Vinculada à gestão, mas com atuação autônoma, encontra-se a Comissão Própria de Avaliação (CPA). Quem tem como finalidade, promover, junto aos órgãos gestores, aos conselhos superiores e à comunidade acadêmica da Instituição, a cultura avaliativa, de acordo com os princípios e as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES.

As instâncias colegiadas são compostas pelo Colegiado de Curso, que é um órgão de natureza deliberativa, normativa e consultiva no âmbito de casa curso. E o Núcleo Docente Estruturante (NDE) é o é o órgão deliberativo, normativo e consultivo no âmbito curso, responsável pelo processo de concepção, implantação, acompanhamento, consolidação e atualização contínua dos projetos pedagógicos dos cursos.

Além das instâncias colegiadas, há estímulo às decisões coletivas e o compartilhamento de responsabilidades materializados em diversos comitês, como o Comitê ENADE, o Comitê de Ética em Pesquisa (CEP), e a Comissão de Ética no Uso de Animais (CEUA).

A representação discente, além da participação nos órgãos colegiados é atuante por meio de Atléticas, Diretório Central dos Estudantes (DCE) e os Centros Acadêmicos (CA's).

#### ✓ Dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira)

O IBMR objetivando a sustentação estrutural e orçamentária das atividades educacionais por ela mantida no longo prazo, estabelece e segue uma política que orienta a alocação de seus recursos e investimentos. Procura investir naquilo que é exigência do projeto e prover de infraestrutura suficiente para o número de alunos previstos. A verificação do atendimento ao planejado é realizada mensalmente por meio dos relatórios de Demonstrativo de Resultados, de Fluxo de Caixa e de Investimentos Realizados pelos gestores.



Confirma-se a coerência da sustentabilidade financeira da IES promovendo adequadas condições de funcionamento das atividades da Instituição, priorizando aquelas que dizem respeito ao ensino, colocando-lhe à disposição os bens móveis, imóveis e equipamentos necessários e assegurando-lhes os suficientes recursos financeiros de custeio.

Para financiar os programas de iniciação científica e os projetos de pesquisa são reservados recursos anualmente, de acordo com o faturamento da instituição. O mesmo ocorre com a extensão.

A comunidade interna é partícipe deste processo, quer seja quando trabalha ativamente na captação quando se desdobra em manter e/ou ampliar a qualidade dos nossos cursos e serviços (principalmente os de atendimento às demandas do aluno), a fim de evitar ou minimizar a evasão. Bons cursos, bons professores, boa reputação e o valor de nossa marca são atrativos de mercado que precisam ser mantidos.

Assim, a direção do campus, juntamente com o gerente do campus elaboraram o orçamento anual com base em consultas às diversas áreas: coordenadores e lideranças dos setores), visando dar-lhes a medida exata de que esse gerenciamento é que possibilita o desenvolvimento financeiro-administrativo, a manutenção da qualidade e a eficiência operacional. E, assim, a expectativa de crescimento, via expansão, poderá ser mantida.

Todos se envolvem e buscam trazer elementos de nossas avaliações internas e externas em suas considerações e solicitações. O resultado da Avaliação Interna, disponibilizado pela CPA, tem sido de grande importância na tomada de decisão de onde investir e o que precisa ser colocado em perspectiva de maior ou menor prazo.

A receita líquida do Centro Universitário IBMR, durante o ano de 2021, foi de R\$106.291.370,00 e o EBITDA foi R\$41.970.265,00. Os principais investimentos foram nas áreas de biblioteca e infraestrutura. Os recursos foram assim distribuídos:

- Biblioteca: em 2021, a IES investiu o total de R\$253.465,92 em seu acervo nas plataformas digitais.
- Infraestrutura: Para fornecer um ambiente adequado à vida acadêmica de nossos alunos, a IES investiu o total de R\$646.055,00 na construção de novos espaços e revitalização de espaços já existentes.

Esses investimentos permitiram melhorias nas condições acadêmicas, além da melhoria do ambiente da IES, proporcionando, assim, uma maior facilidade para atingir os objetivos traçados para cada curso da instituição.

## EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

### Dimensão 7 (Infraestrutura Física)

---

#### ✓ Dimensão 7 (Infraestrutura Física)

Os espaços físicos do IBMR possuem infraestrutura adequada e atendem às necessidades exigidas pelas normas institucionais, pelas diretrizes dos cursos e pelos órgãos oficiais de fiscalização pública. A edificação conta com sistema de ventilação natural e artificial (ar-condicionado) em sua totalidade e acabamentos civis com o objetivo de facilitar a manutenção e a higienização.

As instalações são acessíveis e atendem à legislação vigente NBR 9.050/2004, da Associação Brasileira de Normas Técnicas; Constituição Federal de 1988, em seus artigos 205, 206 e 208; decretos 5.296/2004, 6.949/2009 e 7.611/2011; Portaria n. 3.284/2003.

Todos os seus ambientes de aprendizagem contam com os sistemas acústico e de iluminação, além de ter um sistema de prevenção e combate a incêndio adequado e aprovado junto à corporação do município.

A instituição está coberta por uma rede wireless, além de rede de TI física, contando com uma sala para o Centro de Processamento de Dados, onde são alocados os *links*, servidores e demais ativos de informática para um eficaz atendimento às demandas.

Quanto aos recursos tecnológicos, o setor coloca à disposição dos corpos docente e discente, equipamentos diversos, tais como: televisores, projetores multimídia, notebooks e aparelhagem de som em sala de aula.

O IBMR tem os seguintes espaços disponíveis:

- Salas de aula
- Instalações administrativas
- Auditório
- Sala dos professores
- Instalações para as coordenações de curso
- Espaço para atendimento aos discentes
- Espaços de convivência e de alimentação
- Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas
- Instalações sanitárias

Além de todos os espaços citados acima, o IBMR também destina uma sala à Comissão Própria de Avaliação (CPA), a qual está equipada com computador e acesso à internet.

A Biblioteca da unidade oferece serviços à comunidade acadêmica e à comunidade em geral, por meio da disponibilização de seu acervo e do oferecimento de serviços de informação que atendam à demanda de seus usuários potenciais. Conta ainda com um profissional formado em Biblioteconomia e com registro no Conselho Regional (CRB). Além do acervo físico, oferece também acesso a milhares de títulos em todas as áreas do conhecimento por meio de cinco plataformas digitais:

- Biblioteca Virtual Pearson
- Minha Biblioteca
- Biblioteca Digital Senac
- Biblioteca Digital ProView
- Book Academic Collection da EBSCOhost

As plataformas estão disponíveis gratuitamente com acesso ilimitado para todos os alunos e professores por meio do sistema acadêmico Ulife.

