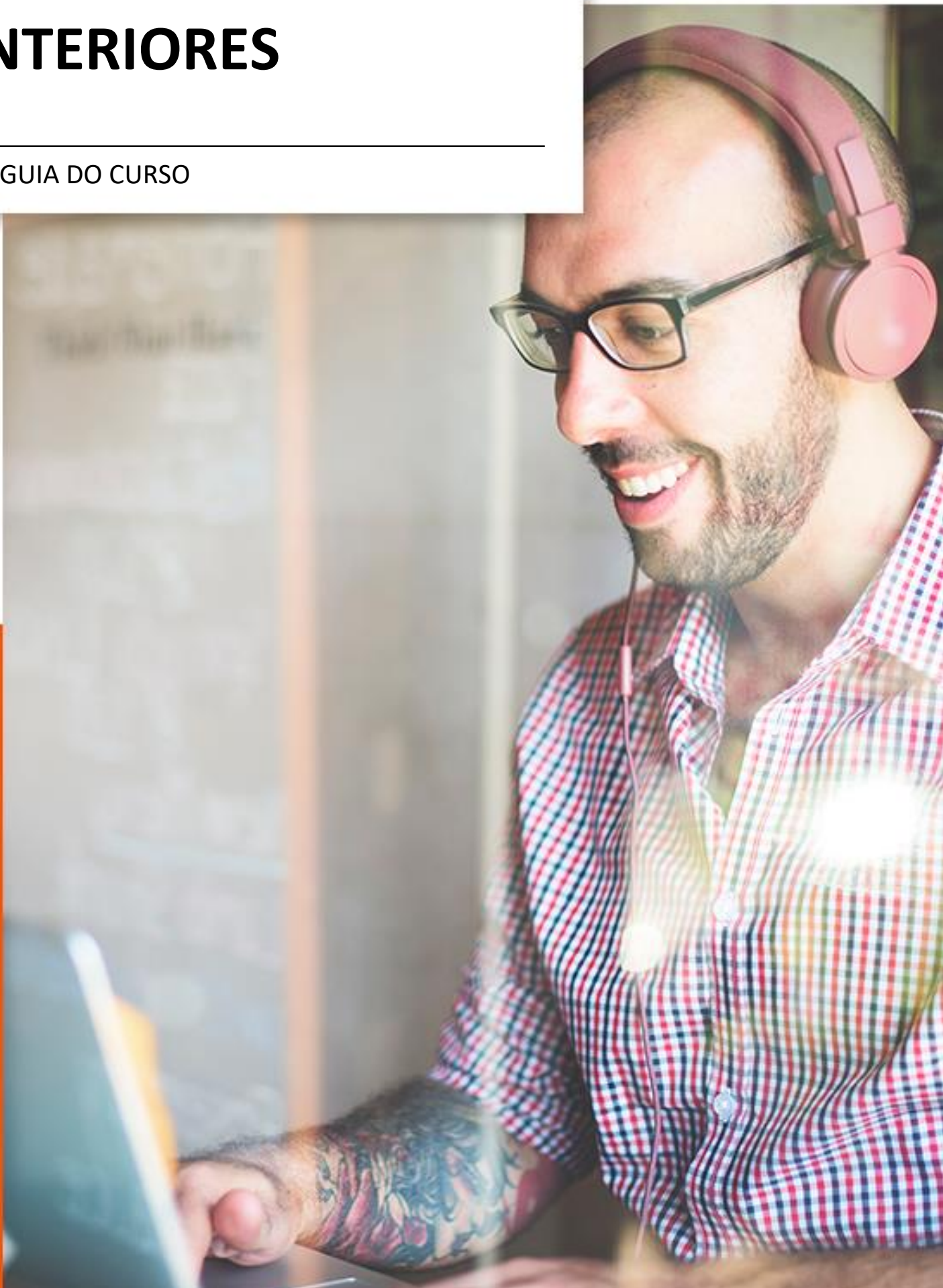


# DESIGN DE INTERIORES

---

GUIA DO CURSO



## O EAD.BR

O EAD.br é composto pelas Universidades brasileiras que integram a Rede Laureate de Universidades brasileiras que integram a Rede Laureate de Universidades Internacionais – Laureate International Universities. Atualmente, a Rede Laureate está presente em 25 países da América do Norte, América Latina, Europa, África do Norte, Ásia/Pacífico e Oriente Médio. No Brasil, atua em oito estados brasileiros, em 12 cidades diferentes, sendo a maior operação da rede no mundo. Em 2015/2, a Laureate implantou o programa unificado de Educação a Distância das Instituições Laureate no Brasil, o EAD.br, incluindo a Universidade Anhembí Morumbi (UAM), Universidade Salvador (UNIFACS), Universidade Potiguar (UnP) e o Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU). Em 2018, foi incluído nesta operação o Centro Universitário FADERGS. A integração dessas instituições possibilitou identificar as melhores práticas dessas Instituições de Ensino Superior (IES), as quais são referências hoje para as demais entidades da rede Laureate no Brasil e no mundo, pela inovação tecnológica em seus recursos didáticos e formação do seu corpo social (docente).

A proposta pedagógica e tecnológica do EAD.br sempre esteve vinculada às perspectivas de novas interações e mídias que se apresentam no mundo contemporâneo. Ela também propõe, a partir da metodologia ativa, um olhar diferenciado sobre o saber: não deve ser estanque e manter-se isolado, mas, pelo contrário, deve ser compartilhado e construído coletivamente, de modo que os envolvidos no processo de ensino-aprendizagem – estudantes, professores e tutores – sintam-se participantes ativos na construção do conhecimento.

O seguinte Manifesto expressa a razão de existir do EAD.br: “É a iniciativa da Laureate para transformar a qualidade do EAD no Brasil, por meio de programas online conectados com a realidade dos estudantes nas melhores instituições de ensino”. Agrega-se a isso, a visão de sermos “reconhecidos como a melhor opção de EAD para os estudantes, investidores, colaboradores e parceiros, oferecendo profissionais competitivos ao mercado de trabalho”. Seus valores estão pautados na ética, na inovação, no foco ao estudante, no desafio e na excelência.

