

# **GUIA DE CURSO**

## **GESTÃO DA QUALIDADE**



**LAUREATE**  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITIES®

**IBMR**

Centro  
Universitário IBMR

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

## **BREVE HISTÓRICO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO IBMR**

Com mais de 40 anos de existência o Centro Universitário IBMR preocupa-se com ensino de qualidade, fazendo parte da trajetória educacional no Rio de Janeiro. Começou no final dos anos 60, seu fundador Prof. Hermínio da Silveira e sua equipe. Ofereceu cursos preparatórios para concursos na área de massagistas e técnicos de fisioterapia em curto prazo. Com um tempo, desenvolveu um estabelecimento de ensino supletivo de 1º e 2º graus, conhecidos atualmente como ensino fundamental e médio. Conseqüentemente, criou o pré-vestibular, e assim, com credibilidade impulsionou a criação do IBMR. Foi oficialmente organizado em 18 de junho de 1974.

Deste modo, em 1979, o IBMR criou o Centro de Estudos Técnico-Profissionalizantes do Rio de Janeiro – CETEP, autorizado pelo Conselho Estadual de Educação e passou a ministrar diversos cursos na área da saúde, tais como: Técnico e Auxiliar de Enfermagem, Nutrição e Dietética, Acupuntura, Patologia Clínica e Massoterapia.

Em 12 de dezembro de 1983, foi aprovada a alteração do nome de Centro de Reabilitação do Rio de Janeiro para Faculdade de Ciências da Saúde e Sociais (FACIS). O IBMR foi credenciado pelo Conselho Nacional de Educação, em 06 de abril de 2005, Parecer 111/2005 e pela Portaria MEC 2118/05 de 04 de junho de 2005, por transformação FACIS - Faculdade de Ciências da Saúde e Sociais. É importante salientar que, o Centro Universitário IBMR foi a primeira IES que criou os curso de Especialização em Psicomotricidade, Dependência Química e Neurofisiologia. A Portaria MEC 2118/05 transformou a FACIS em Centro Universitário Herminio da Silveira. Foi credenciado pelo parecer do CNE, pelo Parecer 111/2005 e pela Portaria MEC 2118/05, de 04/06/2005.

Ressaltar que o Centro Universitário IBMR é uma instituição pluricurricular, que atua nas áreas de Arquitetura, Comunicação, Design, Hospitalidade, Negócios e Saúde, credenciada pela Portaria nº 2.118 de 16 de junho de 2005 e reconhecida pela Portaria nº 1.380 de 23 de novembro de 2012. Desta forma, a IES, caracteriza-se por ser uma instituição que preza a qualidade de ensino, tendo como seus principais diferenciais a excelência do corpo docente e do bom desempenho dos estudantes.

O Centro Universitário IBMR iniciou um processo de reestruturação e transformação, em 2010 foi adquirido pelo grupo americano Laureate International Universities, sediada em Baltimore, Maryland, USA, sendo assim, a primeira instituição de ensino superior do grupo no Rio de Janeiro. Oferecendo aos seus estudantes oportunidade de Intercâmbios, Programas de Férias, Feiras Internacionais, ter a possibilidade de estudar em cursos com currículo desenvolvido e supervisionado pelas melhores universidades do mundo.

Sendo considerada a maior rede de instituições de ensino superior privado do mundo, localizada em mais de 29 países, com mais de 80 instituições de ensino superior, atendendo mais de 1 milhão de estudantes. Atualmente a Rede Laureate, no Brasil, está em oito estados brasileiros, em 12 cidades diferentes, atendendo mais de 250 mil estudantes, com 500 cursos de graduação e 530 cursos de pós-graduação, 20 mestrados, e sete doutorados. Em 2011, houve uma expansão dos seus campi e a oferta de cursos de graduação, estabeleceu novas escolas de Negócios, Engenharia, Hotelaria e Gastronomia.

O Centro Universitário IBMR tem como base fundamental a filosofia da Rede Laureate, *Here for Good*, que quer dizer “Aqui para o bem e aqui para sempre”, ou seja, quando os seus alunos prosperam a sociedade se beneficia.

