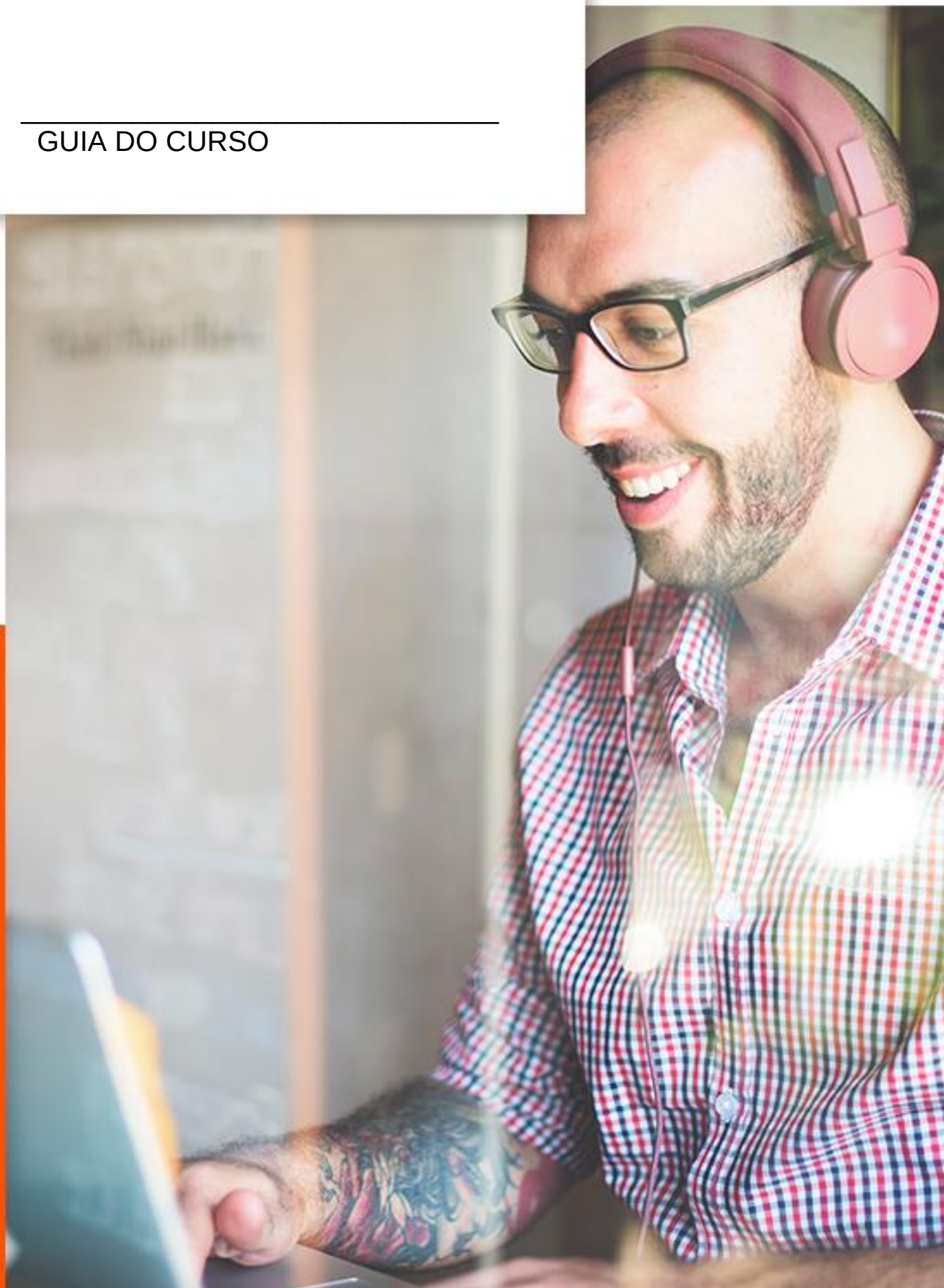
CIÊNCIAS ECONÔMICAS

GUIA DO CURSO



O EAD.BR

O EAD.br é composto pelas Universidades brasileiras que integram a Rede Laureate de Universidades brasileiras que integram a Rede Laureate de Universidades Internacionais – Laureate International Universities. Atualmente, a Rede Laureate está presente em 25 países da América do Norte, América Latina, Europa, África do Norte, Ásia/Pacífico e Oriente Médio. No Brasil, atua em oito estados brasileiros, em 12 cidades diferentes, sendo a maior operação da rede no mundo. Em 2015/2, a Laureate implantou o programa unificado de Educação a Distância das Instituições Laureate no Brasil, o EAD.br, incluindo a Universidade Anhembi Morumbi (UAM), Universidade Salvador (UNIFACS), Universidade Potiguar (UnP) e o Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU). Em 2018, foi incluído nesta operação o Centro Universitário FADERGS. A integração dessas instituições possibilitou identificar as melhores práticas dessas Instituições de Ensino Superior (IES), as quais são referências hoje para as demais entidades da rede Laureate no Brasil e no mundo, pela inovação tecnológica em seus recursos didáticos e formação do seu corpo social (docente).

A proposta pedagógica e tecnológica do EAD.br sempre esteve vinculada às perspectivas de novas interações e mídias que se apresentam no mundo contemporâneo. Ela também propõe, a partir da metodologia ativa, um olhar diferenciado sobre o saber: não deve ser estanque e manter-se isolado, mas, pelo contrário, deve ser compartilhado e construído coletivamente, de modo que os envolvidos no processo de ensino-aprendizagem – estudantes, professores e tutores – sintam-se participantes ativos na construção do conhecimento.