**SOBRE O CURSO****NOMENCLATURA DO CURSO**

Design de Interiores

**TITULAÇÃO CONFERIDA**

Tecnólogo

**REGIME ESCOLAR**

Seriado Semestral

**MODALIDADE DE CURSO**

Educação a Distância

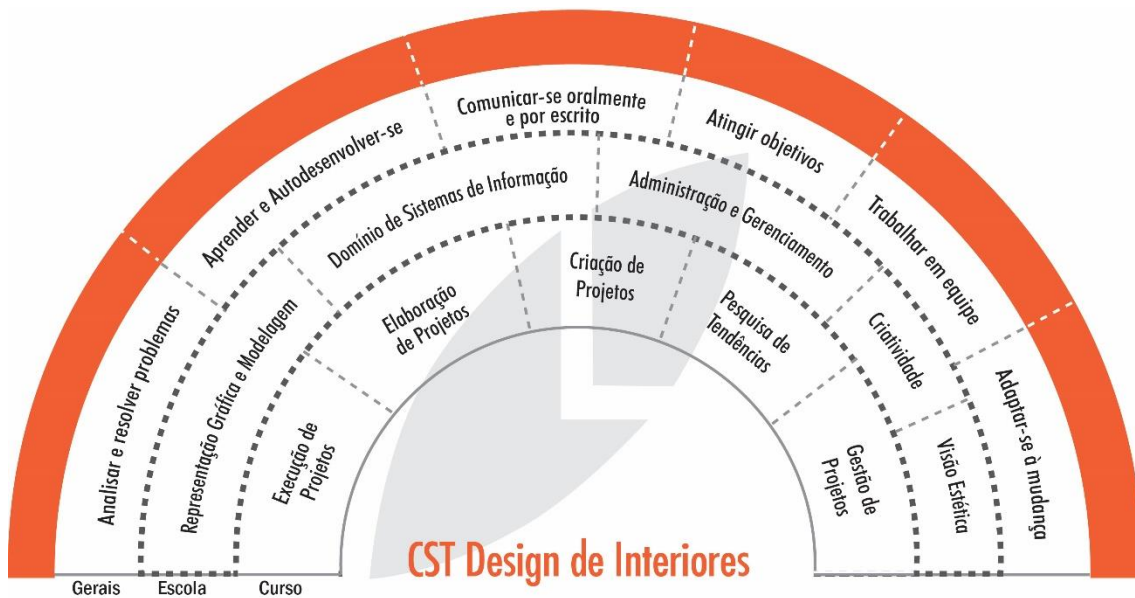
**CARGA HORÁRIA**

1706 horas

**OBJETIVO GERAL DO CURSO**

O objetivo geral do CST em Design de Interiores é formar profissionais que demonstrem domínio de habilidades relativas à efetiva comunicação e expressão de ideias de forma criativa através da materialização de resultados plásticos satisfatórios às demandas de mercado agregando valor ao ambiente construído e melhorando a qualidade de vida dos seus usuários sem perder de vista sua responsabilidade social e ambiental, tomando decisões coerentes e solucionando problemas a partir de uma visão crítica de forma ética contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da região.

## COMPETÊNCIAS DA ÁREA DE CONHECIMENTO E DO CURSO



### PÚBLICO-ALVO

O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências e habilidades na área. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nas áreas ambientação, com foco na criatividade e qualificação de espaços internos, o curso habilitará seus alunos a desenvolver projetos de design de interiores em empresas de design e decoração, construtoras, galerias de arte ou ainda de forma autônoma.

Para que o egresso alcance o perfil esperado, o projeto do curso proporcionará o desenvolvimento das seguintes competências por eixo de formação: a) comunicar-se com eficiência. b) ter domínio de linguagem; c) capacidade de atuar em equipe compartilhando ideias, e construindo concepções formais de modo colaborativo; d) atuar com responsabilidade profissional e ética, no exercício da profissão; e) propor soluções inovadoras e sustentáveis no uso consciente de recursos; f) apresentar domínio de métodos e técnicas de pesquisa e análise na construção de referencial teórico e projetivo baseado em tendências de comportamento e consumo; g) executar representação de espaços arquitetônicos, estando aptos, a representar cada etapa de um projeto através do domínio de técnicas de expressão visual, apresentando conceitos e soluções em seus projetos através das diversas técnicas de expressão e reprodução visual disponível; g) ler, analisar e interpretar um projeto arquitetônico, buscando o entendimento dos conceitos espaciais envolvidos na representação dentro de uma compreensão do contexto histórico e prospectivo, revelando consciência das implicações econômicas, sociais, antropológicas, ambientais, estéticas e éticas de sua atividade; h) apresentar domínio técnico projetivo no uso de materiais construtivos e de sistemas de

infraestrutura, i) associar a teoria às práticas profissionais na aplicação de conhecimentos, científicos, tecnológicos e instrumentais, necessários ao design de interiores; j) propor soluções criativas ao desempenho do ambiente construído através de técnicas de condicionamento lumínico, térmico e acústico adequadas a sua execução dentro dos preceitos de conforto ambiental; k) propor soluções criativas através da concepção do desenho de mobiliário específico para o ambiente através de técnicas adequadas a sua execução e no uso consciente de recursos naturais dentro dos preceitos da ergonomia; l) desenvolver projetos a partir da análise do contexto mercadológico e os meios tecnológicos disponíveis, buscando formatar um modelo característico, singular, explorando as potencialidades em sintonia com o conceito e identidade visual da demanda; m) demonstrar visão sistêmica no desenvolvimento de projetos complexos, manifestando capacidade de conceituá-lo a partir da combinação adequada de diversos componentes imateriais como acessos, setorização, fluxos e informação na ocupação dos espaços; n) demonstrar domínio na especificação de modo detalhado formas, texturas, cores, e acabamento, otimizando aspectos estéticos e funcionais, buscando atender às necessidades do mundo do trabalho..