## **CENTRO UNIVERSITÁRIO IBMR**

Tem como **missão**: “Atuar com práticas inovadoras e de excelência no ensino, na extensão e nos processos de gestão de maneira a difundir o conhecimento, socializar boas práticas e formar profissionais que promovam o desenvolvimento da sociedade.”

“Ser uma Instituição de Educação reconhecida pela sua excelência acadêmica e pelos processos de gestão, com uma atuação que contribua para o desenvolvimento da sua comunidade acadêmica e da sociedade”, constitui sua **visão**.

Pauta sua conduta os seguintes **valores**: responsabilidade corporativa, compromisso social, transparência e ética.

## **SOBRE O CURSO**

Desenvolver profissionais com atitudes coerentes com sua realidade empresarial seja local, regional ou internacional, que em função destas atitudes possam alcançar os resultados almejados pelas organizações.

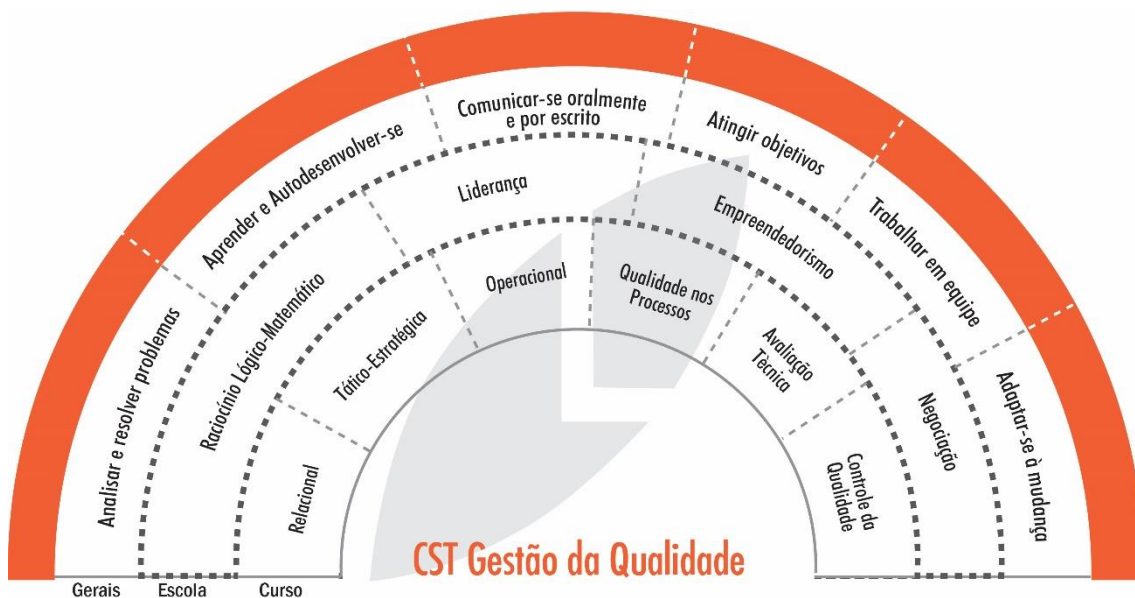
Capacitar o egresso para a percepção integrada dos diversos conhecimentos, na abordagem das soluções dos problemas gerenciais.

Formar profissionais capazes de aliar à visão acadêmica e a realização prática, envolvendo soluções viáveis em sustentáveis.

## **OBJETIVO GERAL DO CURSO**

Capacitar o egresso para um mercado de trabalho competitivo e dinâmico, formando profissionais aptos a tomar decisões, realizar planejamentos e buscar resultados em sua área de atuação.

## **COMPETÊNCIAS DA ÁREA DE CONHECIMENTO E DO CURSO**



## **PÚBLICO ALVO**

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Qualidade visa à formação de cidadãos capazes de se envolver nos processos de mudanças sociais, orientados por uma consistente formação humanística, socialmente responsável, solidária e ética; e profissionais com conhecimentos e habilidades

para atuar em equipes multidisciplinares e competências de gerenciamento de políticas inovadoras na área de Gestão da Qualidade.

Para tanto o curso de Tecnologia em Gestão da Qualidade objetiva a formação de profissionais com as competências para atuar no desenvolvimento e avaliação sistemática dos procedimentos, práticas e rotinas internas e externas de uma organização, dominando e aplicando as normas, padrões e ferramentas referentes a projetos de qualidade. O profissional também deverá estar preparado para analisar as situações da organização, das necessidades do mercado e propor estratégias para obtenção de vantagens competitivas e sustentáveis.