O seguinte Manifesto expressa a razão de existir do EAD.br: “É a iniciativa da Laureate para transformar a qualidade do EAD no Brasil, por meio de programas online conectados com a realidade dos estudantes nas melhores instituições de ensino”. Agrega-se a isso, a visão de sermos “reconhecidos como a melhor opção de EAD para os estudantes, investidores, colaboradores e parceiros, oferecendo profissionais competitivos ao mercado de trabalho”. Seus valores estão pautados na ética, na inovação, no foco ao estudante, no desafio e na excelência.

SOBRE O CURSO

NOMENCLATURA DO CURSO
Ciências Econômicas

TITULAÇÃO CONFERIDA
Bacharelado

REGIME ESCOLAR
Seriado Semestral

MODALIDADE DE CURSO
Educação a Distância

CARGA HORÁRIA
3000 horas

OBJETIVO GERAL DO CURSO

Os objetivos gerais do Projeto Pedagógico do Curso de Ciências Econômicas são:

● Atender os princípios, perfil desejado, competências e capacitação estabelecidos pelas Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs) para os cursos de Ciências Econômicas pela Resolução nº do Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Superior, de julho de 2007;

● Formar profissionais que possam atuar em todos os setores do conhecimento econômico. Para alcançar nosso objetivo, oferecemos oportunidade para que o aluno desenvolva raciocínio teórico, histórico e instrumental. Desta forma, o profissional mostrará sua capacidade de pensar, compreender, interagir e apontar possibilidades técnicas e éticas na solução de problemas econômicos regionais, nacionais e mundiais.

● Capacitar o aluno a atuar no âmbito das empresas públicas e/ou privadas, e o estimula a prosseguir seus estudos em cursos de pós-graduação.

Os objetivos específicos do curso em linhas gerais são:

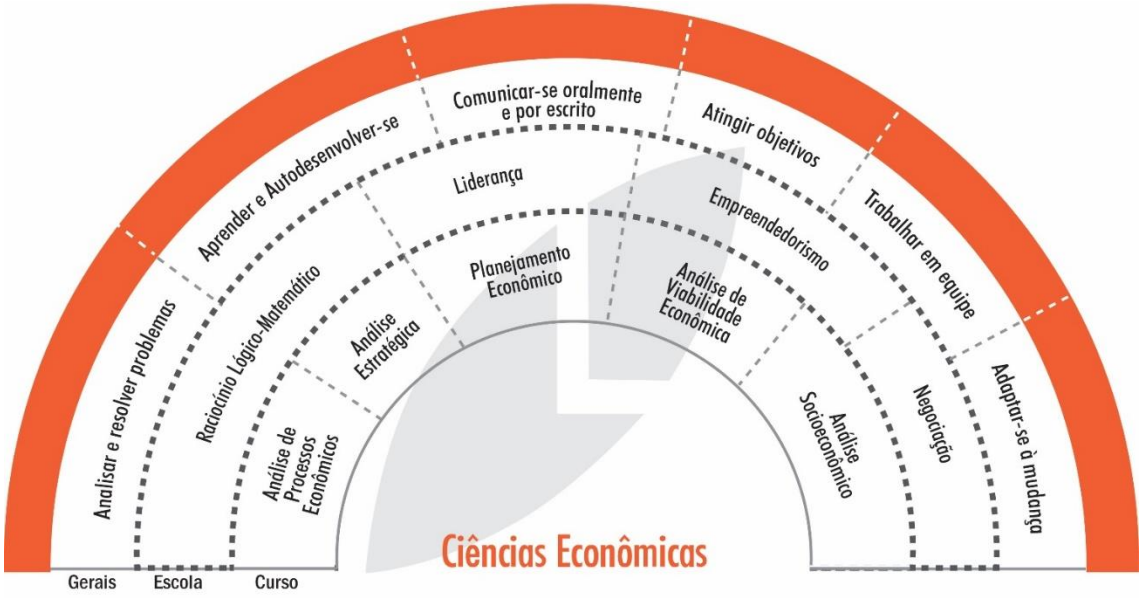
● Oferecer uma formação geral sólida em teoria econômica, bem como conhecimentos aprofundados dos instrumentos teóricos-quantitativos e uma forte base em formação histórica,

respeitando-se os princípios norteadores de pluralidade metodológicas e paradigmáticas;

● Primazia pela formação de atitudes que corroborem o senso ético necessário para o exercício profissional e para a responsabilidade social;

● Busca de um profissional com capacitação e aptidão para compreender as questões científicas, técnicas, sociais e políticas relacionadas com a economia, revelando assimilação e domínio de novas informações, flexibilidade intelectual e adaptabilidade bem como sólida consciência social indispensável ao enfrentamento de situações e transformações político-econômicas e sociais, contextualizadas, na sociedade brasileira e no conjunto das funções econômicas mundiais.

COMPETÊNCIAS DA ÁREA DE CONHECIMENTO E DO CURSO



PÚBLICO ALVO

O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências e habilidades na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nas áreas econômicas e financeiras, com sólidos conhecimentos em administração, análise microeconômica e macroeconômica, planejamento tributário, análises de cenários econômicos. Três pilares sustentam a formação e princípios básicos: a ampla formação de estudos em economia, a formação acadêmica relacionada à realidade econômica brasileira e a formação focada no mercado de trabalho, com uma visão global e dinâmica de negócios nacionais e internacionais.

Ao fim da formação, o estudante deverá ter desenvolvido as seguintes competências/habilidades:

• **RACIOCÍNIO LÓGICO-MATEMÁTICO –** Usar raciocínio lógico-matemático na resolução de problemas.

- **LIDERANÇA** - Liderar pessoas, adotando estratégias adequadas à resolução de problemas e à tomada de decisões, com foco em resultados.
- **NEGOCIAÇÃO -** Conciliar interesses visando estabelecer acordos com pessoas e grupos internos ou externos, gerindo adequadamente os conflitos a fim de alcançar os resultados desejados.
- **EMPREENDEDORISMO -** Propor formas criativas e inovadoras para resolver problemas e/ou criar novos negócios, produtos ou serviços.
- **ANÁLISE DE PROCESSOS ECONÔMICOS** – Analisar os fenômenos socioeconômicos a partir dos fundamentos da teoria econômica e instrumental quantitativo a fim de resolver problemas econômicos numa realidade diversificada, global e em constante transformação.
- **ANÁLISE ESTRATÉGICA -** Elaborar, analisar e avaliar estratégias e projetos econômicos empresariais, além de políticas públicas.
- **PLANEJAMENTO ECONÔMICO –** Analisar e mensurar o impacto do cenário econômico e político global no processo de tomada de decisões de caráter econômico em organizações.
- **ANÁLISE SOCIOECONÔMICA -** Analisar o impacto social das questões político-econômicas em diferentes realidades.
- **ANÁLISE DE VIABILIDADE ECONÔMICA -** Análise de viabilidade econômica de projetos de qualquer natureza, assim como elaboração e execução financeira de orçamentos das organizações.