O espaço físico projetado está preparado para atender às necessidades dos usuários, como permanência para estudo, reflexão, pesquisa, estudos em grupo, entre outras atividades de leitura e atualização, contando com dimensão, iluminação, ventilação, acústica, tonalidade, comunicação visual, disposição do mobiliário, equipamentos e acessibilidade.

Por ter a diversidade humana como um valor, o IBMR assume seu compromisso com a inclusão social, efetuando mudanças fundamentais não apenas na adequação do espaço físico, mas, sobretudo, no desenvolvimento de atitudes de sua comunidade, por entender que são as ações concretas e formativas que efetivamente contribuem para a construção de um novo tipo de sociedade.

Nesse sentido, reserva vagas de seu corpo técnico-administrativo a pessoas com deficiência, e cuida das adaptações pertinentes, com vista a atender às necessidades de locomoção e conforto das pessoas com deficiência, disponibilizando, por exemplo, rampas de acesso, banheiros com barras de apoio, pia e espelho adequadamente instalados e elevadores.

## 5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

---

Entendendo a importância da apropriação pelos atores da instituição dos dados e informações apresentadas no desenvolvimento das análises, culminando no planejamento e na execução de ações, a CPA apresenta os indicadores disponíveis e suas análises, após tratamento dos aspectos quantitativos e qualitativos pela comissão, para que as áreas responsáveis possam planejar e executar as ações pertinentes. Essas são acompanhadas pela CPA que traduz por meio de materiais e canais apropriados as melhorias oriundas desse processo identificando a consonância entre previsto e implantado, conforme alcance em relação as metas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

### 5.1. RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS

---

#### 5.1.1. RESULTADOS DAS VISITAS IN LOCO

---

No último ano, o IBMR recebeu 01 Comissão de Avaliação do INEP/MEC para o processo de Autorização EAD do curso Direito, conforme quadro abaixo:

**Quadro 3 - Comissões de Avaliação do INEP/MEC no ano 2021**

Data	Curso	Campus	Ato	Conceito
13/09/2021	Direito	Sede - Barra	Autorização EAD	5

Fonte: elaborado pela CPA.

#### 5.1.2. RESULTADOS DO ENADE

---

A CPA também acompanhou os resultados das avaliações oriundas do ENADE (Exame Nacional de Desempenho de Estudantes), que tem por objetivo aferir o desempenho dos estudantes em relação aos conteúdos programáticos previstos nas diretrizes curriculares dos respectivos cursos de graduação, às suas habilidades para ajustamento, às exigências

decorrentes da evolução do conhecimento e às suas competências para compreender temas exteriores ao âmbito específico de sua profissão, ligados às realidades brasileira e mundial e a outras áreas do conhecimento.

O edital nº 36, de 12 de julho de 2021 informa que os resultados do ENADE de 2021, só serão divulgados no dia 31/03/22. Sendo assim, apresentamos abaixo, somente o número de participantes dos cursos do Centro Universitário IBMR:

**Tabela 5 – Nº de alunos Enade 2021**

Curso	Número Alunos
<b>Centro Universitário IBMR</b>	<b>388</b>
<b>Campus Barra</b>	<b>215</b>
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	12
Educação Física	152
Pedagogia	51
<b>Campus Catete</b>	<b>144</b>
Educação Física	144
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>1</b>
Educação Física	1
<b>Sede</b>	<b>28</b>
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	7
Educação Física	21

Fonte: elaborado pela CPA.

O CPC (Conceito Preliminar de Curso) é um indicador de qualidade que avalia os cursos superiores. Ele é calculado no ano seguinte ao da realização do ENADE de cada área, com base no ENADE, corpo docente, infraestrutura, recursos didáticos pedagógicos e demais insumos.

Na tabela abaixo, são apresentados os indicadores de CI (Conceito Institucional) e IGC (Índice Geral de Cursos) da IES.

**Tabela 6 - Indicadores de CI e IGC**

Índice	Valor
CI - Conceito Institucional:	5
CI-EaD - Conceito Institucional EaD:	4
IGC - Índice Geral de Cursos:	4

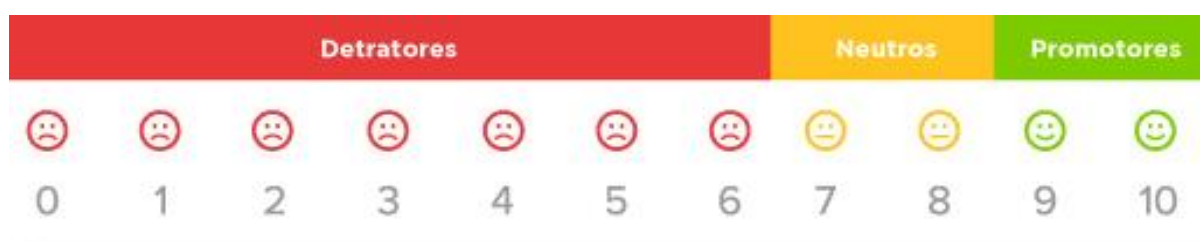
Fonte: elaborado pela CPA.

## 5.2. RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO

### 5.2.1. RESULTADO DO NPS

O NPS – Net Promoter Score é a métrica de lealdade do aluno para com a instituição. Para avaliar, o aluno responde em uma escala de 0 a 10 o quanto indicaria a instituição para um amigo.

Figura 1 – Escala de avaliação do NPS



Fonte: elaborado pela CPA.

- ✓ **Promotores** (pontuação 9-10) são entusiastas leais que continuarão recomendando a IES à outras pessoas, alimentando o crescimento da instituição.
- ✓ **Neutros** (pontuação 7-8) são alunos relativamente satisfeitos que estão vulneráveis a ofertas competitivas.
- ✓ **Detratores** (pontuação 0-6) são alunos insatisfeitos que podem impedir o crescimento através do boca-a-boca negativo.

Para calcular o NPS da instituição, precisamos subtrair a porcentagem de detratores, da porcentagem de promotores, obtendo uma pontuação entre -100 a 100.

Figura 2 – Fórmula de Cálculo do NPS

$$\text{Net Promoter Score} = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detratores}$$

Fonte: elaborado pela CPA.

Após análise dos resultados, o trabalho real é agir sobre os feedbacks coletados nos comentários, para desenvolver as ações necessárias e conseqüentemente as melhorias.

