



POLÍTICA COMERCIAL

PARCERIA ENTRE GRUPO MULTI E ÂNIMA EDUCAÇÃO

Esta Política Comercial é uma parceria do Grupo Multi com o Grupo Educacional Ânima, na qual o Grupo Multi disponibilizará cupons de desconto para compra de produtos da marca Nokia em seu site **Nokia Mobile Shop** https://www.nokia.com/phones/pt_br pelos alunos e educadores das Instituições de Ensino do Ecosistema Anima.

Com uma trajetória de mais de 30 anos no mercado, o grupo Multi é um dos maiores players do segmento de eletrônicos e de suprimentos de informática nacional. A Multi é a parceira local da HMD Global e trouxeram os celulares da Nokia para o Brasil.

1. Objetivo

Essa parceria entre as instituições de ensino superior da Ânima Educação tem como objetivo fomentar o uso de tecnologias aos seus alunos, propiciar acesso aos mais diversificados produtos tecnológicos do mercado e promover a inclusão digital.

2. Instituições Participantes

Participam desta campanha as 18 (dezoito) instituições de ensino superior do Ecosistema Anima, que ofertem cursos de Graduação, Pós-Graduação Lato e Stricto Sensu ou EAD, independente de Campus ou Unidade, sendo elas: Unifacs, UnP, FPB, UniFG PE, UniFG Guanambi, Ages, Anhembi Morumbi, Universidade São Judas Tadeu, Una, UniBH, Faseh, Milton Campos, Unisociesc, Unisul, UniRitter, Fadergs, IBMR e Unicuritiba.

3. Elegíveis para a Campanha

São elegíveis para utilizar os cupons de desconto do Grupo Multi, em seu *site* de compras, todas as pessoas que efetivarem sua matrícula em uma das 18 instituições de ensino da Ânima – independente de campus/unidade/modalidade e/ou curso escolhido. Além disso, todos os educadores da Instituição, inclusive terceirizados





também poderão participar, caso realizem matrículas em uma das 18 instituições de ensino da Anima.

4. Como participar

4.1 Para participar é necessário acessar o *site* da instituição de ensino superior desejada e preencher a ficha de inscrição no curso escolhido.

4.2 Realizada a inscrição e confirmação desta, será encaminhado um *e-mail* indicado pelo participante no ato da inscrição, em até 24 (vinte e quatro) horas, informações sobre o prazo para recebimento do código do cupom.

4.3 Após a efetivação da matrícula no curso e na instituição de ensino superior desejada, o participante receberá no e-mail indicado no ato da inscrição, em até 24 (vinte e quatro) horas, o código do cupom de desconto, juntamente com as informações detalhadas de como utilizá-lo no site.

4.4 O cupom deverá ser utilizado até 31/12/2022, data que poderá ser prorrogada, mediante aviso prévio de 15 dias.

4.5 O cupom é válido para todos os produtos da marca NOKIA, porém não podem ser utilizados em produtos que já possuam descontos aplicados no *site* de compra ou produtos que fazem parte de combos, por exemplo.

4.6 O participante perderá o direito ao cupom caso não efetive sua matrícula em uma das instituições de ensino superior da Ânima Educação.

5. Da Compra

5.1 A compra dos produtos será realizada no *site* Nokia Mobile Shop, acessando https://www.nokia.com/phones/pt_br

5.2 Ao acessar o *site* o participante irá escolher o produto; selecionar “Comprar de Nokia Mobile Shop”, digitar o código do cupom e concluir a compra.

5.3 O percentual de desconto na compra do produto será de 25% (vinte e cinco por cento) para pagamentos com cartão de crédito e de 30% (trinta por cento) para pagamentos realizados via PIX ou boleto.

5.4 Não há limite de produtos ou cupons a serem adquiridos pelo participante, porém o desconto será válido por cupom e no valor total da compra.

5.5 A Anima não se responsabiliza pelo funcionamento do *site* ou pela disponibilização dos produtos, eis que não gerencia este.

6. Do Pagamento

6.1 O pagamento do produto será realizado diretamente no *site* Nokia Mobile Shop, por meio da forma escolhida pelo participante no momento da compra.

6.2 A Anima não possui qualquer responsabilidade sobre a geração e envio de boletos – caso esta seja a forma de pagamento escolhida pelo participante – ou sobre o pagamento dos produtos, eis que não gerencia o sistema de compra.

7. Da Entrega e da Assistência Técnica

7.1 Cabe ao Grupo Multi e à NOKIA orientarem os participantes que adquirem seus produtos nesta campanha de como realizar contatos para resolução de problemas com o envio, entrega e assistência técnica dos produtos.

7.2 O Grupo Multi e a NOKIA são os responsáveis pelo envio e entrega dos produtos, no endereço a ser informado pelo participante no momento da inscrição.

7.3 Qualquer problema com o envio e entrega dos produtos, deverá ser tratado pelo *site* https://www.nokia.com/phones/pt_br/support, administrado pelo Grupo Multi.

7.4 O Grupo Multi e a NOKIA são os responsáveis pela assistência técnica dos produtos da marca adquiridos pelo participante nesta campanha.

7.5 Quaisquer problemas em relação aos produtos, nos quais se necessite da assistência técnica, o participante deverá realizar contato com o Grupo Multi e a NOKIA pelo *site* https://www.nokia.com/phones/pt_br/support.

7.6 As reclamações em relação ao envio, entrega e assistência técnica dos produtos adquiridos pelos participantes nesta campanha serão realizadas diretamente ao Grupo Multi e à NOKIA, por meio do *site* https://www.nokia.com/phones/pt_br/support.

7.7 As normas relativas à assistência técnica dos produtos serão de responsabilidade do Grupo Multi e da NOKIA, que respondem pelos produtos e serviços.

7.8 Para suporte, acesse o *site* da Nokia Mobile Shop: https://www.nokia.com/phones/pt_br/support





7.9 A Anima e suas institui es de ensino, estão isentas e não possui qualquer ônus em relação aos serviços e produtos e serviços ofertados nesta campanha.

8. Disposi es Gerais

8.1 A Anima se reserva o direito de aplicar as condi es estabelecidas neste Regulamento, modificá-las ou revogá-las a qualquer momento.

8.2 Fica eleito o foro da Comarca de Cidade, Estado, para dirimir toda e qualquer questão inerente a este Regulamento.