

# IBMR

---

**Centro  
Universitário IBMR**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

# Projeto Pedagógico

## Tecnólogo em Comércio Exterior

### 1. OFERTA DO CURSO

#### REGIME ESCOLAR

Crédito

#### CARGA HORÁRIA

1.800 horas

#### DURAÇÃO MÍNIMA

2 anos

#### MODALIDADE

#### Educação a Distância - EaD

- **Semipresencial:** aulas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem e mediação de professores-tutores e tutores presenciais; encontro presencial obrigatório para avaliação individual da aprendizagem do aluno, também conta com aulas presenciais com encontros semanais, obrigatórios para discussões e troca de experiências em sala de aula sobre conteúdos e casos reais e realização de atividades práticas observando o limite máximo de 30% (trinta por cento) da carga horária total do curso, com complementação de atividades realizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem.

### ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

O Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior do IBMR foi autorizado pela Portaria 35 de 08/05/2018. Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

### 2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO

A atividade profissional em Comércio Exterior tem testemunhado grande avanço nos últimos anos, em função da maior intensidade e diversidade das trocas internacionais em suas manifestações temáticas e regionais. As diversas dimensões da globalização, especialmente, a partir do final do século XX indicam os graus de interdependência entre as nações e evidenciam a necessária busca

por instrumentos de prospecção e manutenção de relações comerciais, financeiras, políticas e culturais, em que a atividade de comércio exterior fundamentalmente se manifesta.

O Curso de Comércio Exterior conta com os diferenciais como o NPN (Núcleo de Prática em Negócios), em que são realizados projetos diversos para engajamento discente, além de ser orientado pelas práticas de metodologias ativas em sala de aula, o que garante o desenvolvimento de competências que o mercado procura.

### **3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO**

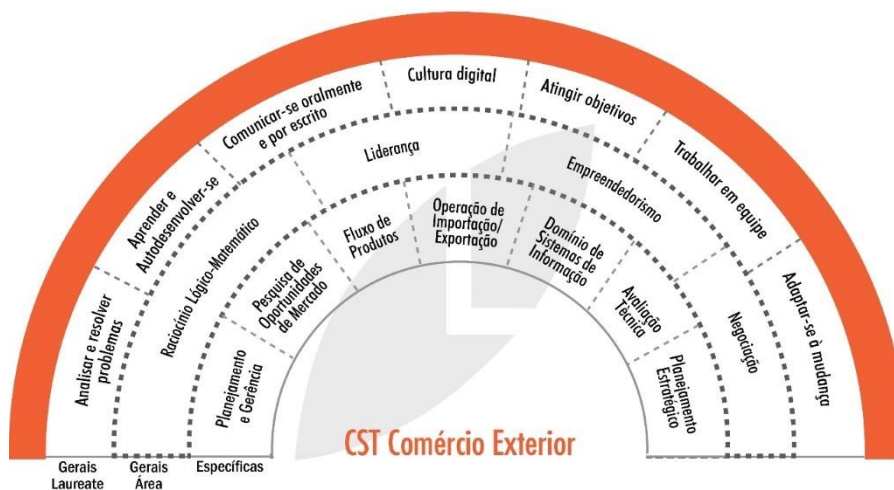
O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências profissionais na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nas áreas de importação e exportação, desembaraço aduaneiro, câmbio, agências de transporte internacional marítimo e aéreo, assim como órgãos públicos e organizações internacionais vinculados aos trâmites, organização, legislação e solução de controvérsias.

### **4. OBJETIVO GERAL DO CURSO**

O Curso de Comércio Exterior tem como objetivo formar profissionais para atuarem no mercado de comércio exterior com domínio de suas operações fundamentais e seu respectivo gerenciamento de modo a desenvolverem postura empreendedora, atenta às diferentes demandas do Comércio exterior, desenvolvendo uma visão analítico-profissional, de forma a diagnosticar problemas e encontrar soluções, considerando a competição no ambiente de negócios.