**Figura 3 - Resultado da Pesquisa NPS – IBMR 2021-1 e 2021-2**

IES	DETR						NEU		PROM		
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2021-1	3%	1%	2%	2%	2%	9%	7%	14%	21%	14%	27%
2021-2	2%	1%	1%	2%	2%	6%	6%	15%	22%	14%	29%

Fonte: elaborado pela CPA.

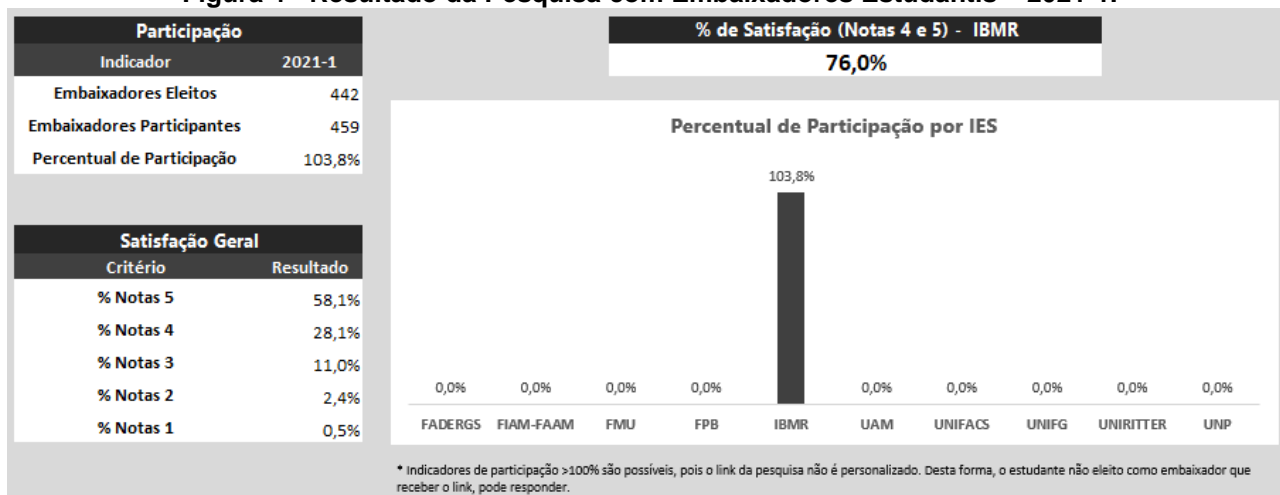
Comparando os resultados obtidos nos dois semestres, verificamos que o promotor e o neutro aumentaram em 2021-2, demonstrando melhora na satisfação discente. O indicador detrator diminuiu no segundo semestre, podendo ser justificado pelo momento delicado de ambientação às aulas remotas e integração dos sistemas online.



## 5.2.2. RESULTADO DA PESQUISA COM EMBAIXADORES ESTUDANTIS

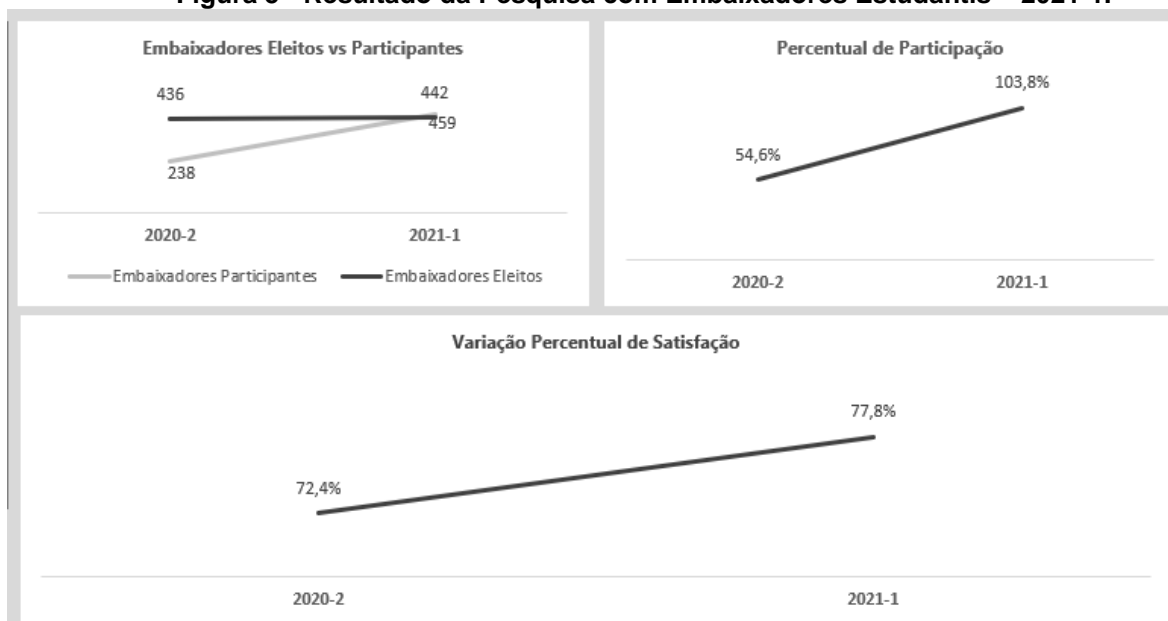
A avaliação institucional de 2021.1 contou com uma pesquisa de satisfação, por meio de um instrumento aplicado junto aos embaixadores estudantis eleitos no semestre vigente, construído a partir dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas aos discentes que representam, para que os pontos de atenção sejam aprofundados e tratados, conforme necessidade, pelas coordenações de curso.

**Figura 4 - Resultado da Pesquisa com Embaixadores Estudantis – 2021-1.**



Fonte: elaborado pela CPA.