DISCIPLINAS E EMENTÁRIO

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Atividades práticas e/ou teóricas, relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do aluno, envolvendo alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

CIÊNCIA POLÍTICA E FUNDAMENTOS DE DIREITO ELEITORAL

Trata dos fundamentos da Política e da Democracia, com destaque para a evolução do pensamento político, da separação dos poderes e da Teoria do Estado, em especial analisa os fundamentos do Direito Eleitoral.

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

CONTABILIDADE GERENCIAL

Apresenta o conceito, objeto e objetivos da contabilidade, definindo usuários e seus aspectos quantitativos e qualitativos; patrimônio, métodos e formas de escrituração e de lançamentos contábeis. Aborda ainda a elaboração, apuração e análise das principais demonstrações contábeis, visando à tomada de decisão gerencial.

CONTABILIDADE SOCIAL

Explana sobre o sistema de contabilidade nacional, realizando a identificação e interpretação dos agregados macroeconômicos, suas inter-relações e os procedimentos de mensuração da atividade econômica em um determinado período.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

Analisa as representações sociais e construções de identidade nos diferentes ambientes e suas inter-relações e influências no desenvolvimento humano. Discute desafios e avanços na sociedade brasileira dos grupos sociais tradicionalmente excluídos. Explora processos e práticas por meio dos quais os sujeitos constroem e reconstroem conhecimentos nos diferentes contextos formativos de seu cotidiano.

DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO

Apresenta os fatores de desenvolvimento de regiões e países e as estratégias de industrialização. Aborda, ainda, Rent-Seeking, teoria evolucionária, progresso técnico endógeno e desindustrialização, o comércio internacional e desenvolvimento econômico, desenvolvimento e liberdade, desenvolvimentismo e populismo no Brasil e na América Latina.

DIREITO EMPRESARIAL

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas e tributárias e na responsabilidade dos sócios e gestores.

ECONOMETRIA

Discorre sobre a teoria da matemática e estatística, fornecendo conteúdo empírico às formulações teóricas da economia. Envolve também as estimativas confiáveis de parâmetros de relações econômicas, como elasticidades, multiplicadores, custos marginais, coeficientes técnicos, além de previsão de valores futuros de variáveis de natureza econômica.

ECONOMIA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA

Percorre aspectos evolutivos da economia brasileira dos anos 30 aos dias atuais. Discute, entre outros: crise cafeeira, processo de substituição de importações, Era Vargas, crise da década de 60, milagre econômico, crise da dívida e a hiperfinflação, privatização, abertura comercial, desnacionalização, Plano Real e o Lulismo

.

ECONOMIA DO SETOR PÚBLICO

Analisa a participação do Estado na economia, a partir do estudo da receita e despesas públicas, do orçamento público: concepções, elaboração, execução e controle, dos efeitos econômicos da despesa pública e do crédito público, da Teoria da Escolha Pública, da Corrupção, da teoria da taxação e o Sistema Tributário Nacional, da Privatização e da Regulação de Serviços Públicos.

ECONOMIA INDUSTRIAL, DA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Versa sobre a economia industrial: teorias de organização industrial, inovações tecnológicas, padrões de competição e de concorrência, competição estratégica e poder de mercado, concentração, escala, condições para entrada nos mercados, fusões, discriminação de preços, teorias de regulação, desindustrialização e planos industriais no Brasil e no mundo.

ECONOMIA INTERNACIONAL

Aborda as vantagens comparativas de Ricardo, Modelo de Economia de Dois Fatores, Modelo de Heckscher-Ohlin, economias de escala, concorrência imperfeita e o impacto no comércio internacional. Discute ainda os movimentos Internacionais de Fatores de Produção, os instrumentos de política comercial, a economia política internacional e a política comercial nos países em desenvolvimento.