O profissional formado tem condições de reconhecer e definir problemas no processo produtivo, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações e atuar preventivamente com relação à gestão da qualidade.

O egresso tem competência para desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais ou intergrupais ou empresariais.

O profissional formado tem condições de refletir e atuar criticamente sobre a esfera da produção e de prestação de serviços, compreendendo sua posição e função na estrutura organizacional sob seu controle e gerenciamento, levando em conta os aspectos legislação que regulam as atividades de gestão da qualidade comerciais, normas de higiene e segurança e medicina do trabalho.

O profissional formado no curso de gestão de qualidade tem a capacidade de desenvolver raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle, bem assim expressando-se de modo crítico e criativo diante dos diferentes contextos organizacionais, buscando soluções às situações apresentadas.

A habilidade de iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, vontade de aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional, são discutidas e desenvolvidas ao longo do curso.

A formação do profissional é realizada através de várias metodologias, para possibilitar o desenvolvimento da capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos organizacionais, revelando-se profissional adaptável.

O egresso está preparado para desenvolver capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações, estando preparado para atuar, em nível global e local, articulando os recursos e ações necessárias à construção de ambientes organizacionais e institucionais sustentáveis do ponto de vista social, ambiental e cultural; e desenvolver capacidade de transformar as realidades sociais e ambientais com o intuito de garantir a qualidade de vida e sustentabilidade das organizações, através de pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicos e operacionais.

O profissional de qualidade estará preparado para capacitar profissionais envolvidos nos processos produtivos e de certificação.

## **DISCIPLINAS E EMENTÁRIO**

5

---

### **• AUDITORIA DA QUALIDADE**

A disciplina apresenta auditoria como ferramenta de aprimoramento da qualidade, apresentando tipos de auditoria, as definições sobre escopo e tipos de auditoria, as etapas de planejamento, realização e registros de auditoria, incluindo registros de não conformidade, bem como as habilidades necessárias para o perfil do auditor, sob enfoque dos requisitos da norma ISO 9001.

### **• PROJETO INTEGRADOR: GESTÃO DE PROJETOS**

Aborda a implementação de projetos por meio de modelagem e gestão de projetos. Estuda métodos e técnicas como PMI, PMBOK, mapeamento e acompanhamento dos riscos de projetos, definição do perfil do gerente de projetos, análise de informações dos projetos e desenvolvimento de relatório de implementação de projetos. Discute ainda a gestão da mudança organizacional.

## • PROJETO INTEGRADOR: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Trata da conscientização sobre a construção de estratégias empresariais diferenciadas, o entendimento das políticas empresariais, a avaliação estratégica com ferramentas de Balanced Scorecard e definição de indicadores estratégicos e a consolidação do planejamento estratégico como ferramenta de gestão.

## • PROJETO INTEGRADOR: TEMAS TRANSVERSAIS

Aborda a atuação do profissional responsável e comprometido com as temáticas sociais. Discute temas de inclusão social, relações étnico-raciais, diversidade cultural (cultura afro-brasileira e indígena), sexual e religiosa; direitos humanos; e responsabilidade social corporativa.

## • QUALIDADE DE VIDA, SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

Aborda a valorização dos recursos humanos discutindo conceitos e ferramentas em promoção da saúde, prevenção de agravos, minimização de riscos e busca da satisfação das necessidades no campo organizacional, considerando estratégias de gestão que favoreçam a conciliação entre interesses individuais e os organizacionais.

6

## • QUALIDADE E CERTIFICAÇÕES

Versa sobre os fundamentos e os processos de gestão da qualidade, bem como as certificações e sua evolução em âmbito internacional, destacando as acreditações promovidas pelo INMETRO, ONA e JCI e faz introdução às Normas Internacionais ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 e SA 8000.

## • SISTEMAS DE GESTÃO DA QUALIDADE

Apresenta o conceito de qualidade no contexto da evolução da gestão da qualidade, a partir das contribuições apresentadas pelos Gurus da Qualidade e sua representação de melhoria contínua. Aborda a qualidade como fator estratégico nos níveis operacional, tático e estratégico de um negócio, incluindo princípios da qualidade e uma introdução às ferramentas da qualidade.

## • SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS

Trata do uso da tecnologia da informação como forma de subsidiar a gestão organizacional. Aborda a utilização de sistemas de informações

gerenciais atuais, suas possibilidades, uso e ganhos para o resultado das organizações.

#### • **DIREITO EMPRESARIAL**

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas e tributárias e na responsabilidade dos sócios e gestores.

#### • **FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO**

Examina o processo de gestão das organizações, apresentando as áreas funcionais da administração, os níveis de uma estrutura organizacional e a relação dos ambientes interno e externo, enfatizando as competências necessárias para o gestor exercer o seu papel.

#### • **FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

Enfoca os fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações, além de tratar das intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

7

#### • **COMUNICAÇÃO**

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

#### • **ESTATÍSTICA PARA GESTORES**

Desvenda o universo da Ciência Estatística e suas aplicações no contexto do mundo dos negócios, dando ênfase à Estatística Descritiva - medidas de posição central, medidas de variabilidade, distribuição de probabilidades, amostragem e testes de hipóteses e de significância.

#### • **LIDERANÇA, CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL**

Discute o comportamento humano nas organizações sob três perspectivas: do indivíduo, do grupo e do sistema organizacional. Introduce elementos do comportamento humano, como aptidões, características pessoais



e personalidade, além de abranger conceitos sobre motivação, grupos e equipes, comunicação, liderança, poder e política, conflitos e negociação, cultura, mudança e ética.

#### • **EMPREENDEDORISMO**

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos de e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

#### • **PROJETO INTEGRADOR: DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL**

Dedica-se ao entendimento do ambiente organizacional, realizando diagnóstico estratégico que contempla missão, visão e valores organizacionais. Aborda a análise SWOT (ambiente interno e externo) e a estrutura organizacional para desenvolvimento de visão sistêmica de relações entre funções organizacionais.

#### • **CONTABILIDADE E CUSTOS**

Versa sobre as diferentes técnicas de apuração, alocação e avaliação de custos, explorando a capacidade de desenvolver um sistema de contabilidade de custos que atenda à necessidade da organização empresarial em estabelecer o preço de venda e avaliar o desempenho operacional.

#### • **NORMATIZAÇÃO DA QUALIDADE**

A disciplina trabalha normalização e suas implicações, abordando a diferença entre normas e regulamentos técnicos, sua aplicabilidade em âmbito nacional e internacional, considerando o Sistema Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial, o INMETRO, a ABNT e a ISO, fazendo introdução à Norma ISO 9001.

#### • **OPERAÇÕES E LOGÍSTICA**

Aborda os projetos relacionados à operações e logística, o processo, a informação, o arranjo físico, o fluxo, o planejamento e controle da produção, as tecnologias de produto e a análise de ciclo de vida. Além disso, apresenta e

aprofunda os conceitos de cadeia de suprimentos e a visão estratégica sobre administração da produção e operações, a partir da integração com as ações logísticas.

#### • **DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS**

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

#### • **CRIATIVIDADE, GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO**

Discorre sobre o ambiente organizacional e as políticas institucionais que podem cercear ou estimular a criatividade, além de seu processo de desenvolvimento, e elementos facilitadores e dificultadores. Apresenta as técnicas de gerenciamento do processo de inovação, os estímulos à inovação, o papel do governo, as estratégias tecnológicas, a organização do esforço inovador.

9

---

#### • **ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

Atividades práticas e/ou teóricas, relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do aluno, envolvendo alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

#### ➤ **OPTATIVA**

#### **FREQUÊNCIA**

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência. A Instituição adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.

## **CENTRO UNIVERSITÁRIO IBMR**

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica do Centro Universitário IBMR e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Universidade oferece.

São três campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de outros diferenciais.

- Campus Barra - Av. das Américas, 2603. 22631-002 - Rio de Janeiro/RJ.
- Campus Botafogo - Praia de Botafogo, 158. 22250-040 - Rio de Janeiro/RJ.
- Campus Catete - Rua Corrêa Dutra, 126. 22210-050 - Rio de Janeiro/RJ.