

# **GUIA DE CURSO**

## **GESTÃO FINANCEIRA**



**LAUREATE**  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITIES®

**IBMR**

Centro  
Universitário IBMR  
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

## **BREVE HISTÓRICO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO IBMR**

Com mais de 40 anos de existência o Centro Universitário IBMR preocupa-se com ensino de qualidade, fazendo parte da trajetória educacional no Rio de Janeiro. Começou no final dos anos 60, seu fundador Prof. Hermínio da Silveira e sua equipe, oferecendo cursos preparatórios para concursos na área de massagistas e técnicos de fisioterapia em curto prazo. Com um tempo, desenvolveu um estabelecimento de ensino supletivo de 1<sup>o</sup> e 2<sup>o</sup> graus, conhecidos atualmente como ensino fundamental e médio. Conseqüentemente, criou o pré-vestibular, e assim, com credibilidade impulsionou a criação do IBMR. Foi oficialmente organizado em 18 de junho de 1974.

Deste modo, em 1979, o IBMR criou o Centro de Estudos Técnico-Profissionalizantes do Rio de Janeiro – CETEP, autorizado pelo Conselho Estadual de Educação e passou a ministrar diversos cursos na área da saúde, tais como: Técnico e Auxiliar de Enfermagem, Nutrição e Dietética, Acupuntura, Patologia Clínica e Massoterapia.

Em 12 de dezembro de 1983, foi aprovada a alteração do nome de Centro de Reabilitação do Rio de Janeiro para Faculdade de Ciências da Saúde e Sociais (FACIS). O IBMR foi credenciado pelo Conselho Nacional de Educação, em 06 de abril de 2005, Parecer 111/2005 e pela Portaria MEC 2118/05 de 04 de junho de 2005, por transformação FACIS - Faculdade de Ciências da Saúde e Sociais. É importante salientar que, o Centro Universitário IBMR foi a primeira IES que criou os cursos de Especialização em Psicomotricidade, Dependência Química e Neurofisiologia. A Portaria MEC 2118/05 transformou a FACIS em Centro Universitário Hermínio da Silveira. Foi credenciado pelo parecer do CNE, pelo Parecer 111/2005 e pela Portaria MEC 2118/05, de 04/06/2005.

Ressaltar que o Centro Universitário IBMR é uma instituição pluricurricular, que atua nas áreas de Arquitetura, Comunicação, Design, Hospitalidade, Negócios e Saúde, credenciada pela Portaria nº 2.118 de 16 de junho de 2005 e reconhecida pela Portaria nº 1.380 de 23 de novembro de 2012. Desta forma, a IES, caracteriza-se por ser uma instituição que preza a qualidade de ensino, tendo como seus principais diferenciais a excelência do corpo docente e do bom desempenho dos estudantes.

O Centro Universitário IBMR iniciou um processo de reestruturação e transformação, em 2010 foi adquirido pelo grupo americano Laureate Internacional Universities, sediada em Baltimore, Maryland, USA, sendo assim, a primeira instituição de ensino superior do grupo no Rio de Janeiro. Oferecendo aos seus estudantes a oportunidade de Intercâmbios, Programas de Férias, Feiras Internacionais, ter a possibilidade e estudar em cursos com currículo desenvolvido e supervisionado pelas melhores universidades do mundo. Sendo considerada a maior rede de instituições de ensino superior privado do mundo, localizada em mais de 29 países, com mais de 70 instituições de ensino superior, atendendo mais de 1 milhão de estudantes.

Atualmente a Rede Laureate, no Brasil, está em oito estados brasileiros, em 12 cidades diferentes, atendendo mais de 250 mil estudantes, com 500 cursos de graduação e 530 cursos de pós-graduação, 20 mestrados, e sete doutorados. Em 2011, houve uma expansão dos seus campi e a oferta de cursos de graduação, estabeleceu novas escolas de Negócios, Engenharia, Hotelaria e Gastronomia.

O Centro Universitário IBMR tem como base fundamental a filosofia da Rede Laureate, *Here for Good*, que quer dizer “Aqui para o bem e aqui para sempre”, ou seja, quando os seus alunos prosperam a sociedade se beneficia.

## **CENTRO UNIVERSITÁRIO IBMR**

Tem como **missão**: “Atuar com práticas inovadoras e de excelência no ensino, na extensão e nos processos de gestão de maneira a difundir o conhecimento, socializar boas práticas e formar profissionais que promovam o desenvolvimento da sociedade. ”

“Ser uma Instituição de Educação reconhecida pela sua excelência acadêmica e pelos processos de gestão, com uma atuação que contribua para o desenvolvimento da sua comunidade acadêmica e da sociedade”, constitui sua **visão**.

Pauta sua conduta os seguintes **valores**: responsabilidade corporativa, compromisso social, transparência e ética.

