

- Digital Strategy for Creative Industries

Duração	Incluso	Investimento
3 semanas Chegada: 10 julho Partida: 30 julho Prazo de inscrição: 12 junho	Trabalho de classe, palestras e visitas guiadas incluídas no programa.	2500,00 €

- Living Design the day after tomorrow: 3.0 Design

Duração	Incluso	Investimento
3 semanas Chegada: 10 julho Partida: 30 julho Prazo de inscrição: 12 junho	Trabalho de classe, palestras e visitas guiadas incluídas no programa.	2500,00 €

- Smart Accessories

Duração	Incluso	Investimento
3 semanas Chegada: 10 julho Partida: 30 julho Prazo de inscrição: 12 junho	Trabalho de classe, palestras e visitas guiadas incluídas no programa.	2500,00 €

- Consumer Experience Design

Duração	Incluso	Investimento
3 semanas Chegada: 10 julho Partida: 30 julho Prazo de inscrição: 12 junho	Trabalho de classe, palestras e visitas guiadas incluídas no programa.	2500,00 €

<https://www.domusacademy.com/en/summercourses/>