## 5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



## 6. MATRIZ CURRICULAR

Curso: Comércio Exterior				Modalidade do Componente Curricular
CICLOS	Período/Série	Disciplina	CH Total	Presencial
1º	1º Período	DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS	66	Online
		FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	66	Presencial
		FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	66	Presencial
		COMUNICAÇÃO	88	Online
		RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA	66	Online
2º	2º Período	ESTATÍSTICA DESCRITIVA	66	Online
		FUNDAMENTOS DE MARKETING	66	Presencial
		EMPREENDEDORISMO	88	Online
		FUNDAMENTOS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL	66	Online
		DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL	66	Presencial
	PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS I	33	Online	
3º	3º Período	LEGISLAÇÃO ADUANEIRA E TRIBUTÁRIA	66	Online
		LOGÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	66	Online
		SISTEMÁTICA DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO	66	Online
		MÉTODOS DE PREÇO, CUSTOS E CUSTEIO	66	Presencial
		DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS	88	Online
		PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	66	Presencial
		PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS II	33	Online
4º	4º Período	DIREITO DO COMÉRCIO INTERNACIONAL	66	Online
		FINANÇAS INTERNACIONAIS	66	Online
		OPTATIVA	66	Online
		NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL E RELAÇÕES MULTICULTURAS	66	Presencial
		POLÍTICAS DE COMÉRCIO EXTERIOR	66	Online
		GESTÃO DE PROJETOS	66	Presencial
		PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS III	33	Online

## **7. EMENTAS:**

### **DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS**

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas, tributárias, consumeristas e na responsabilidade dos sócios e gestores.

### **FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO**

Examina o processo de gestão das organizações, apresentando as áreas funcionais da administração, os níveis de uma estrutura organizacional e a relação dos ambientes interno e externo, enfatizando as competências necessárias para o gestor exercer o seu papel.

### **FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

Enfoca os fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações, além de tratar das intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

### **COMUNICAÇÃO**

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

### **RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA**

Atuação do profissional em tecnologia de gestão como profissional responsável e comprometido com as temáticas sociais, tais como ética, inclusão social, relações étnico-raciais, diversidade cultural: cultura afro-brasileira e indígena, diversidade sexual e religiosa, pessoas com deficiência, gerações; direitos humanos e cultura da paz; responsabilidade social corporativa (social, econômico e ambiental).

### **ESTATÍSTICA DESCRITIVA**

Estuda os conceitos necessários à análise exploratória de dados, distribuições de frequência e seus gráficos, medidas de tendência central, medidas de variação e medidas de dispersão. Explora a proposição de situações-problema para construção da aprendizagem significativa.

## **FUNDAMENTOS DE MARKETING**

Discute o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, as questões referentes à segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.

## **EMPREENDEDORISMO**

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos de e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

## **FUNDAMENTOS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL**

Contextualiza e debate os aspectos que influenciam e caracterizam a evolução do comércio internacional brasileiro. Apresenta, avalia e aplica os processos do comércio exterior brasileiro identificando os órgãos intervenientes. Estuda em termos internacionais de comércio exterior.

## **DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL**

Dedica-se ao entendimento da importância da adequada gestão dos recursos organizacionais, que envolvem pessoas, capitais, materiais, produção, mercados, clientes, processos e estruturas, que quando bem geridos servem como ferramentas de desempenho organizacional. Dedica-se ainda a compreensão do ambiente organizacional, com foco em seus processos e recursos internos realizando diagnóstico da estrutura organizacional, a partir da visão sistêmica das relações entre recursos e funções organizacionais.

## **PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS I**

Aplica conhecimentos sobre a gestão dos recursos organizacionais, que envolvem pessoas, capitais, materiais, produção, mercados, clientes, processos e estruturas, dedicando-se a compreensão do ambiente organizacional, com

foco em seus processos e recursos internos realizando diagnóstico da estrutura organizacional, a partir da visão sistêmica das relações entre recursos e funções organizacionais.

## **LEGISLAÇÃO ADUANEIRA E TRIBUTÁRIA**

Discorre sobre os princípios fundamentais da legislação aduaneira, regimes aduaneiros, etapas, procedimentos e documentos das operações de despacho aduaneiro de importação e exportação, tributos aplicáveis a bens e serviços, bem como demais aspectos de controle aduaneiro, administrativo e fiscal aplicados ao comércio exterior.

## **LOGÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL**

Trata dos aspectos logísticos de transporte, embalagem, armazenagem e movimentação; dos processos domésticos (nacionais) e internacionais, tendo como norteadores os princípios da logística integrada, da eficiência logística e da sustentabilidade nas operações.

## **SISTEMÁTICA DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO**

Compreende os fundamentos logísticos, aduaneiros e de negócios relacionados às operações de comércio exterior, instrumentalizando os estudantes sobre os procedimentos gerais, documentos, bem como termos e orientações internacionais de comércio.

## **MÉTODOS DE PREÇO, CUSTOS E CUSTEIO**

Compreende os diferentes sistemas de custeio e os fatores que afetam os custos empresariais, explorando a capacidade de avaliação e expressão de opinião sobre o sistema de custo mais adequado à matriz operacional e à estratégia de uma organização. Avalia aspectos de mercado, estratégicos, tributários, qualitativos e quantitativos para a formação de preço.

## **DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS**

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.