## **SOBRE O CURSO**

O curso superior de tecnologia em Gestão Financeira oferece uma formação objetiva e completa, por meio de um programa de ensino inovador. Durante os estudos, o futuro egresso terá contato com os principais conceitos que envolvem a relevante atuação na área de finanças.

O objetivo do curso é formar profissionais competentes, diferenciados e éticos, que atendam às necessidades de um mercado competitivo e dinâmico. Para isso, a IBMR conta com um excelente corpo docente, formado por professores experientes e atuantes. Desde os primeiros semestres, o futuro egresso será incentivado a participar de atividades práticas e extracurriculares, com o objetivo de desenvolver suas competências e vivenciar os reais desafios da profissão.

## **OBJETIVO GERAL DO CURSO**

Os mercados e instrumentos financeiros vêm passando por mudanças fundamentais, associados a uma rápida e contínua evolução da prática de finanças corporativas. Essa realidade, associada à viabilização de operações em tempo real e a internacionalização dos fluxos financeiros, independentemente do porte ou ramo de negócios, tem gerado a necessidade urgente de profissionais com o domínio consistente das técnicas de administração financeira utilizadas internacionalmente, bem como do conhecimento específico do ambiente e mercado brasileiro.

A aplicabilidade dos conhecimentos contempla a demanda do mercado por gestores de Finanças, capacitando o profissional para o desempenho técnico e imediato ingresso no mercado de trabalho.

Essas demandas não são somente de caráter regional, mas sim de expressão nacional e por isso, encontram espaço social e institucional para seu desenvolvimento integral, evidenciando características de formação que atendam à regionalidade e à diversidade cultural.

Diante disso, o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira tem como objetivos:

- Desenvolver competências para atuar na área de finanças em empresas de quaisquer portes e ramos de negócios;

- Capacitar o egresso para o domínio consistente das técnicas e conceitos econômico-financeiros de gestão financeira utilizadas internacionalmente, bem como do conhecimento específico do ambiente e mercado brasileiro;
- Formar profissionais atentos às mudanças econômicas e tecnológicas visando otimizar investimentos e
- Desenvolver habilidades para a elaboração de estudos de viabilidade e análise de demonstrações contábeis, para o auxílio na tomada de decisões nas instituições.

## **PÚBLICO ALVO**

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira do Centro Universitário IBMR permite ao egresso conhecimentos multidisciplinares, capacitando-o a assessorar equipes de gestão, bem como desenvolver um gerenciamento qualitativo e adequado, revelando a assimilação de novas informações e apresentando flexibilidade intelectual e adaptabilidade no trato de situações diversas em sua área de atuação.

A formação permitirá ao egresso lidar com questões relacionadas a diversos assuntos na área financeira, tais como: análise de risco, mercado financeiro, fluxo de caixa e capital de giro, registros contábeis e análise de demonstrativos financeiros.

Esta formação do egresso permite a capacitação de profissionais capazes de planejar a utilização racional dos recursos disponíveis, potencializando o retorno que podem oferecer à organização.

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira, portanto, visa à formação de profissionais com conhecimentos multidisciplinares com competências de gerenciamento de políticas inovadoras na área financeira.

## **DISCIPLINAS E EMENTÁRIO**

### **• ANÁLISE DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA**

Explora os modelos teóricos e conceitos práticos de todo o ciclo de um projeto: análise de mercado, estudos de localização e escala, fontes de financiamento e recursos e os critérios quantitativos de análise econômica-financeira de projetos de investimento, sociais e ambientais.

- **ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

Atividades práticas e/ou teóricas, relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do aluno, envolvendo alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

- **COMUNICAÇÃO**

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

- **CONTABILIDADE GERENCIAL**

Apresenta o conceito, objeto e objetivos da contabilidade, definindo usuários e seus aspectos quantitativos e qualitativos; patrimônio, métodos e formas de escrituração e de lançamentos contábeis. Aborda ainda a elaboração, apuração e análise das principais demonstrações contábeis, visando à tomada de decisão gerencial.

5

---

- **CONTROLADORIA**

Compreende os fundamentos da controladoria, suas funções e como ela se relaciona com os demais setores de uma organização empresarial, definindo as bases necessárias para o desempenho do sistema de informações gerenciais.

- **DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS**

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

- **DIREITO EMPRESARIAL**

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais,

suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas e tributárias e na responsabilidade dos sócios e gestores.

- **EMPREENDEDORISMO**

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos de e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

- **FINANÇAS DE LONGO PRAZO**

Trata de diferentes modelos de análise de custo do capital, de modo a poder avaliar as estruturas de capital das organizações e realizar estudos de viabilidade econômico-financeira de projetos e empresas, sempre com a orientação de obtenção de resultado financeiro e a criação de valor econômico.