ECONOMIA MONETÁRIA E FINANCEIRA

Trata da teoria e da história da moeda e dos bancos, oferta monetária, demanda por moeda, teoria monetária, Sistema Financeiro no Brasil, Reformas Monetárias, intermediação financeira, estrutura atual do Sistema Financeiro Brasileiro, regras para a Política Monetária, Metas de Inflação, Independência do Banco Central e o Quantitative Easing.

ECONOMIA POLÍTICA

A disciplina aborda questões fundamentais do modo de produção capitalista, as relações entre economia e política, os valores e limitações das teorias de economia política, o Estado e economia capitalista, a globalização e a financeirização do capital e o imperialismo.

EMPREENDEDORISMO

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos de e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

ESTATÍSTICA AVANÇADA

Trata dos princípios básicos da probabilidade para aplicação em cálculos estatísticos, notadamente aqueles mais usuais na formação acadêmica e profissional do atuário, tais como conceitos de esperança, variância e desvio padrão; cálculo fatorial, distribuição binomial em seguros, distribuição binomial, multinomial, geométrica e exponencial.

ESTATÍSTICA PARA GESTORES

Desvenda o universo da Ciência Estatística e suas aplicações no contexto do mundo dos negócios, dando ênfase à Estatística Descritiva - medidas de posição central, medidas de variabilidade, distribuição de probabilidades, amostragem e testes de hipóteses e de significância.

FINANÇAS DE LONGO PRAZO

Trata de diferentes modelos de análise de custo do capital, de modo a poder avaliar as estruturas de capital das organizações e realizar estudos de viabilidade econômico-financeira de projetos e empresas, sempre com a orientação de obtenção de resultado financeiro e a criação de valor econômico.

FORMAÇÃO ECONÔMICA DO BRASIL

Realiza o estudo da histórica econômica do Brasil, focando em temas como a colonização brasileira, a independência e suas consequências, a economia cafeeira, a crise do escravismo e a transição ao trabalho assalariado, o desenvolvimento das regiões periféricas e o surto industrial, o desenvolvimento do capitalismo e as diferentes interpretações da origem da indústria.

FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO

Examina o processo de gestão das organizações, apresentando as áreas funcionais da

administração, os níveis de uma estrutura organizacional e a relação dos ambientes interno e externo, enfatizando as competências necessárias para o gestor exercer o seu papel.

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Enfoca os fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações, além de tratar das intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

Examina as análises financeiras e aspectos relevantes da gestão do capital de giro, do ciclo financeiro e do processo de criação de valor nas organizações, explorando os benefícios de ferramentas como o fluxo de caixa para mitigação de problemas e o orçamento empresarial para projeções futuras.

HISTÓRIA DO PENSAMENTO ECONÔMICO

Analisa as teorias mercantilistas, a Fisiocracia, os Clássicos, o Marxismo, os Marginalistas e a Escola Neoclássica, Malthus, Keynes e Kalecki, a contribuição de Schumpeter, Veblen e os velhos institucionalistas, Escolas Austríaca e de Chicago, Novos e os Pós-Keynesianos, Neoschumpeterianos, Neoinstitucionalistas e os novos institucionalistas e a Economia Comportamental.

HISTÓRIA ECONÔMICA GERAL

Analisa evolutivamente o Sistema Feudal, na Transição para o Capitalismo, na Primeira e Segunda Revolução Industrial, na Revolução Francesa, no Capitalismo mercantil, no Capitalismo industrial, na Revolução Russa, na I e II Guerras Mundiais, no Pós-Guerra e na Globalização e o Capitalismo Financeiro.

JOGOS MATEMÁTICOS

Enfoca o raciocínio lógico por meio de jogos matemáticos e de conceitos fundamentais da matemática básica. Combina a resolução de problemas matemáticos com o estímulo à competitividade dos futuros profissionais em situações que exijam raciocínio lógico matemático no processo decisório.

LABORATÓRIO DE GESTÃO: CRIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS

Apresenta os conteúdos necessários relevantes à modelagem de um novo negócio, preferencialmente, baseado em uma estratégia, produto ou serviço inovador. É discutido o desenvolvimento das competências necessárias ao processo de criação de um novo negócio e para o desenvolvimento de atitudes empreendedoras.