## **DISCIPLINAS E EMENTÁRIO**

### **ANTROPOLOGIA E CULTURA**

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

### **ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

Atividades práticas e/ou teóricas, relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do estudante, envolvendo alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

### **COMPORTAMENTO E CORES**

A disciplina tem como base a compreensão das teorias e técnicas no uso das cores, explorando a aplicação cromática no design de interiores, suas relações com os materiais de acabamento e composição do ambiente, e a influência dessas aplicações no comportamento do usuário do ambiente interior, por meio dos símbolos expressados pelas cores e composições.



## COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

## CONFORTO AMBIENTAL E LUMINOTÉCNICA

A disciplina explora o entendimento e aplicação de soluções para projetos que visam o conforto térmico, acústico e lumínico, analisando as especificidades de cada ambiente, conforme as atividades a serem desenvolvidas nos espaços interiores. Capacita o desenvolvimento de projeto luminotécnico a partir do conhecimento técnico dos componentes de iluminação artificial.

## DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

## DESENHO ARQUITETÔNICO

Trata dos Instrumentos e técnicas de representação gráfica aplicada a projetos, dos fundamentos do desenho arquitetônico, das representações verticais e horizontais e de recursos gráficos destinados à apresentação de projetos de arquitetura e design de interiores em suas diversas escalas.

## DESENHO DIGITAL

Apresenta o estudo da representação, desenvolvimento e apresentação de projeto de arquitetura, urbanismo, paisagismo e design de interiores por meio do desenho digital utilizando ferramentas específicas e softwares para desenho bidimensional e tridimensional.

## DESIGN DO MOBILIÁRIO

Estuda os parâmetros e padrões para o projeto de mobiliários, considerando suas tecnologias e processos produtivos. Analisa a importância do conhecimento de materiais e cores como base para aplicações nos projetos de móveis de forma a integrar a composição de um ambiente. Desenvolve a representação gráfica do projeto de mobiliários e seus detalhes construtivos.

## ERGONOMIA E ACESSIBILIDADE

Estuda a ergonomia e a antropometria para utilização em projetos de espaços, considerando fluxo e circulação. Analisa os parâmetros de anatomia humana e suas diversas aplicações ao design, e da acessibilidade física universal aos ambientes para pessoas com qualquer tipo de dificuldade. Discute as necessidades e limitações dos indivíduos em grupos especiais.

## INSTALAÇÕES

Apresenta o conceito e as representações de projetos das instalações prediais, considerando principalmente instalações hidráulicas, elétricas, condicionamento de ar e telecomunicações. Aborda a presença de tecnologias alternativas de instalações no ambiente de interiores. Enfocando a relação das instalações com as atividades do designer de interiores e sua influência nos projetos desenvolvidos.

## JARDINISMO DE INTERIORES

A disciplina apresenta conceitos e instrumentos fundamentais que subsidiem a qualificação de espaços internos por meio do projeto de áreas ajardinadas. Versa sobre os momentos e profissionais mais significativos dessa área de conhecimento, e as possibilidades projetuais de uso da vegetação, técnicas específicas de representação gráfica, repertório e prática projetual

## MATERIAIS DE ACABAMENTO

A disciplina aborda as características e propriedades dos materiais de acabamento utilizados nos projetos de ambientes interiores, explorando suas aplicações e especificações adequadas, além da pesquisa de tendências de mercado e análise dos aspectos socioculturais brasileiras.