## **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

Trata da conscientização sobre a construção de estratégias empresariais diferenciadas, o entendimento das políticas empresariais, a avaliação estratégica com ferramentas de Balanced Scorecard e definição de indicadores estratégicos e a consolidação do planejamento estratégico como ferramenta de gestão.

## **PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS II**

Dedica-se a aplicação de conceitos sobre objetivos e estratégias organizacionais, apoiada em metodologias e teorias atuais, considerando os passos necessários para a concepção do Planejamento Estratégico: análise do ambiente externo, tendências e descontinuidades, análise do ambiente interno, representação do portfólio, estratégia de balanceamento do portfólio.

## **DIREITO DO COMÉRCIO INTERNACIONAL**

Apresenta o direito do comércio internacional, com ênfase nos contratos internacionais, nos tributos e no direito aduaneiro; aborda os organismos internacionais, a OMC e o sistema internacional de solução de controvérsias, bem como as zonas de livre comércio.

## **FINANÇAS INTERNACIONAIS**

Apresenta a evolução do sistema financeiro internacional e discute suas principais transformações: padrão ouro, período entre-guerras, apogeu e crise do sistema de Bretton Woods, padrão dólar flexível e desenvolvimento dos mercados financeiros, crises e planos de estabilização, propostas de reformas. Discute taxas de câmbio, juros macroeconomia e política macroeconômica internacional.

## **NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL E RELAÇÕES MULTICULTURAIS**

Abrange os aspectos de internacionalização de empresas, competitividade no mercado internacional, inteligência comercial internacional, barreiras internacionais de comércio e ética nas negociações a partir do paradigma de mercado global e das relações multiculturais, bem como as particularidades vinculadas a cultura que afetam as relações de mercado.

## **POLÍTICAS DE COMÉRCIO EXTERIOR**

Contextualiza o processo de formulação das políticas de comércio exterior, identificando e discutindo a política comercial brasileira, observados os condicionantes impostos por acordos internacionais e os impactos no desenvolvimento econômico do país. Analisa os instrumentos disponíveis para formulação de políticas comerciais e a participação dos agentes públicos e privados.

## **GESTÃO DE PROJETOS**

Aborda a implementação de projetos por meio de modelagem e gestão de projetos. Estuda métodos e técnicas apoiadas pelas práticas do PMBOK (PMI), tais como análise de grupos de processos e mapeamento de áreas de conhecimento de projetos, definição do perfil do gerente de projetos, análise de informações dos projetos e desenvolvimento de relatório de implementação de projetos. Discute ainda a gestão da mudança organizacional.

## **PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS III**

Aborda a implementação de projetos por meio de modelagem e gestão de projetos. Estuda métodos e técnicas como PMI, PMBOK, mapeamento e acompanhamento dos riscos de projetos, definição do perfil do gerente de projetos, análise de informações dos projetos e desenvolvimento de relatório de implementação de projetos. Discute ainda a gestão da mudança organizacional.

## **OPTATIVA**

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

## **ATIVIDADE COMPLEMENTAR**

As Atividades Complementares constituem práticas acadêmicas obrigatórias, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de

Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

## **8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA**

### **Componente Curricular presencial**

- **Metodologia:** O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

### **Componente Curricular online**

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem (*Blackboard*), além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de uma prova presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da

complete as atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

## **9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES**

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

No Anexo B, tem-se a relação dos professores que integram o corpo docente do curso.

## **10. INFRAESTRUTURA**

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: [www.ibmr.br/biblioteca](http://www.ibmr.br/biblioteca)
- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: [www.ibmr.br](http://www.ibmr.br)

## **ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC**

<b>Modalidade/Local de Oferta</b>	<b>Ato Autorizativo - Criação</b>	<b>Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)</b>	<b>Conceito de Curso (CC)</b>	<b>ENADE</b>	<b>Conceito Preliminar de Curso (CPC)</b>
Semipresencial/Campus Barra	Portaria nº 35, de 08/05/2018	-	-	-	-

## **ANEXO B – RELAÇÃO DOS PROFESSORES QUE INTEGRAM O CORPO DOCENTE DO CURSO**

<b>Nome do Docente</b>	<b>Titulação</b>	<b>Regime de Trabalho</b>
Bruno Rodrigues Campos	Mestrado	Tempo Integral
Gustavo Ferreira Torres	Mestrado	Horista
Hilbernon Maximiano da Silva Neto	Mestrado	Horista
Jeff Wendell Costa Pires de Macedo	Especialização	Tempo Integral
João Edson da Silva	Mestrado	Horista
Joni Doval Raugust	Mestrado	Horista
Leonardo Carvalho Braga	Mestrado	Tempo Integral
Romulo Santos Maciel	Especialização	Horista
Wallace da Costa Rodrigues	Mestrado	Tempo Integral