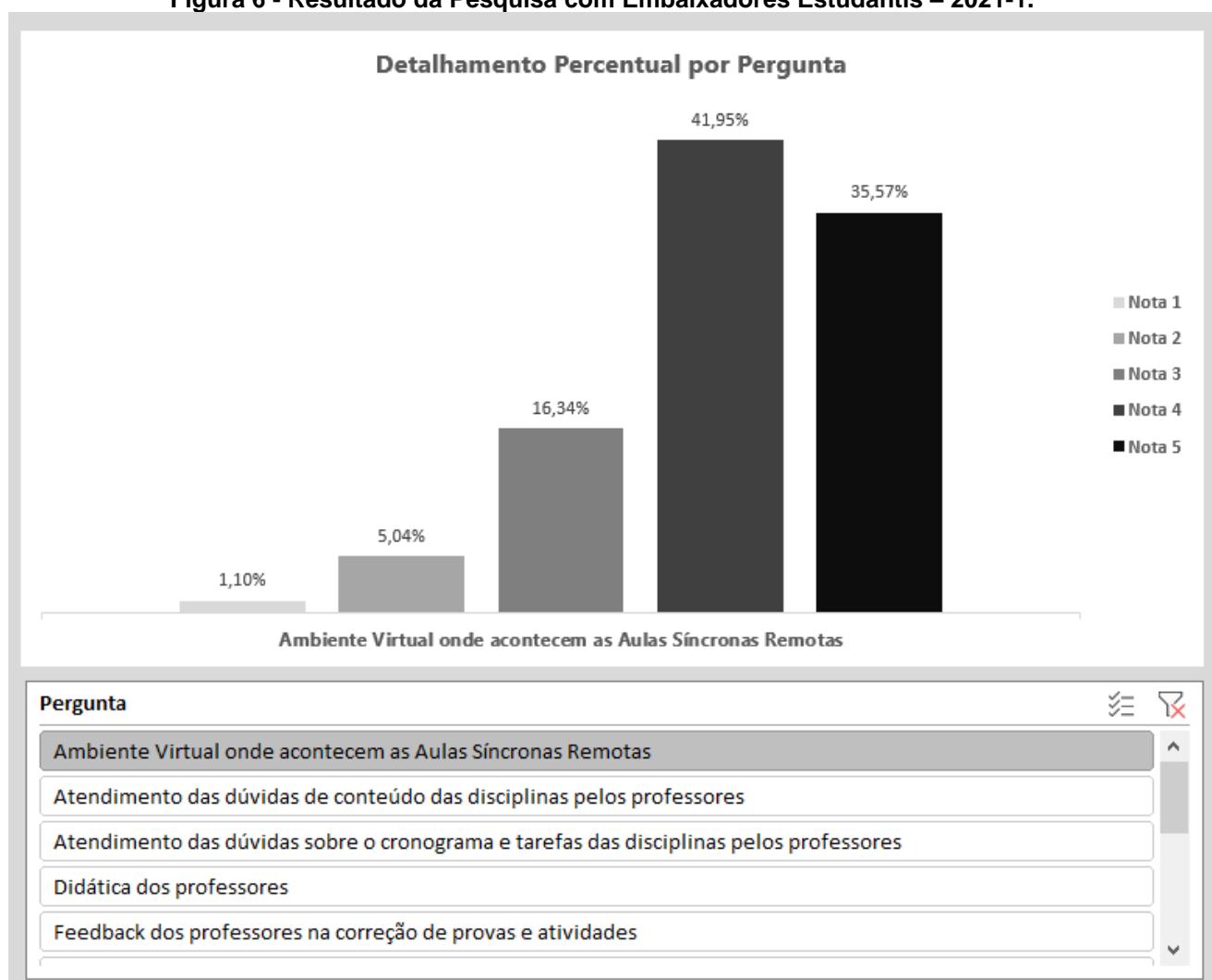
**Figura 5 - Resultado da Pesquisa com Embaixadores Estudantis – 2021-1.**



Fonte: elaborado pela CPA.

Observamos que 76% dos embaixadores responderam que se sentem satisfeitos ou muito satisfeitos com a IES, considerando a escala de 5 pontos. Esse índice representa um ligeiro aumento em relação ao semestre anterior, o que corrobora a percepção de excelente satisfação por parte dos embaixadores, inclusive se observarmos o aumento na taxa de participação que foi de 72,4% em 2020 para 77,8% do público-alvo em 2021. O instrumento também contemplou questões a respeito do ambiente virtual de aprendizagem, sobre as aulas remotas, sobre as disciplinas e docentes, conforme a figura a seguir:

**Figura 6 - Resultado da Pesquisa com Embaixadores Estudantis – 2021-1.**



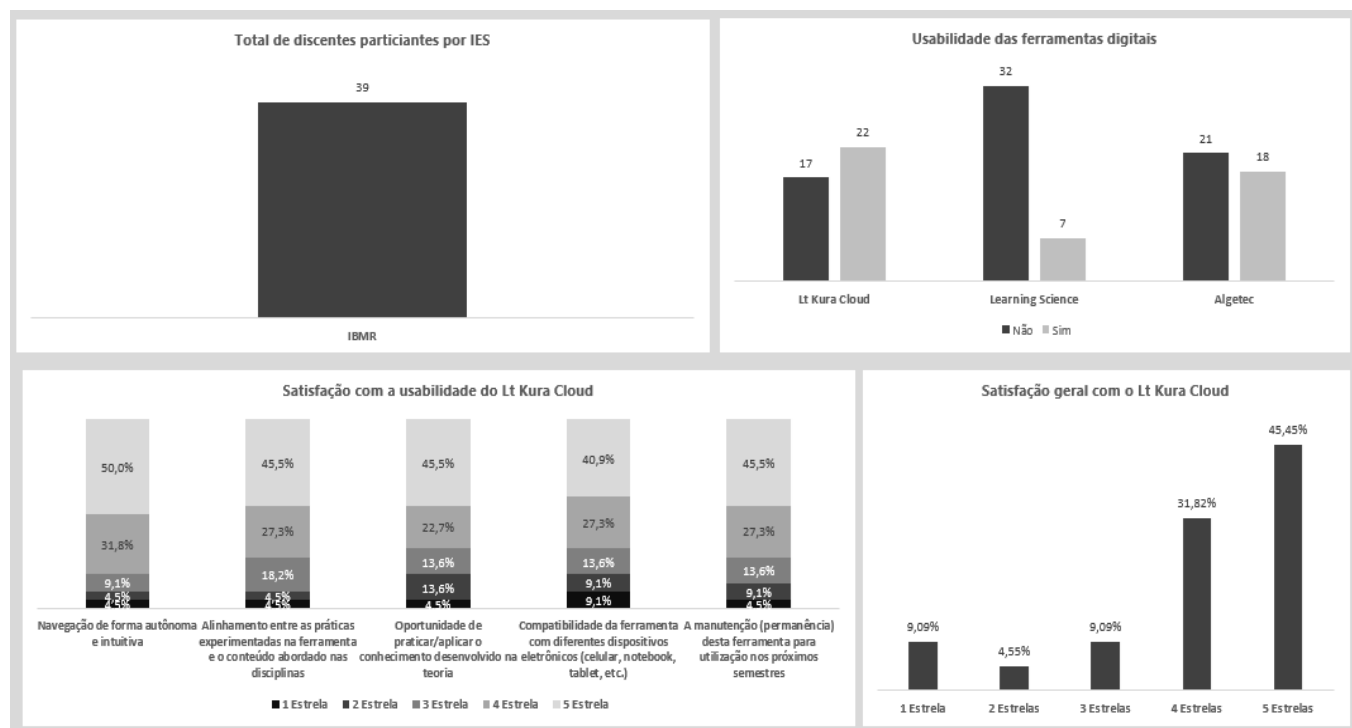
Fonte: elaborado pela CPA.