## MODELAGEM 3D

A disciplina aborda os conceitos de representação no espaço tridimensional por meio da modelagem por polígonos de objetos, cenários e produtos em 3D para Web e Internet das Coisas (IoT). Apresenta as ferramentas de modelagem 3D e as técnicas de Box modeling, mapeamento, texturização e iluminação para projetos.

## OPTATIVA

## PERSPECTIVAS

Registra a percepção tridimensional dos ambientes a partir de representações gráficas geométricas e artísticas. Elabora desenhos em perspectiva tridimensional como complementação ao projeto em suas fases de desenvolvimento e finalização.

## PLÁSTICA

Compreende o estudo da criação das formas visuais e a concepção plástica do objeto. Aborda noções estéticas de composição formal (equilíbrio, ritmo, modulação, movimento); teoria das cores; e estudo da materialidade do objeto (modelos tridimensionais).

## PRÁTICA PROFISSIONAL E GERENCIAMENTO DE OBRAS

A disciplina trata das bases teóricas e instrumentais necessárias ao entendimento do que é e como funciona a gestão dos escritórios, projetos e serviços de Arquitetura, incluindo a comercialização de serviços com base no plano de marketing e de negócios, as ferramentas e técnicas para o cálculo dos custos diretos e indiretos de um projeto ou serviço e da elaboração de Proposta Técnica e de Preço.

## PROJETO DE CENOGRAFIA E EVENTOS

A disciplina apresenta conceitos e princípios básicos, práticos e teóricos, artísticos, históricos e estéticos, na concepção de projetos de cenografia e eventos, considerando as relações entre espaço cênico, espectador e usuário.

## PROJETO DE INTERIORES COMERCIAIS

Aborda a caracterização e classificação dos espaços comerciais. Discorre sobre aspectos históricos do visual merchandising. Estuda tecnologias, efeitos psicológicos, necessidades biológicas e conforto, bem como as necessidades e limitações dos indivíduos e grupos especiais nos espaços comerciais. Discute a influência de elementos culturais, étnicos e históricos nos projetos de espaços comerciais.

## PROJETO DE INTERIORES RESIDENCIAIS

A disciplina é pautada no desenvolvimento de projeto criativo, na análise e planejamento de programa funcional para os interiores residenciais, com base na pluralidade cultural brasileira, nas novas tecnologias e design universal, reconhecendo a complexidade do espaço construído para uso residencial.

## PROJETO EXECUTIVO

A disciplina orienta o desenvolvimento de projetos de espaços interiores com soluções de problemas complexos de design de interiores, por meio de elaboração de projeto executivo e detalhamento de projeto completos.

## SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E ECODSIGN

Introduz os conceitos de sustentabilidade ambiental e sua aplicação nas atividades de design.



Analisa os impactos ambientais causados pelas atividades profissionais dos designers, considerando suas causas e consequências. Enfoca noções, contextualização e aplicações do Ecodesign, considerando os padrões de produtividade frente ao paradigma ambiental.

### **TÓPICOS ESPECIAIS EM DESIGN DE INTERIORES**

Aborda teorias sobre design de interiores com aprofundamentos em conteúdos estudados ao longo do curso. Apresenta inovações técnicas e tecnológicas relacionadas com a formação do designer e consolidação de metodologias projetuais.

### **SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA**

A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de uma prova presencial, obrigatória, realizada no polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. A avaliação abrange também aspectos de frequência. O EAD.br adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que não atingir o percentual está automaticamente reprovado na disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

### **INFRAESTRUTURA**

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições e nos polos integrantes do EAD.br encontram-se:

- Instalações administrativas para atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Instalações Sanitárias;
- Área de Convivência;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Área para Estudo: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, e as IES e os polos contam com espaços de estudos;
- Laboratórios didáticos especializados: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos (ex.: Brinquedoteca) em consonância com a proposta pedagógica do curso.