- **FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO**

Examina o processo de gestão das organizações, apresentando as áreas funcionais da administração, os níveis de uma estrutura organizacional e a relação dos ambientes interno e externo, enfatizando as competências necessárias para o gestor exercer o seu papel.

6

---

- **FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

Enfoca os fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações, além de tratar das intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

- **GESTÃO DE CRÉDITO, COBRANÇA E RISCO**

Explora a importância da implementação de políticas de crédito e cobrança, com o uso de técnicas de análise de crédito e identificação de causas da inadimplência para recuperação de crédito, reduzindo os riscos financeiros envolvidos nas relações comerciais.

- **GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA**

Examina as análises financeiras e aspectos relevantes da gestão do capital de giro, do ciclo financeiro e do processo de criação de valor nas organizações, explorando os benefícios de ferramentas como o fluxo de caixa para mitigação de problemas e o orçamento empresarial para projeções futuras.

- **MACROECONOMIA**

Trata dos agregados macroeconômicos, das políticas econômicas, dos modelos de determinação dos agregados macroeconômicos: modelo clássico e o modelo Keynesiano, do modelo IS-LM em uma economia fechada, da macroeconomia Aberta (IS-LM-BP), do crescimento econômico: Modelo de Solow e crescimento endógeno, das expectativas adaptativas e racionais e Tópicos Especiais de Macroeconomia.

- **MATEMÁTICA FINANCEIRA**

A disciplina aborda os conceitos e cálculos da Matemática Financeira que envolve juros simples, desconto simples, juros compostos, desconto composto, taxa de juros, séries financeiras, amortização e empréstimos.

7

---

- **MERCADOS FINANCEIRO E DE CAPITALIS**

Apresenta o mercado financeiro, que envolve o mercado monetário, de crédito, de câmbio e, principalmente, o mercado de capitais. Os principais meios para a captação de recursos pelas empresas são apresentados, seja por meio de mecanismos de dívidas (debêntures ou commercial papers), seja por meio de mecanismos de capital (ações ou bônus).

- **MÉTODOS DE PREÇO, CUSTOS E CUSTEIO**

Compreende os diferentes sistemas de custeio e os fatores que afetam os custos empresariais, explorando a capacidade de avaliação e expressão de opinião sobre o sistema de custo mais adequado à matriz operacional e à estratégia de uma organização. Avalia aspectos de mercado, estratégicos, tributários, qualitativos e quantitativos para a formação de preço.

- **OPTATIVA**



- **PROJETO INTEGRADOR: DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL**

Dedica-se ao entendimento do ambiente organizacional, realizando diagnóstico estratégico que contempla missão, visão e valores organizacionais. Aborda a análise SWOT (ambiente interno e externo) e a estrutura organizacional para desenvolvimento de visão sistêmica de relações entre funções organizacionais.

- **PROJETO INTEGRADOR: GESTÃO DE PROJETOS**

Aborda a implementação de projetos por meio de modelagem e gestão de projetos. Estuda métodos e técnicas como PMI, PMBOK, mapeamento e acompanhamento dos riscos de projetos, definição do perfil do gerente de projetos, análise de informações dos projetos e desenvolvimento de relatório de implementação de projetos. Discute ainda a gestão da mudança organizacional.

- **PROJETO INTEGRADOR: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

Trata da conscientização sobre a construção de estratégias empresariais diferenciadas, o entendimento das políticas empresariais, a avaliação estratégica com ferramentas de Balanced Scorecard e definição de indicadores estratégicos e a consolidação do planejamento estratégico como ferramenta de gestão.

- **PROJETO INTEGRADOR: TEMAS TRANSVERSAIS**

Aborda a atuação do profissional responsável e comprometido com as temáticas sociais. Discute temas de inclusão social, relações étnico-raciais, diversidade cultural (cultura afro-brasileira e indígena), sexual e religiosa; direitos humanos; e responsabilidade social corporativa.

- **SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS**

Trata do uso da tecnologia da informação como forma de subsidiar a gestão organizacional. Aborda a utilização de sistemas de informações gerenciais atuais, suas possibilidades, uso e ganhos para o resultado das organizações.

## **FREQUÊNCIA**

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência. A Instituição adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.

## **CENTRO UNIVERSITÁRIO IBMR**

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica do Centro Universitário IBMR e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Universidade oferece.

São três campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de outros diferenciais.

- Campus Barra - Av. das Américas, 2603. 22631-002 - Rio de Janeiro/RJ.
- Campus Botafogo - Praia de Botafogo, 158. 22250-040 - Rio de Janeiro/RJ.
- Campus Catete - Rua Corrêa Dutra, 126. 22210-050 - Rio de Janeiro/RJ.