### 5.2.3. RESULTADO DA PESQUISA SOBRE LABORATÓRIOS VIRTUAIS E AULAS PRÁTICAS REMOTAS COM TRANSMISSÃO ONLINE

Considerando a situação de pandemia causada pelo Novo Coronavírus - COVID-19, e todas as normativas que viabilizaram a substituição das aulas presenciais por aulas em meios digitais, a CPA promoveu questionários sobre a Experiência Digital incluindo a infraestrutura, através das pesquisas sobre as aulas práticas remotas e laboratórios virtuais.

Através do instrumento direcionado a avaliação desses laboratórios, os discentes e docentes puderam avaliar a satisfação e a experiência digital no uso de tecnologias para aulas práticas, como na figura a seguir, onde são avaliados softwares como Lt Kura Cloud, Learning Science e Algetec, usados em cursos da área de Ciências da Saúde.

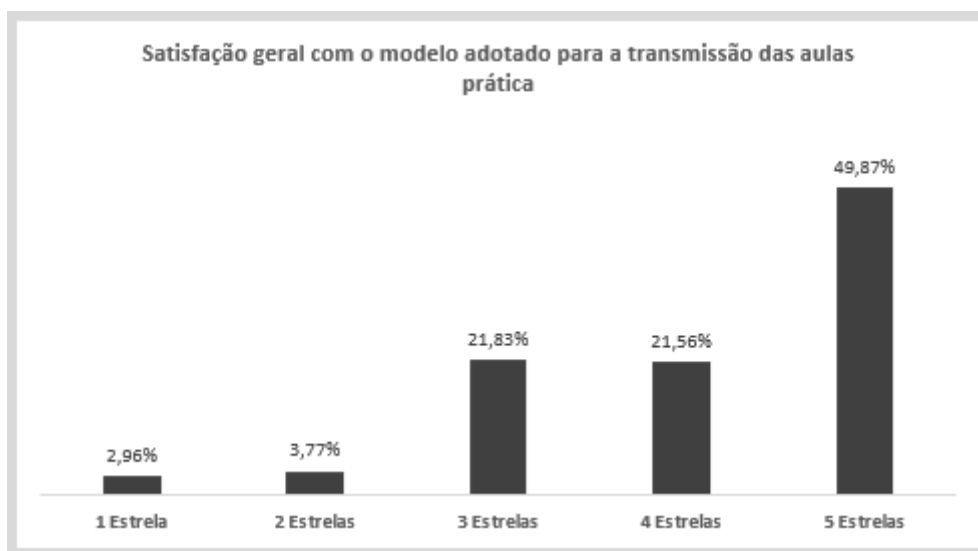
**Figura 7 - Resultado da Pesquisa sobre Laboratórios Virtuais – 2021-1.**



Fonte: elaborado pela CPA.

A avaliação institucional também pesquisou a satisfação dos alunos com o modelo adotado para a transmissão das aulas práticas. Conforme a figura a seguir, 71,43% dos alunos indicaram estarem satisfeitos ou muito satisfeitos com o modelo adotado.

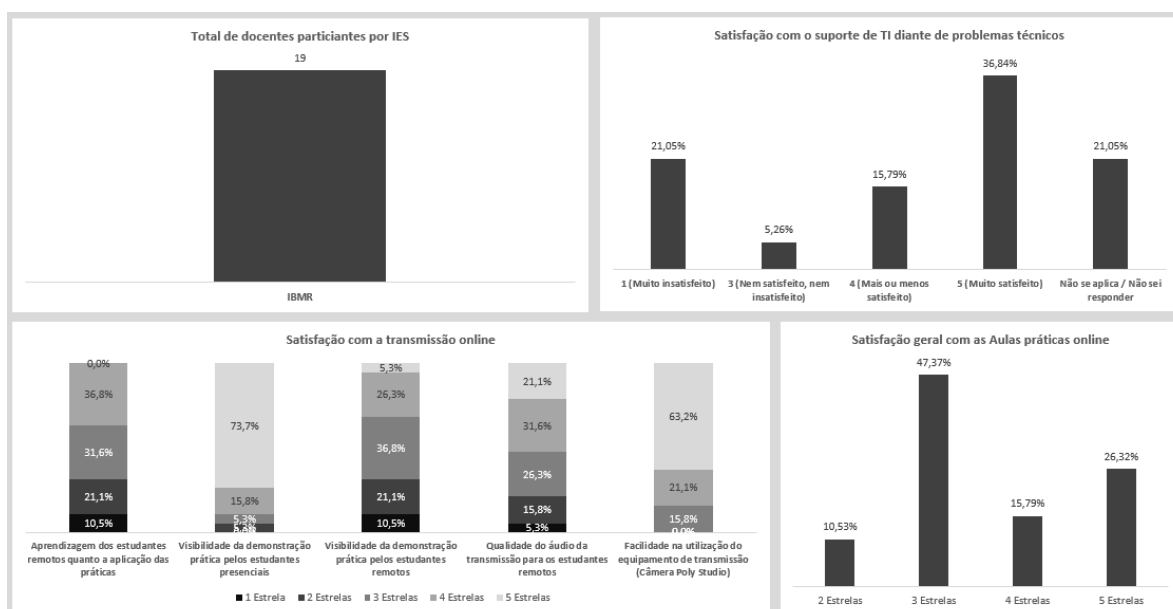
**Figura 8 - Resultado da Pesquisa sobre aulas práticas remotas – 2021-1.**



Fonte: elaborado pela CPA.

Já os docentes puderam avaliar a satisfação geral com as aulas práticas remotas e com o suporte de TI dado a solução de problemas técnicos relacionados a transmissão das aulas. Os docentes indicaram uma satisfação geral de 42,11% com as aulas práticas online.