MACROECONOMIA

Trata dos agregados macroeconômicos, das políticas econômicas, dos modelos de determinação dos agregados macroeconômicos: modelo clássico e o modelo Keynesiano, do modelo IS-LM em uma economia fechada, da macroeconomia Aberta (IS-LM-BP), do crescimento econômico: Modelo de Solow e crescimento endógeno, das expectativas adaptativas e racionais e Tópicos Especiais de Macroeconomia.

MATEMÁTICA AVANÇADA

Aborda tópicos avançados de matemática, a saber: as equações diferenciais no cálculo integral e no cálculo diferencial de mais de uma variável, limite e continuidade de Funções, derivada, Interpretação Geométrica da derivada e regras de derivação.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

A disciplina aborda os conceitos e cálculos da Matemática Financeira que envolve juros simples, desconto simples, juros compostos, desconto composto, taxa de juros, séries financeiras, amortização e empréstimos.

MERCADOS FINANCEIRO E DE CAPITAIS

Apresenta o mercado financeiro, que envolve o mercado monetário, de crédito, de câmbio e, principalmente, o mercado de capitais. Os principais meios para a captação de recursos pelas empresas são apresentados, seja por meio de mecanismos de dívidas (debêntures ou commercial papers), seja por meio de mecanismos de capital (ações ou bônus).

METODOLOGIA CIENTÍFICA

A disciplina discute o conhecimento e o método científico. O enfoque recai nas etapas de pesquisa científica e as normas de apresentação de trabalhos acadêmicos. Versa

ainda sobre os gêneros textuais científicos e aspectos éticos na pesquisa.

MICROECONOMIA I

Discute o conceito de microeconomia, os princípios da demanda e da oferta, a análise de sensibilidade: elasticidade, os mercados e intervenção governamental, análise de bem-estar, a teoria da escolha do consumidor, a teoria da firma: produção e análise de custos e as estruturas básicas de mercados: concorrência perfeita e monopólio.

MICROECONOMIA II

Discute as estruturas de mercados: concorrência monopolística e modelos de oligopólio (Cournot, Bertrand, Stackelberg, cartel); Teoria dos Jogos, equilíbrio geral, as externalidades, nas falhas de mercado e de governo e na informação assimétrica: risco moral, seleção adversa, sinalização, problema do principal-agente.

OPTATIVA I

OPTATIVA II

PRÁTICA PROFISSIONAL I

A disciplina sedimenta os conhecimentos teóricos adquiridos na disciplina de Laboratório de Gestão: Criação de Novos Negócios. Para isso, adota elementos orientativos de prática em organizações de todos os tipos. Nesta etapa, a disciplina aborda ferramentas de criação de novos negócios, que devem ser utilizadas nas empresas escolhidas.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I

Aborda o planejamento de pesquisa, a estrutura e tipos de trabalhos científicos, as bases de dados e fontes de pesquisa, o processo de pesquisa, a formatação do trabalho científico, a delimitação de tema, título e problema de pesquisa, os objetivos de pesquisa, a contextualização e a justificativa de pesquisa, a fundamentação teórica da pesquisa e a estrutura metodológica.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II

Aprofunda o planejamento de pesquisa, a estrutura e tipos de trabalhos científicos, as

bases de dados e fontes de pesquisa, o processo de pesquisa, a formatação do trabalho científico, a delimitação de tema, título e problema de pesquisa, os objetivos de pesquisa, a contextualização e a justificativa de pesquisa, a fundamentação teórica da pesquisa e a estrutura metodológica.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de uma prova presencial, obrigatória, realizada no polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. A avaliação abrange também aspectos de frequência. O EAD.br adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que não atingir o percentual está automaticamente reprovado na disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições e nos polos integrantes do EAD.br encontram-se:

- Instalações administrativas para atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Instalações Sanitárias;
- Área de Convivência;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Área para Estudo: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, e as IES e os polos contam com espaços de estudos;
- Laboratórios didáticos especializados: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos (ex.: Brinquedoteca) em consonância com a proposta pedagógica do curso.