**Figura 9 - Resultado da Pesquisa sobre a aulas práticas remotas – 2021-1.**

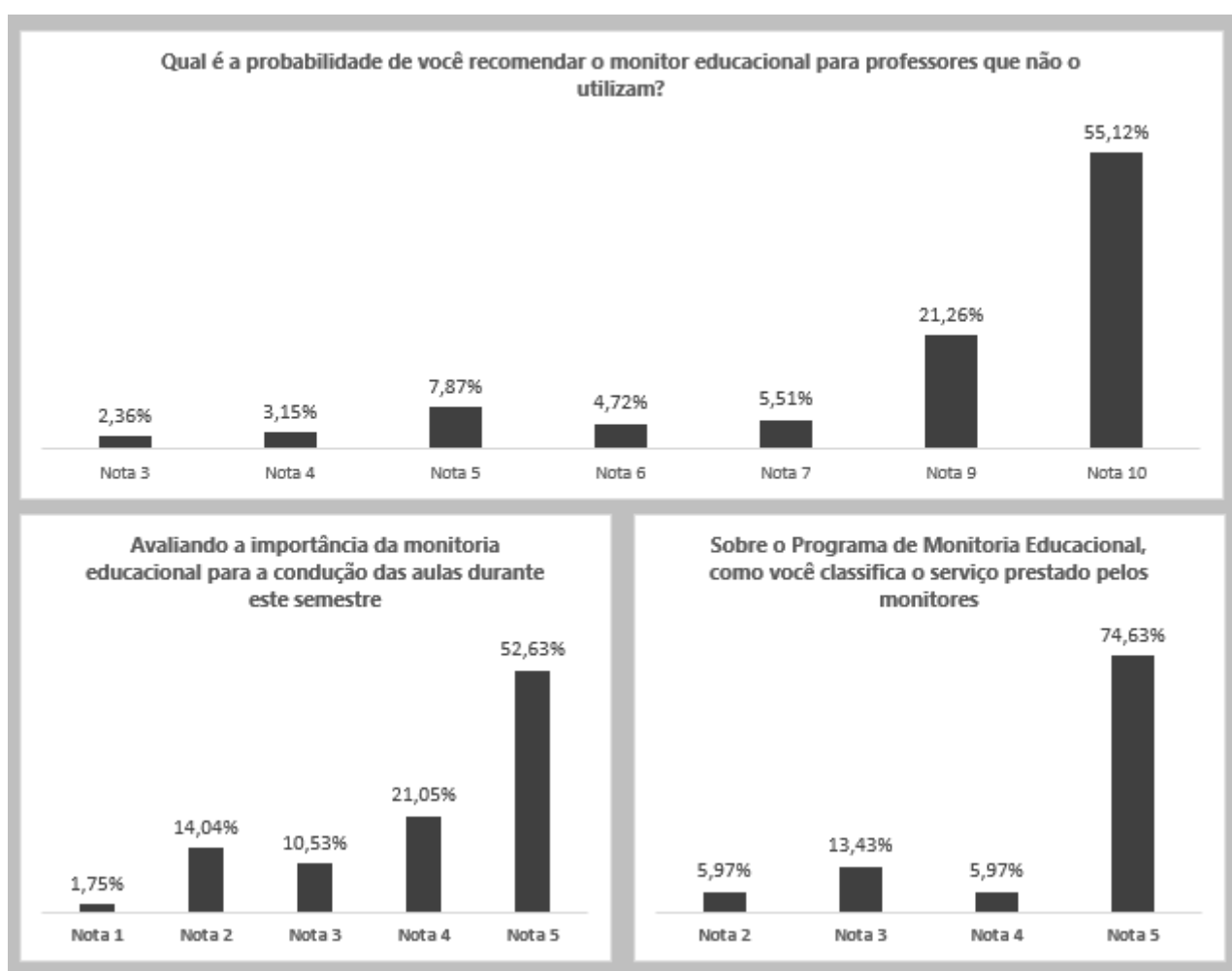


Fonte: elaborado pela CPA.

#### 5.2.4. RESULTADO DA PESQUISA SOBRE A MONITORIA EDUCACIONAL

Um instrumento também utilizado na avaliação institucional foi direcionado ao programa institucional de Monitoria Educacional, que avaliou a satisfação de discentes e docentes que participaram do programa no referido semestre da pesquisa. Os resultados evidenciaram a importância da Monitoria Educacional para a comunidade acadêmica, com 73,68% dos docentes que participaram respondendo que consideram o programa importante ou muito importante na condução das aulas durante o semestre.

Figura 10 - Resultado da Pesquisa sobre a Monitoria Educacional – 2021-1.



Fonte: elaborado pela CPA.

## 5.2.5. RESULTADO DIVULGADO NO SITE INSTITUCIONAL

Além da divulgação interna, os resultados também ficam disponíveis no site institucional, para todos da comunidade acadêmica.

Figura 40 – Resultado da AI 2021-1 divulgado no site institucional do IBMR

**Conheça as melhorias promovidas no IBMR com base nas pesquisas da CPA**  
Início » Notícias » Conheça as melhorias promovidas no IBMR com base nas pesquisas da CPA

**Veja também:**

- Estão abertas as inscrições para evento online em comemoração ao Dia do Nutricionista. O consulto de palestras ocorrerá entre os dias 25 e 31 de agosto.
- IBMR promove nos dias 25 e 26 de agosto palestras on-line para os cursos de Engenharia Civil e Arquitetura e Urbanismo. Novo semestre inicia com 2 dias de palestras especiais para os alunos.
- PROUNI 2021-2 - LISTA DE ESPERA. PROUNI 2021-2 - Calendário - LISTA DE ESPERA cronograma e demais processos relativos ao processo seletivo PROUNI segundo semestre de 2021 serão efetuados em uma única etapa, exclusivamente pela...

Os relatórios são elaborados pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) e fazem referência às pesquisas realizadas em cada ano vigente. Estes são organizados a partir dos cinco eixos de avaliação institucional, contemplam as 10 Dimensões previstas na Lei do SINAES e tem como objetivo apresentar a realidade do Centro Universitário IBMR e as ações construídas pela comunidade acadêmica:

Eixo 1	Eixo 2	Eixo 3	Eixo 4	Eixo 5
Planejamento e Avaliação Institucional	Desenvolvimento Institucional	Políticas Acadêmicas	Políticas de Gestão	Infraestrutura
Dimensão 8	Dimensão 1	Dimensão 2	Dimensão 5	Dimensão 7
Planejamento e Avaliação	Missão e PDI	Política de Ensino, a pesquisa e Extensão	Política de Pessoal	Infraestrutura
	Dimensão 3	Dimensão 4	Dimensão 6	
	Responsabilidade Social	Comunicação com a Sociedade	Organização e Gestão da Instituição	
		Dimensão 9	Dimensão 10	
		Políticas de Atendimento aos Discentes	Sustentabilidade Financeira	

**Eixos e Dimensões**

Accesse nossos relatórios:

- Relatório ano 2020
- Relatório ano 2019
- Relatório ano 2018
- Relatório ano 2016
- Relatório ano 2015
- Relatório ano 2014

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 11 – Resultado da AI 2021-2 divulgado no site institucional da IBMR



## RESULTADOS DA AVALIAÇÃO 2021-2

CENTRO UNIVERSITÁRIO IBMR

### ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DISCENTE – ISD

**\*MÉTRICA DE COMPARAÇÃO:**

- Mínimo 1 (discordo totalmente / muito insatisfeito)
- Máximo 5 (concordo totalmente / muito satisfeito)

Coordenação de Curso

3.9043

Cursos

3.9244

Docentes

4.2375



**IBMR** | Centro  
Universitário IBMR

# #FALA IBMR

\*\*\*\*\*  
- CPA -  
Comissão  
própria de  
avaliação  
\*\*\*\*\*

## Atendimento

3.0339

## Vida e Carreira

3.2363

## Sistemas Online

3.8464



**IBMR** | Centro  
Universitário IBMR

Fonte: elaborado pela CPA/IES.



Os resultados da avaliação institucional também são divulgados via site institucional, para que todos da comunidade acadêmica tenham acesso e conheçam a evolução a cada semestre. Através dos índices acima, é possível analisar que os docentes foram bem avaliados. As dimensões coordenação, cursos e sistemas online foram bem avaliadas, chegando a quase 4 pontos na aprovação discente. As demais ficaram abaixo de 3.5, o que pode ser considerado um resultado mediano, abaixo do esperado. Todos os resultados foram analisados pela gestão, coordenação de curso e líderes administrativos para planejassem as ações de curto, médio e longo prazo a fim de identificar as falhas e corrigi-las.

#### 5.2.6. RESULTADO DOCENTE

---

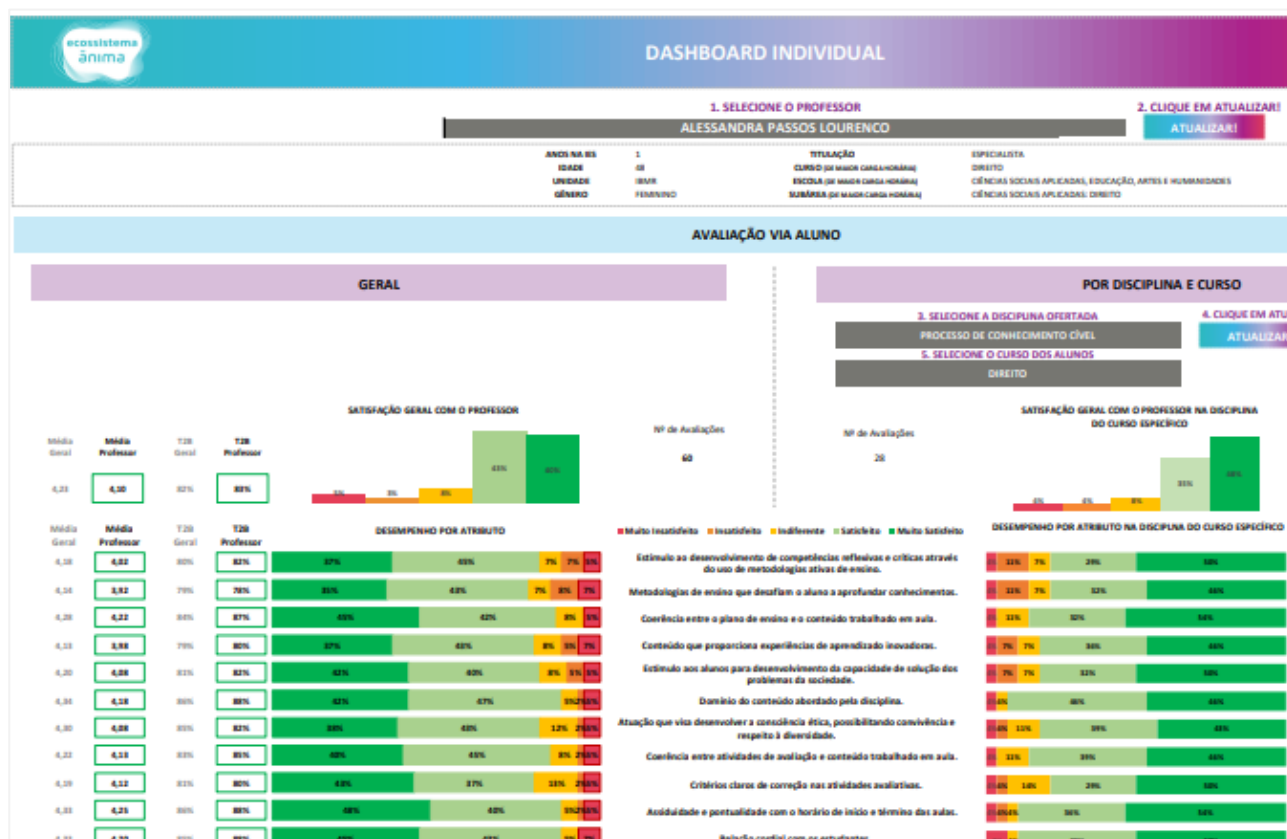
Cada docente vinculado à uma disciplina, é avaliado pelos discentes. Os resultados destas questões são divulgados de duas formas. A primeira se dá por meio de um dashboard, o qual é enviado a coordenação do curso, onde é possível identificar o nome do professor e o ISD – Índice de Satisfação Discente atribuído a ele. A segunda forma é chamada de Devolutiva Docente, que nada mais é que um arquivo em pdf, onde constam os percentuais de satisfação discente por questão e disciplina lecionada. Estes são disponibilizados as coordenações dos cursos e a partir disto, aos professores.

**Tabela 7 – Score Geral da IBMR em 2021-1**

IES	Score
IBMR	4,40

Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 12 – Modelo de Devolutiva Docente 2021-1



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Após a finalização e análise estatística dos resultados da AI, os coordenadores dos cursos recebem e divulgam as Devolutivas Docentes para a cada professor. A partir do ISD docente, a coordenação propõe planos de ação acadêmico e daí então realizam as melhorias.

Tabela 8 – ISD Docente 2021-2

IES	Presencial
IBMR	4,2375

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O ISD em 2021-2 mostrou novamente que os docentes foram bem avaliados, visto que o índice ultrapassa 4, demonstrando a satisfação geral dos discentes.



os alunos expressam com detalhes a satisfação ou sugestão de melhoria do item avaliado. Em 2021-1 o instrumento de avaliação não continha o campo para comentário. Na tabela a seguir, detalhamos a quantidade de comentários obtidos no processo de autoavaliação em 2021-2.

**Tabela 9 – Comentários da AI 2021-2**

<b>Dimensão</b>	<b>2021/2</b>
Atendimento	542
Coordenação de curso	534
Curso	550
Disciplinas digitais	638
Docente	2.680
Sistemas Online	448
Vida e Carreira	457

Fonte: elaborado pela CPA.

Podemos observar que em 2021-2 as dimensões acadêmicas tiveram muitos comentários. Esses resultados apoiam diretamente a análise dos coordenadores e gestores, que visualizam com mais clareza os pontos levantados pelos discentes. A partir disso, são produzidos os Planos de Ação Acadêmicos para cada curso avaliado. A dimensão atendimento também obteve grande número de comentários, o que faz com que os líderes administrativos desses setores avaliem os serviços prestados pela Instituição.

## 6. AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES

---

O IBMR se baseia nos resultados da autoavaliação, para construir a estratégia de seus processos de gestão, que incluem ações corretivas e preventivas, bem como a reestruturação de seu planejamento. Assim, todos os documentos gerados pela CPA são utilizados de maneira estratégica, com o intuito de fortalecer o alinhamento das potencialidades e oportunidades vivenciadas pela IES.

Tendo como base todas as informações obtidas nos processos avaliativos, são produzidos os Planos de Ação Acadêmicos e Administrativos, que consideram as diversas esferas dos cursos e da instituição. Estes documentos também são apresentados em visitas *in loco*, com o objetivo de identificar a evolução das ações e histórico do curso ao longo dos anos. Visando o fortalecimento da cultura da autoavaliação, o IBMR conta com sua CPA, instituída e atuante, sendo composta por membros representantes de diferentes segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil, que além de instruir e acompanhar os processos avaliativos da IES, também é responsável por construir importantes instrumentos de avaliação e ferramentas para o planejamento educacional, em busca da melhoria da qualidade da formação, da produção do conhecimento e da extensão. Essas ferramentas permitem, ainda, que sejam identificadas áreas problemáticas ou que requerem melhorias.

No primeiro semestre de 2021 o IBMR ainda sofria com as adaptações causadas pelo cenário pandêmico, com parte dos alunos retornando as aulas presenciais, e outros ainda com as aulas remotas, além dos serviços administrativos sendo migrados para o meio digital. Toda essa adaptação tanto dos alunos, quanto da instituição, foi percebida nos resultados da autoavaliação. Com isto, a gestão e lideranças estratégicas propuseram planos de ação a fim de melhorar os pontos negativos:

- Aumentar os canais de acesso/comunicação dos alunos com a instituição, com o objetivo de reduzir o tempo de espera e agilizar a resolução das demandas;
- Treinamento dos colaboradores para ajudar na resolução dos problemas acadêmicos e administrativos;


- Verificar a vacinação dos colaboradores e docentes, a fim de viabilizar o retorno dos atendimentos presenciais, pelo menos 1 x na semana;
- Adaptar as salas de aula para acolher os alunos que voltarão ao presencial;
- Implantar o tour virtual através do sistema acadêmico, para que os calouros tenham acesso à todas as funcionalidade e ferramentas disponíveis para o autoatendimento durante o semestre letivo.

Em 2021-2 a Laureate Brasil foi integrada ao Ecosistema Ânima, e com isso diversas esferas administrativas foram impactadas, incluindo os prestadores de serviços da autoavaliação. Mesmo com todos os desafios a avaliação aconteceu. Após as análises dos resultados e o processo sistêmico da AI, foram propostos os seguintes planos de ação:

- Identificar e propor reuniões semanais com os responsáveis pelos serviços de comunicação, extração das bases de corte, plataforma avaliativa, análise estatística e geração dos resultados para a AI 2022-1;
- Rever os processos após avaliação, que sistematicamente não atingem a meta estabelecida, por mais ações corretivas que sejam planejadas e implementadas;
- Melhorar a divulgação das informações das avaliações internas e externas a comunidade acadêmica;
- Implantar os follows semanais com os presidentes das CPA's do Ecosistema Ânima, a fim de trocar conhecimento e estratégias de trabalho, além de informar com mais proximidade os temas importantes ao longo do ano.

A instituição trabalha continuamente para melhorar e evoluir nos pontos deficientes, e conta com toda a comunidade acadêmica para fazer acontecer.

Figura 14 – Melhorias realizadas em 2021-2 Campus Barra



**#FALA IBMR**

\*\*\*\*  
- CPA -  
Comissão  
própria de  
avaliação  
\*\*\*\*

### MELHORIAS REALIZADAS A PARTIR DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO 2021-2

- Aumento do tempo de atendimento aos estudantes pelo Teams.
- Alinhamento com os professores sobre ações de 2022.1.
- Reunião de Boas Vindas com os Professores.
- Organização dos horários dos professores em parceria entre os Coordenadores e Campi.
- Reuniões com estudantes do NPN (Diretores).
- Criação dos projetos de HUB em Negócios.
- Contratação dos professores em jornada.
- Reunião com estudantes Liderandos.
- Programa de Estágio em parceria com a ARQUITETURA usando o NPN
- Disponibilização de link de agendamento com a coordenação;
- Aumento de parcerias de estágio para os formandos;
- Parcerias para admissão de egressos.
- Criação de link dedicado para atender tanto os estudantes como a área administrativa.

 **IBMR** | Centro  
Universitário IBMR

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

## 7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

---

A Comissão Própria de Avaliação do IBMR vem trabalhando para se tornar cada vez mais ativa na instituição, priorizando a cada nova avaliação, ações voltadas para uma comunidade acadêmica interativa, no qual todos os segmentos possam contribuir para a melhoria dos processos, e conseqüente crescimento da IES.

A autoavaliação encontra-se em permanente transformação e aperfeiçoamento e a CPA trabalha de maneira efetiva para que todos os processos se aprimorem, adotando clareza e transparência na divulgação das informações, junto à comunidade acadêmica e aos órgãos reguladores.

Com relação aos dados e informações que aparecem neste Relatório de Autoavaliação Institucional, é possível constatar a coerência existente entre o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI e as ações institucionais nas diferentes vertentes de sua atuação acadêmica – ensino, pesquisa, extensão e gestão.

A escrita e elaboração deste documento, permitiu o diagnóstico da realidade do IBMR, e também norteamento das ações estratégicas para os próximos anos do triênio (2021-2022-2023), tendo em vista o cumprimento das metas do PDI e a consolidação dos tópicos apresentados no núcleo básico e comum do documento “Orientações Gerais para o Roteiro de Autoavaliação das Instituições, INEP, 2004”, a Portaria nº 92 de 31/01/2014 e a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65 de 09 de outubro de 2014, além da Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004 que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).